

<<图表中的经济学>>

图书基本信息

书名：<<图表中的经济学>>

13位ISBN编号：9787510433498

10位ISBN编号：7510433495

出版时间：2012-11

出版时间：新世界出版社

作者：赵芳

页数：288

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图表中的经济学>>

内容概要

通过阅读赵芳编著的《图表中的经济学》，你能够理解一杯咖啡端上桌的前因后果，明白每笔交易背后的真相；走进超市，你会认识到各种促销其实都是商家从你身上捞钱的手段，无论投资股票还是买卖基金抑或是不动产，你会更加游刃有余。

<<图表中的经济学>>

作者简介

赵芳，现任教于滨州学院经济与管理系，中青年骨干教师。先后担任《经济法》、《管理学》、《西方经济学》、《合同法》、《公司概论》、《国家税收》、《证券市场》、《金融理论前沿问题研究》等多门专业课授课工作，并且多次在校外作各类学术讲座，案例生动，深入浅出，赢得了社会各界的好评。

<<图表中的经济学>>

书籍目录

序篇 用图表推开经济学之窗

占据世界智库的经济学家
资源有限，人的欲望无限
选择的难题，人人都要面对
图表有助于对经济学的理解

上篇 图表中的微观经济学

第一章 离得开市长，离不开市场

生活满意度指数：在市场中寻觅生活的实惠
美国电信增长率：市场经济发展的缩影
汽车产业危机：市场失灵导致的经济大混乱
国际原油走势：一桶石油价格所透露的信号
网络普及率：信息不对称催热网购市场
电子服装销售：在淘宝网省下的交易成本
农产品市场：完全竞争，全凭价格说了算
经济犯罪：仅靠自由，市场能否正常运行

第二章 怎么跨过供需这道坎儿

铜市行情走势：供不应求价格上涨“始作俑者”
房屋销售价格：降不降和供给不无关系
足球门票倒卖：“黄牛党”用需求曲线赚钱
票价前后变化：供给短缺，货才值钱
iPad全球出货量：创造需求，苹果营造销售奇迹
2B铅笔售价：谁在决定一支铅笔的价格
门票过剩：价格均衡，定价多少才满意
食盐价格：讨价还价，只为觅价

第三章 多姿多彩的要素世界

城镇就业：劳动力与土地作为生产要素
土地资本：土地是一宗好买卖
资源分类：用理性眼光看待资源
资产价格波动：资产市场里的跌宕起伏
猪肉价格走势：市场整合使养猪场扭亏为盈
工资水平差异：天价保姆源于劳动要素差异
全球工资增长：工资不再由雇主心情决定

第四章 “淘宝”如何物超所值

女性购车理性：呼唤持久的消费者理性
女性注重安全：偏好不同，消费重点各有不同
商品效用分析：货比三家，寻找消费者均衡
紧凑车型成首选：追求最后一美元支出的效用
消费品零售额：“十一”黄金周引发冲动性消费
肥胖人群调查：科学选择帮你摆脱偏见的束缚
消费者质量投诉：免费午餐背后的消费陷阱

第五章 如何获得史上最高超额利润

比较优势指数：获利源于比较优势
出版产值：一本书的利润到底是多少
利润波动：节省成本就不担心利润
成本构成：决策也需要考虑机会成本

<<图表中的经济学>>

铁矿石到岸价：一块铁矿石引发的沉没成本

赛格利润表：大企业也受到亏损的威胁

珠三角裁员降薪：抵御风险，关键在于提高竞争力

第六章 市场需要两头狮子还是一只狼

网络视频竞争：观众也不能对视频市场指手画脚

分众广告规模：垄断具有与生俱来的自然天性

强零售商数量：垄断利润不是谁都能得到

可乐市场份额：垄断市场中的竞争谎言

贷款融资比例：是谁给予银行垄断特权

操作系统占有额：应对垄断，政府对微软亮剑

第七章 宏观调控，该出手时就出手

公共财政支出：公共物品要防止“搭使车”

