

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

图书基本信息

书名：<<总统战-奥巴马的政治营销>>

13位ISBN编号：9787510435652

10位ISBN编号：751043565X

出版时间：2012-11

出版时间：新世界出版社

作者：李光斗

页数：295

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

前言

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

内容概要

2012年11月，美国大选落下帷幕，奥巴马在支持者的欢呼与泪水中获得连任。这是一场烽火硝烟的战斗，充满了悬念却也在意料之内。

讲故事、卖梦想、用口号激励民心、亲民幽默、打造年轻化的总统品牌、卓有成效的危机管理...这位美国历史上最富理想气质与传奇色彩的总统，让我们见识了政治营销的强大威力。

著名品牌战略专家、中国品牌第一人李光斗站在全新的角度为我们全景解读美国选战背后的政治营销，揭秘草根小子战胜亿万富豪，两次征服超级大国亿万民众的政治营销智慧。

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

作者简介

李光斗

中国品牌第一人

事件营销第一人

品牌竞争力学派创始人

中央电视台品牌顾问

李光斗自1990年开始从事市场营销和品牌策划工作，先后担任伊利集团、蒙牛乳业、广日电梯、民生药业、古越龙山、招商银行、长虹、德尔惠、喜临门集团、雷士照明、青岛啤酒等全国数十家著名企业的常年品牌战略和营销广告顾问，亲历了改革开放后中国品牌发展的历程，具有丰富的品牌建设和市场营销经验，荣获中国策划业杰出功勋奖，被誉为影响中国营销进程的风云人物。

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

书籍目录

- 【序言】向奥巴马学营销
- 第一章 奥巴马如何卖故事
 - 第一节 奥巴马的成长故事
 - 第二节 好故事，主题要鲜明
 - 第三节 全员故事营销
 - 第四节 故事营销的30秒法则
- 第二章 奥巴马的VI
 - 第一节 VI，奥巴马的营销利器
 - 第二节 让VI无处不在
 - 第三节 VI，顺应潮流
 - 第四节 视觉青春偶像化
- 第三章 奥巴马的口号营销
 - 第一节 奥巴马曾经不以为然的口号
 - 第二节 从“ Yes,we can ”到“ Forward ”
 - 第三节 口号凝聚共识
- 第四章 奥巴马 卖梦想的美国总统
 - 第一节 梦想国
 - 第二节 平民的总统梦
 - 第三节：卖梦想好过卖方案
- 第五章 奥巴马的品牌年轻化
 - 第一节 化劣势为优势
 - 第二节 年轻化，让品牌更有活力
 - 第三节 年轻人的力量
- 第六章 奥巴马：互联网总统
 - 第一节 网络帮助奥巴马逆袭成功
 - 第二节 强大的社交网络
 - 第三节 互动营销，与群众打成一片
 - 第四节 微电影营销
- 第七章 奥巴马沟通术
 - 第一节 亲民是关键——比罗姆尼更会“ 吃喝玩乐 ”
 - 第二节 酷营销
 - 第三节 做好先要说好——直指人心的演讲艺术
 - 第四节 奥巴马如何争取女性选民
- 第八章 奥巴马粉丝团
 - 第一节 粉丝最多的总统
 - 第二节 粉丝营销
 - 第三节 化敌为友
- 第九章 奥巴马的实效营销
 - 第一节 实效营销的由来
 - 第二节 奥巴马的实效营销积淀
 - 第三节 奥巴马的吸金大法
- 第十章 奥巴马的营销团队
 - 第一节 黑马，奥巴马
 - 第二节 营销团队管理术
- 第十一章 奥巴马的广告艺术

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

- 第一节 美国选战史就是美国广告史
- 第二节 准确定位，以正视听
- 第三节 用广告讲故事
- 第四节 明星代言
- 第五节 植入广告
- 第六节 《那些年，我们一起走过的路》
- 第十二章 非目标市场营销——总统候选人的海外之旅
 - 第一节 墙里开花墙外香，奥巴马的海外营销
 - 第二节 一次史无前例的竞选
- 第十三章 奥巴马的危机管理之道
 - 第一节 “躺着也中枪”的奥巴马
 - 第二节 奥巴马的牧师危机
 - 第三节 奥巴马的麦克风危机
- 第十四章 奥巴马VS罗姆尼：草根与亿万富豪的对决
 - 第一节 从群众中来，到群众中去
 - 第二节 定位自己，定位对手
 - 第三节：抹黑和反抹黑
 - 第四节 罗姆尼的奥运营销
 - 第五节 奥巴马与罗姆尼的辩论对决
 - 第六节 奥巴马的绝地反击
- 第十五章 奥巴马为何能连任美国总统？

第一节 奥巴马打破美国总统连任的哪些魔咒？

第二节 罗姆尼犯了哪些错误？

注释

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

章节摘录

亲人，为奥巴马讲故事 好故事是讲出来的，故事营销，要抱着时刻都要讲故事、在哪儿都要讲故事、对谁都要讲故事的心态。

同样，也要发动一切可利用的力量讲故事，比如亲人。

奥巴马的故事营销之所以能如此成功，家庭成员的宣讲必不可少。

2004年，资历不足的奥巴马对于是否竞选美国国会议员举棋不定，此时，妻子米歇尔先是直直地看着他的眼睛，随后给了他一个大大的拥抱，轻松地对他说：“亲爱的，你可别太紧张了！”

而在2008年，奥巴马竞选总统过程中，妻子也同样助力不小。

在竞选的过程中，米歇尔一有机会就大讲丈夫的故事，比如丈夫来自普通家庭、代表社会底层的利益，同时她还不时会透露一些丈夫的“糗事”，睡觉时鼾声连连，早上起来臭气烘烘，不收拾床铺，到处乱扔脏袜子等，但就是这些小细节拉近了选民与奥巴马的距离，让总统候选人不再看上去遥不可及。

