

<<发现的智慧>>

图书基本信息

书名：<<发现的智慧>>

13位ISBN编号：9787510418495

10位ISBN编号：7510418496

出版时间：2011-6

出版时间：新世界

作者：石岩

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发现的智慧>>

前言

<<发现的智慧>>

内容概要

石岩是一位策划奇人，他的点子奇妙诡异、层出不穷，但他并不仅仅是一个策划人或“出点子”的人，他始终将自己定位为一个具有策划能力的企业家。这本书正是他思想精华的荟萃及一生策划实践的经验总结。本书是企业家/领导人/策划人/的思想战斗武器，现在进行时的中国原创商业思想全息记录，策划大师石岩最新案例的精彩呈现，中国实友会会员商业思想的集体出演。

<<发现的智慧>>

作者简介

石岩 现任北京莱双扬食品有限公司董事长、北京实力场策划有限公司董事长、浙江实力场策划有限公司董事长。

石岩做为一个企业家，从打造《蓝猫淘气三千问》衍生系列产品的旗舰品牌，到创造单品当年销售过亿的他她营养素水；从十五万投资打造三千万的莱双扬解馋坊商业奇迹，到与浙江现代控股集团联手，创建浙江实力场策划有限公司。

石岩创造的商业奇迹使他从服务企业、管理企业到操盘跨行业的项目策划，使他始终站在各行各业的前端，以崇高的社会责任感和使命感参与行业 and 企业的策略和战略顾问工作。

他因此而荣膺中国生产力学会策划专家委员会常务副秘书长、浙商经济研究会首席顾问、全国电视购物商会副会长等一批社会职务，他也因此成为“中国特许经营二十年推动人物”、“新商界领袖”。

<<发现的智慧>>

书籍目录

- 第一章 中国实友会：少有人走的路
 - 第二章 灵性思维：策划的四个阶段
 - 第三章 整合：建构新的关系模型
 - 第四章 灵魂策划：为企业家设计底线
 - 第五章 策划西丰：小县城里的“官商较量”
 - 第六章 兜风山森 绿野仙踪
 - 第七章 人是自然的一部分
 - 第八章 北川“生命颂”
 - 第九章 回到未来
- 跋 以生命的高度对接

<<发现的智慧>>

章节摘录

版权页：插图：而最值得探讨的议题是，这是一个匪夷所思的创意，它最令人感到出其不意的地方就是“程序错位”。

什么叫“程序错位”呢？

传统的程序是先买地圈地，然后做规划、做项目设计，项目论证完之后再投资，最后修路，用路把这些项目连接起来。

紧接着搞开业庆典、试营业、打折促销、会员推广、团购、代金券销售等等，忙得不亦乐乎，但是充其量撑不过一年就会瘫在那里。

这就是这类旅游项目的现状。

在中国，这些旅游项目做得太多了，几乎所有做会所的、做农庄的、做农家乐的、做采摘园的，百分之八十都在按着这个程序运作。

这就是传统思维和传统程序。

而我这个策划，是一个“超传统”的程序，或者说是对传统程序的一种逆转。

先不做项目建构，只管设计，然后向全国征集设计稿，让消费者自己说，自己想在这“十万亩大山”里，在“兜风山林，绿野仙踪”这片生命体验空间中该有什么样的项目、想做什么样的项目，有什么样的项目他们愿意来。

先设计着，先不着急动手。

跟政府那边，则可以说我们正在设计项目，让政府把路修好，不修好的话，项目永远上不去。

政府有援建款，修路是情理之中的事情。

当政府把所有路都修完了的时候，我们就开始进行试营业。

三个月试营业之后，就会有一大堆的人洽谈项目。

所以，十万亩大山这一开发项目不是自己拿钱去投的，我们只是做一个管理和运营的工作。

<<发现的智慧>>

编辑推荐

《发现的智慧:把习惯的盲点变成支点》：给我一个支点，我可以撬动地球。
——阿基米德我们不是缺少知识，而是缺乏智慧；我们不是缺少经验，而是缺乏创造：我们不是缺少资源，而是缺乏发现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>