负外部效应：重复上演公共地悲剧

耕地面积保护：如何防止土地征用权滥用

全国税收收入：税收是我们为文明社会的付出

中央财政收入：看得见的手拉动市场均衡

租金限价：高房价是如何调控出来的

新药生产权：专利许可能够更好地保护新药

第八章 社会保障，政府编织的安全网

家庭收入增长率：忙碌未必能提高收入

扶贫减困：公平比太阳还要有光辉

城乡居民收入比：分好蛋糕，调节收入差距

最低工资标准：在艰难时刻保住饭碗

财政预算：再分配的贫富调节

财政支出分配：全民社会保障是否可能

高等教育民办：私营能够实现教育公平吗

下篇 图表中的宏观经济学

第九章 经济指标，宏观经济一看就懂

国内生产指数GDP：发展能不能提升幸福感

消费者物价指数CPI：猪肉上涨关乎每个人的痛痒

企业景气指数：企业家愿否开足马力生产

恩格尔系数：吃出来的生活差距

经济自由度指数：经济开放意味着更快增长

基尼系数：社会贫富差距的预警绳

道·琼斯指数：直播全球金融市场动向

消费者信心指数：有钱，但不一定敢消费

第十章 发展，经济实力塑造你的梦想

人口增长：印度人口红利为何不及中国

软件规模走势：科技对增长贡献率几何

失业人数：总统能否保证每个人的饭碗

消费支出：消费挑起经济增长大梁

城乡居民存款：储蓄是否多多益善

金融中心排名：上海能否成为世界中心

全国人均收入：农村市场是中国经济的发动机

第十一章 经济周期：富人通胀，穷人通缩

泰国经济困局：又到了危机爆发的时期

日本名义GDP：虚假繁荣背后的泡沫危机

<<图表中的经济学>>

贷款利率下调：谁是最后一个贷款人
鸡蛋价格走势：通货膨胀就在我们身边
宽松货币政策：谁是制造通货膨胀的幕后黑手
税收结构调整：通货膨胀治理是有成本的
消费零售额：经济衰退是所有政府的心病

第十二章 失业，我们怎么办

失业率居高不下：保就业是社会的突出问题
裁员大潮：失业问题令奥巴马如坐针毡
就业缺口指数：不可避免的摩擦性失业
城镇失业率：官方失业统计未必准确
最低工资制度：最低工资法增加失业吗
全国工会分布：让工会来保障你的工作

第十三章 货币凶猛，金融是一柄双刃剑

货币进化史：从香烟作为货币看货币的演变
人民币刺激方案：是谁控制了货币的发行权
联邦储备体系：美联储为什么心力不足
美联储降息：投资金融，首先考虑利率
棉花进口关税：汇率影响一国经济的兴表
精铜价格：期货创造“买空卖空”
金融资产分布：金融中介制造规模经济
新金融监管法案：不能让华尔街逃脱监管

第十四章 全球化。

贸易争夺战升级

进出口贸易总值：流动中的国际要素
贸易保护政策调查：壁垒保护了谁的利益
世界银行股权调整：谁是国际贸易“老大”
上海合作组织：WTO的区域执行方案
在华跨国公司：跨国公司到中国变好还是变坏
高新技术出口：深度参与国际分工
世界强排名：民族的也是世界的

<<图表中的经济学>>

章节摘录

版权页：插图：某种商品给消费者带来的效用因人而异，效用大小完全取决于个人的主观感受，没有客观标准。

比如有的消费者认为购买数码相机带给他们的效用比购买单反相机更大，喝矿泉水比喝啤酒带给他们的效用更大，吃米饭比吃面更能带给人愉悦感……这些需要由消费者的主观感受来决定。

实际上，一种商品对消费者是否具有效用，取决于消费者是否有购买这种商品的欲望，以及这种商品是否具有满足消费者欲望的能力。

从这个意义上讲，消费者购买商品就是为了从购买这种商品中得到物质或精神的满足。

效用是消费者消费某种商品时的感受，本身就是一个主观的、抽象的、虚无的概念，而不是一个客观的尺度。

我们总是追求物美价廉的商品，但随着商品的丰富、营销手段的多样以及竞争的加剧，物美与否并非我们所能简单判断的。

商家常常在商品上标明“原价××，现价××”，商家这样做无非是想通过所谓的“原价”增加商品的预期效用，即使“原价”从来没有出现过。

较低的现价会使消费者认为用较低的支出会得到效用较高的商品，销售量自然增加。

如果在使用商品之前不清楚商品的效用，我们就会根据价格判断商品的效用，“便宜没好货”就是这个道理。

事实上，我们需要某种商品，首先有了这种欲望才去市场中搜寻。

一般情况下，价格越高，人们对它的评价就越高，购买的欲望就越强，购买的人就越多，这就出现了“越贵越买”的现象。

当然贵到一定程度，或者商品成了奢侈品时，买的人就会减少。

有时候效用是无法衡量的，只能根据价格来判断，这类商品有药品、衣服、珠宝首饰等。

患者一般对药品效用不清楚，常觉得好药应该贵一些，并且价格不是病人考虑的主要因素，所以需求曲线是上升的；衣服有其特殊性，我们每次买的都不一样，这时候经验不起作用，因此对其效用评估的一个重要标准是价格，况且很多人不是把衣服的价格作为主要考虑因素，而是把衣服的价格作为炫耀的资本；珠宝首饰也是如此，特别是玉器、玛瑙等需要专业知识鉴别的商品，我们判断它们的预期效用更加依靠价格，所以常常有人高价买来假货。

但并非商品的价格越高，效用越高。

除了价格，消费者在进行消费选择时需要掌握更多的商品信息，避免被价格套牢。

<<图表中的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>