妻子为奥巴马讲述最成功的故事之一就是白宫后花园的故事。

白宫菜园于2011年3月由米歇尔倡导建立，旨在呼吁健康饮食。

在一次接受采访时，米歇尔说：“我们从自己的菜园中摘菜，自己做着吃，这感觉很好。

因此，我们想与全国乃至全世界民众分享这种乐趣。

我们收到过许多有关这个菜园的问题，比如：我们怎么做到的？

我们为什么这样做？

”奥巴马于经济萧条之际执掌美国，妻子通过一个小小的菜园就展示了总统节俭开支的理念，这个故事讲得颇为高明。

2008年，在美国总统大选投票前夕，媒体爆出一个重磅新闻：奥巴马的姑姑奥雅格是非法移民：10年前，奥雅格从肯尼亚来美国探亲后不想回国，以政治庇护的原因申请留在美国，但被移民局拒绝，法庭还向奥雅格发出了驱逐令，但奥雅格不愿意回国，就在美国“黑”了下来。

奥雅格是奥巴马父亲同父异母的妹妹，在《父亲的梦想》一书中，奥巴马曾深情回忆，奥雅格帮助照料过奥巴马在肯尼亚的同父异母的兄妹们。

奥巴马在书中写道，奥雅格是欢迎他回到老家肯尼亚的第一位肯尼亚亲戚。

“‘欢迎回家！

’她对我说，然后吻了吻我的双颊。

”奥雅格是非法移民的消息传出后，奥巴马辩解说自己不知道姑姑成了非法移民，还退还了奥雅格给自己总统竞选捐出的265美元，并表示不会干涉美国移民法院的最后裁决，如果法院判决他的姑姑要被递解出境的话，他会支持法庭的判决，“因为美国是法治国家”。

虽然故事的结局皆大欢喜，但奥巴马的“大义灭亲”又让他赢得了更多的选票。

奥巴马家族复杂多元的婚姻状况让奥巴马的亲戚遍布全球，其中有一位叫马克弟弟就在中国深圳打工。

默默无闻的马克直到2008年奥巴马成为民主党总统候选人后才被曝光。

如今，奥巴马担任总统已经四年，马克依然在深圳从事着他的烧烤事业，对于自己的总统哥哥，他则不愿多提。

如此具有美国特色的亲戚关系深刻地向美国人传达着一种理念，“奥巴马是为美国人服务的，不是为自己，更不是为家人”。

名人，给故事插上翅膀 不论何时何地，名人始终是吸引眼球的第一要点。

“屌丝”奥巴马之所以能赢得总统大选，“傍名人”功不可没。

2008年的美国大选，平时都异常繁忙的娱乐界突然冷清下来。

明星们纷纷停止走穴，从电影、电视剧、MTV、脱口秀、球场中走出来，为奥巴马助威呐喊，号召自己的粉丝给他们偶像的偶像投票。

事实上，整个好莱坞都陷入了“我支持奥巴马”的癫狂之中，如果不支持奥巴马，甚至不好意思在路上和别人打招呼。

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

随便在路上问个明星“你是谁的支持者”，答案毫无疑问是奥巴马。

好莱坞影帝罗伯特·德罗尼与奥巴马共同到新泽西的大学校园里拉票。

亚瑟小子、凯莉·华盛顿、布兰登·罗斯、克里斯·塔克、凯特·沃什、卡尔·潘等人则在加利福尼亚当众宣布，他们支持奥巴马。

而科罗拉多州，则有影帝弗雷斯特·惠特克的助阵。

连豪门浪女帕丽斯·希尔顿也成了奥巴马的粉丝，甚至为了奥巴马而攻击麦凯恩为“那位满脸皱纹一脑袋白毛的人”“土老帽”…… 凭借与无数名人的故事，奥巴马打败了麦凯恩。

尝到甜头的奥巴马当然不肯放弃这个营销法宝。

入主白宫后，奥巴马曾经不止一次表示，如果他的传记有朝一日能被拍成电影，他希望威尔·史密斯能够饰演他。

受宠若惊的史密斯笑说：“总统命令我主演一部讲述他的影片，我当然要尽一个美国人的义务。”

擅长“傍明星讲故事”的奥巴马甚至在2009年与众明星合作推出单曲MV“ Yes, we can ”。

在2012年的美国大选中，明星同样举足轻重。

2012年5月，乔治·克鲁尼在自己位于洛杉矶的宅邸内为奥巴马举行募款活动，共募得将近1500万美元。

凭借无数明星的保驾护航，奥巴马再一次击败了对手。

借助明星，可以让品牌故事插上翅膀，从而让故事影响更多的人。

P20-22

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

编辑推荐

《总统战:奥巴马的政治营销》是一本具有很强实用价值的人物传记。奥巴马出身贫民却二度问鼎总统的特殊经历不仅源自于他的英雄梦想、个人魅力与美国精神，更是源自于他的自我营销。本书正是将奥巴马的总统之战当做一次极富典型性与价值的政治营销课程，以专业的营销学视角分析奥巴马的成功之路，以期为更广大的读者朋友提供学习与借鉴。全方位展现奥巴马的选战传奇！征服3.1亿人的奥巴马政治营销术全景揭秘！迄今为止最全面的个人品牌塑造之道！著名品牌战略专家李光斗先生从不一样的角度独家讲述奥巴马从贫民到二度问鼎总统的传奇经历，揭秘奥巴马再次胜出的背后营销技法，看奥巴马如何一步步精彩演绎他的人生梦想！

<<总统战-奥巴马的政治营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>