

<<创意总监>>

图书基本信息

书名：<<创意总监>>

13位ISBN编号：9787510422218

10位ISBN编号：7510422213

出版时间：2011-12

出版时间：新世界出版社

作者：梁佐林

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意总监>>

内容概要

上海橙色广告公司创意总监林杰睿（Jerry），带队赢得了一家著名客户的广告招标，这时董事长却突然宣布，其所在的上海橙色广告公司已被外资公司D&O合并，Jerry来到D&O公司，却受到总监BK的排挤，Jerry在斗争中处于劣势，一直失败但Jerry始终坚持创意理念，事业终于出现转机，不仅所主持的项目出色，还接连在YOSA公司的三次广告招标中获胜。最终Jerry在公司站稳了脚跟，并获得了升职，而他与D&O公司的美女，也就是BK的原女友Eva，也展开了一段美好爱情。

<<创意总监>>

作者简介

梁佐林，从本土4A广告公司，到外资4A广告公司，一路快速成长，目前为国内知名广告公司创意总监。

<<创意总监>>

书籍目录

开篇：饱满的横切面

- 1.人生是创造奇迹的过程
- 2.所有工作的本质都是创意
- 3.人生要懂得如何最快速前进

思考之环

- 1.最年轻的一天
- 2.每段生活皆以创意始

欢迎会 英雄会

- 1.生如钻石
- 2.人生中最美的弧线
- 3.会议室
- 4.专业第

欢迎问题

- 1.解决方案
- 2.小名片，大创意
- 3.尽早清醒

创意训练

- 1.团队合作
- 2.让大脑自动工作
- 3.英文是第一工具

魔鬼代言人

- 1.创意会的禁忌
- 2.感动，一个关键词
- 3.Insight的含义

高手过招

- 1.Insight的不同
- 2.干扰进攻球员
- 3.人性冷暖的温度计

田间调查

- 1.一张白纸
- 2.最好的报复
- 3.帮同事应急

“Ollie行动”

- 1.给工作一个命名
- 2.策略先行
- 3.企业腔

抽薪

- 1.限时创意法
- 2.从书中寻找灵感
- 3.提案方法

提案日

较量

NB达人

专业反击

大自然之场

<<创意总监>>

传奇缔造者
快速反应
申生重耳
逆变
法国之行
附：英文对照

<<创意总监>>

章节摘录

版权页：“呵呵，赵经理，我们橙色广告跟D&O合并了，所以这几天乱糟糟的，也没能和您打招呼，真是抱歉。

”“哦？

是吗？

那不错啊！

”橙色广告跟D&O合并了？

D&O不就是那个提案迟到给取消资格的广告公司么，这事怎么没听说啊，小赵不满，往陈经理的办公室瞥了一眼。

“嗨，都一样，只不过换了个地方上班而已，赵经理最近很忙吧？

”“忙什么呀，”小赵故意显得很熟似的，“董事长去意大利了，很多工作都停下了。

对了，你们广告公司这边怎么还不开始工作啊？

”意大利？

那一定是去看服装展销了啊，原来如此。

Jerry明白陈经理为什么这样有恃无恐了。

Jerry站起身，拿着杯子去茶水间，顺便松弛一下自己的神经。

他看到阿姨把饮水机上的空桶拿下来，正准备换上一桶新水。

Jerry忙跑上前，帮阿姨把新桶装上。

阿姨没想到有人来帮忙，一看是个不认识的小伙子，忙说：“不用不用！

啊呀，这怎么好意思，这怎么好意思！

”又连连对Jerry点头，一遍遍地道谢着。

阿姨这么客气，Jerry反而不好意思了，自己举手之劳的小事，竟把阿姨给惊着了，Jerry赶紧拿着杯子走出茶水间。

其实来D&O有一段时间了，他渐渐发现了4A的另一面，那就是大家都把自己当成创意人、当成精英，所以难免会有一些自我，或者说得更直接，那就是自私。

就说换水这件事，大家从来不会帮阿姨去换水，没水了就空在那，一定要等阿姨换好了，才过来打水，在本土公司可不会如此，至少在橙色广告公司换水都是谁见了顺手就给换了。

再比如，有的同事中午吃饭的快餐盒就往茶水间一丢，然后等阿姨来收，而不会自己送到楼道的垃圾筒去。

还有同事之间，除了工作关系，很少会相互接触，所以形成了各做各的事，表面上和善客气，但公司内部其实有着巨大的鸿沟。

这是Jerry所不喜欢的，他希望有一天可以改变这种状况。

<<创意总监>>

编辑推荐

《创意总监》：职场即创意场，如何更快地获得升职加薪，女看杜拉拉，男看做单，男女都看《创意总监》！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>