

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787510607424

10位ISBN编号：7510607426

出版时间：2011-7

出版时间：赵仁壁 中国出版集团，现代教育出版社 (2011-07出版)

作者：赵仁壁 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

《旅游心理学》共十二章，每章之首有“学习目标”、“本章导读”、“案例”，每章之尾有“案例分析”、“复习思考题”、“实训练习”。

《旅游心理学》结合案例介绍的主要内容有旅游心理学概述、旅游知觉、旅游动机、旅游态度、旅游者人格、旅游活动中的情绪情感、旅游审美心理、影响旅游行为的社会因素、旅游活动中的人际关系、旅游服务的双重性、旅游投诉诉讼、旅游企业职工心理健康。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 心理学概述第一节 心理学及旅游心理学概述第二节 心理学的理论基础习题第二章 旅游知觉第一节 旅游知觉概述第二节 旅游过程中的社会知觉第三节 旅游者对旅游条件的知觉习题第三章 旅游动机第一节 旅游需要第二节 旅游动机概述习题第四章 旅游态度第一节 态度概述第二节 旅游态度与旅游消费决策第三节 旅游态度与旅游消费行为习题第五章 旅游者人格第一节 人格概述第二节 旅游者的个性类别第三节 旅游者的个性结构与旅游行为习题第六章 旅游活动中的情绪情感第一节 情绪情感概述第二节 旅游者的情绪情感第三节 旅游服务中的情绪情感习题第七章 旅游审美心理第一节 旅游审美心理概述第二节 旅游审美心理状态第三节 审美需要与动机习题第八章 影响旅游行为的社会因素第一节 文化、亚文化对旅游行为的影响第二节 家庭对旅游决策的影响第三节 社会群体对旅游行为的影响第四节 社会阶层对旅游决策的影响习题第九章 旅游活动中的人际关系第一节 人际关系概述第二节 旅游人际关系调节习题第十章 旅游服务的双重性第一节 功能服务和心理服务第二节 以“三好”的心理服务赢得客人满意习题第十一章 旅游投诉诉讼第一节 旅游投诉心理第二节 旅游诉讼心理习题第十二章 旅游企业职工心理健康第一节 心理健康概述第二节 情绪与心理健康第三节 压力与心理健康第四节 挫折与心理健康习题

章节摘录

版权页：插图：健康是历史最悠久的旅游动机之一。

国际上称之为娱乐性或消遣性旅游。

当今社会，人们生活紧张、工作压力大，严重影响了人们身体健康。

为了消除身体的疲劳和心理上的紧张感、枯燥感，使身心得到放松，人们就会到外地去旅游，通过休息、休养来恢复和增进健康。

通过游玩、娱乐暂时忘却烦恼，以保持心理平衡。

随着物质条件的改善，健康的身体、和谐的家庭生活愈来愈受到人们的重视，所以，为了健康而外出旅游的人将会越来越多。

具有健康、娱乐动机的旅游者，在旅游目的地和旅游活动项目的选择上，主要选择那些能够调节人们身心活动节律、增进身心健康、使人全身心投入的目的地和活动。

如轻松愉快的参观游览、不太剧烈的体育健身活动、各种休养治疗活动，以及令人开怀的娱乐活动等。

如风景优美的森林、海滩，名山大川及著名的游乐场所都是健康旅游者选择的对象。

2.好奇探险型动机好奇和探索是人类基本的心理性内在驱力，也是驱使人们外出旅游的重要动机之一。

这类旅游者好奇心很强，具有探索精神，所以，他们不满足“走走看看，打牌吃饭”的传统旅游方式，而是勇于探索自然，挑战自我。

他们或去长江源头漂流，或去攀登雪山，或徒步穿越沙漠，或去地穴探秘。

好奇、探索的旅游动机的特点，主要是要求旅游对象和旅游活动具有新异性、知识性和一定程度的探险性。

当然旅游者在进行探险旅游的时候也需要全保障，但是通过有一定难度和挑战性的探险旅游，旅游者的精神因为外界刺激而兴奋，能高度投入从而转移注意力，获得解放感。

不管探险成功与否，其敢于参与的精神也能让旅游者获得自我肯定和自我实现的满足感或者感受。

<<旅游心理学>>

编辑推荐

《旅游心理学》是高等院校旅游专业“十二五”规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>