

<<可怕的广东人>>

图书基本信息

书名：<<可怕的广东人>>

13位ISBN编号：9787510703300

10位ISBN编号：7510703301

出版时间：2011-4

出版时间：中国长安

作者：伍豪

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;可怕的广东人&gt;&gt;

## 前言

粤商自古以来特别是近代以来就在推动中国和世界工商业发展中扮演着重要角色。

从“珠江水、广东粮”，到“岭南服、粤家电”，再到今天的“IT集群、五金基地”，粤商的风采令人瞩目！

广东由于地处南部边陲、远离政治中心、与港澳相邻，最早培育和开放市场，最早接受东南亚产业转移，因此它们在全国形成了一种具有鲜明的南越区域色彩风格和带有浓郁的岭南文化特色的企业群体，造就了“粤商”自身独特的个性和特征。

这些个性造就了“粤商”强大的生命力。

由此产生了广东人在各个地区生存发展、艰苦奋斗、辉煌衰落、五光十色的历史。

广东经济被商界誉为“加工贸易发达经济”，呈现出“快、重、强、活、聚、优”特点。

改革开放以来，新粤商继承历史传统，发挥地缘优势，创新发展理念，以独特的商业智慧和勤奋的创业精神为中国和世界经贸发展史增添了浓墨重彩的一笔。

作为中国改革开放的前沿阵地，广东得天时、地利、人和，如春风一夜的大自然吐露万千芳华。广东人言必称商，人人皆商，全民皆商。

正所谓：“东南西北中，发财到广东。”

“广东人以‘红袖善舞’的魔幻身型运筹帷幄于资本市场。

以大吞小，强强联合。

在资本市场跑马圈地，显现了广东人的资本魔方之高深莫测，广东人经商精神之可畏。

粤商精神的基石：敢为人先 粤商素有敢为天下先的创业精神，也有顺世而为的驾驭商才。

他们以赚钱为人生第一要义，无论是在近代还是远代发迹粤人不计其数。

回顾广东人的创业历程，可以看到他们绝大多数都是白手起家，走着一条“从无到有，从小到大”的创业路线，广东人一向能吃苦耐劳、勤俭务实；广东人独立自强，胸怀斗志，认准目标就会矢志不移的坚持下去，不断的努力进取，直至攀至事业的巅峰。

粤商精神的灵魂：务实创新 广东人善于顺应形势，善于把握变化的趋势；并根据现有形势，改变自己的经营思想，打破思维定势。

根据人们消费心理的变化，致力于心理的满足寻找商机；他们不惜巨金大力宣传，坚持以优质的产品和周到的服务来赢取顾客的芳心。

并不断实现产品的创新，独辟路径，寻找商机。

一旦发现商机，广东人又发挥他们“敢”和“先”的精神特质将种种经营思维联合并用，广东人想不赚钱都很难。

粤商精神的精髓：开放兼容 广东人信奉“走出去的才是一条龙”，于是广东人利用地利之便，纷纷走出国门，到世界各地开拓市场，寻求更大的发展机遇。

他们在世界的商业大舞台上崭露着广东人的聪明才智，雄踞一方，享誉海内外。

并且积极引进新技术，吸引外资，进而把中国和世界紧密的联系在一起。

粤商精神的含蕴：儒道助商 中国儒学文化中的吃苦耐劳精神与西方文化中竞争、开拓精神结合起来，成为一种重要的文化特质，对粤商精神起了重大的影响。

当代香港巨富李嘉诚（潮州籍）、霍英东（祖籍广东番禺）、曾宪梓（梅州籍）就因此受益，成为创业成功的粤商典型。

粤商精神的魅力：达济天下 “穷则独善其身，达则兼济天下”这是广东人共有的情结。

广东人凭借自身的勤奋和智慧经商成功之后，总会回到家乡，或捐官辅政，或捐助家乡公益事业。

不仅增加了政府的财政收入，也使当地的百姓获益，进而也使自身美名传天下。

广东人，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。

对于广东人的可怕之处，我们将一一为你解读。

## <<可怕的广东人>>

本书不似一般的学术论著，而是以义理为纲，以生动的史实、故事、商战实例为目，对广东人进行了入浅人微的细节探究。

读了此书，深入解读广东人成功的可怕密码，你的成功筹码会增加，你的人生也会改变！

## <<可怕的广东人>>

### 内容概要

广东人，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。

对于广东人的可怕之处，伍豪主编的这本《可怕的广东人》将一一为你解读。

《可怕的广东人》不似一般的学术论著，而是以义理为纲，以生动的史实、故事、商战实例为目，对广东人进行了入浅人微的细节探究。

读了《可怕的广东人》，深入解读广东人成功的可怕密码，你的成功筹码会增加，你的人生也会改变！

## &lt;&lt;可怕的广东人&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 勇闯善拼，敢为人先1.敢闯敢做，商海掘金2.以小搏大，风险投资3.处变不惊，险中求利4.逆境拼搏，永不言败5.不达目的，誓不罢休6.适时而动，脱颖而出7.先人一步，独领风骚8.敢冒风险，生意有成9.有勇有谋，一飞冲天10.敢为人先，所向披靡11.独立创业，永争第一

第二章 厚德载物，儒道行商1.勤劳务实，不屈不挠2.俭以养德，艰苦朴素3.言必言利，逐利而行4.诚信行商，儒商风范5.品牌经营，信誉至上6.取财有道，智赢人心7.崇文重教，厚德载物8.贾而好儒，世代传承9.饮水思源，富不忘本10.儒雅消费，造福万代11.诚信立业，用“心”经营

第三章 筚路蓝缕，天道酬勤1.艰苦创业，白手起家2.创业维艰，奋斗以成3.克勤克俭，小本发家4.功崇惟志，业广为勤5.独立自强，无往不胜6.循序渐进，天道酬勤7.勇往直前，大业有成8.勤奋进取，稳操胜券9.贵在坚持，稳中求胜

第四章 转变观念，标新立异1.高瞻远瞩，开拓创新2.嗅觉敏锐，借机生财3.除旧布新，适时转型4.与时俱进，独占鳌头5.借机推销，名震八方6.薄利多销，蒸蒸日上7.独辟蹊径，求同存异8.审时度势，智得芳心9.广告宣传，家喻户晓10.剑走偏锋，逆向思维11.标新立异，抢占市场

第五章 重商爱商，富甲天下1.首倡商战，“危言”济世2.尺累寸积，艰难致富3.依托海洋，盐业发家4.农业商化，财源滚滚5.外贸起家，成就巨富6.狙击股市，叱咤风云7.“国美”电器，缔造“中国首富”8.投身网络事业，开创腾讯时代9.打造“王牌”产品，彰显王者风范

第六章 团结一致，不利求利1.与人为吾，于己有利2.同行互助，共同成长3.联合作战，互惠互利4.“门当户对，喜结连理”5.强强联合，携手共赢6.分工明确，荣辱与共7.官商互济，风雨同舟8.捐资革命，保家卫国

第七章 志存高远，胸怀全球1.异国创业，雄踞一方2.中国红顶商人——荣登夏威夷政坛3.“百货”先驱——开创中国现代购物模式4.矿业翘楚，富贯全“马”5.进军烟草，畅销国际6.商业娇子，惠及中外7.商业奇才，千古流芳8.全球投资，包举宇内9.胸怀大志，享誉全球

第八章 心系故土，福泽乡里1.独善其身，兼济天下2.恋祖爱乡，回报家邦3.实业报国，反哺家园4.乐善好施，投资公益5.捐资教育，科技兴国6.悬壶济世，扶资医疗7.兴建育婴堂，救助遗孤8.建造善堂，扶弱济贫9.集资“山庄”，凝聚乡情10.搭建戏台，欢聚一堂11.经商有成，福泽后世12.富而有德，情系民生

## <<可怕的广东人>>

### 章节摘录

1.敢闯敢做，商海掘金广东商人在全国以敢想敢干著称。

在明朝时广东商人渐渐形成了一个具有一定组织性的商帮团体，简称粤商。

广东商帮的真正繁荣是在清朝末年鸦片战争后的近代，曾经在商场上显赫一时的晋商、徽商已经失去了往日的锋芒，日趋衰落，而广东商人思维活跃很快就适应了新的发展环境，并逐渐发展壮大起来。

他们凭借着便利的海运条件到海内外做生意。

由于广东商人对海外贸易的影响，当时社会上流传着“太阳无时不普照粤人社会”的说法。

广东背山靠海，大海赋予广东人敢于冒险的精神；高山隔断中原文化，广东人因此而远离政治。

除了发达的稻作农业外，便利的海运、河运交通，丰富的?产、亚热带果品，都为他们从事商业活动提供了极好的条件。

自西汉始广州就已成为南部中国珠玑、犀角、果品、布匹的集散之地，到了宋代，广州已成为“万国衣冠、络绎不绝”的著名对外贸易港。

明代时，广东设了“十三行”，清朝时，这里成了中国唯一的对外通商之地。

自然地理条件赋予广东人天生的商业意识，他们的商业活动从未间断过。

频繁的海内外贸易，形成了广东人开放变通的性格，他们商品意识极强，不排外，以商业的眼光审视每一种新事物。

## <<可怕的广东人>>

### 编辑推荐

粤商自古以来特别是近代以来就在推动中国和世界工商业发展中扮演着重要角色。改革开放以来，新粤商继承历史传统，发挥地缘优势，创新发展理念，以独特的商业智慧和勤奋的创业精神为中国和世界经贸发展史增添了浓墨重彩的一笔。从“珠江水、广东粮”，到“岭南服、粤家电”，再到今天的“IT集群、五金基地”，粤商的风采令人瞩目！

粤商为何会有如此辉煌的成就？  
翻开《可怕的广东人》一书，它将为我们一一解读。

<<可怕的广东人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>