

<<世界上最神奇的社会学定律>>

图书基本信息

书名：<<世界上最神奇的社会学定律>>

13位ISBN编号：9787510417412

10位ISBN编号：7510417414

出版时间：2011-5

出版时间：新世界出版社

作者：公隋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### 内容概要

这个时代，到处充满喧嚣与浮躁，你是否时刻注意着自己？

请你试着把这《世界上最神奇的社会学定律》(作者公隋)放在枕边，在闲暇的时候，打开它，它可以帮助你更好地认识自己，认识他人，认识生活，让你在职场、商场、朋友圈中行走得更加游刃有余。

读《世界上最神奇的社会学定律》，能丰富你的社会常识，让你对生活有更全面的了解。

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### 作者简介

公隋，资深图书策划人。

曾编著：《哈佛人生课》、《圆与通：做事知方圆做人要通达》、《沉思录——告诉你的88条人生智慧》。

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### 书籍目录

- 一、蝴蝶效应：小翅膀引起大飓风
  - (一)蝴蝶效应的由来与发展
  - (二)关于蝴蝶效应的小故事
  - (三)蝴蝶效应的启示
    - 1. 蝴蝶效应对企业管理的启示
    - 2. 蝴蝶效应对企业安全的启示
    - 3. 蝴蝶效应对日常生活的启示
- 二、皮格马利翁效应：说你行你就行、不行也行
  - (一)皮格马利翁效应的由来与发展
  - (二)关于皮格马利翁效应的小故事
  - (三)皮格马利翁效应的启示
    - 1. 充分尊重他人的自尊心，调动他人的自信心
    - 2. 鼓励与赞美能改变一个人的一生
    - 3. 把责备变成祝福
- 三、鲶鱼效应：引进外部机制，刺激内部力量
  - (一)鲶鱼效应的由来与发展
  - (二)关于鲶鱼效应的小故事
  - (三)鲶鱼效应的启示
    - 1. 鲶鱼效应对企业管理的启示
    - 2. 鲶鱼效应在组织管理中的启示
    - 3. 鲶鱼效应对现代生活的启示
- 四、水桶效应：水的高度取决于最低的木板
  - (一)水桶效应的由来与发展
  - (二)关于水桶效应的小故事
  - (三)水桶效应的启示
    - 1. 水桶效应在企业发展中的启示
    - 2. 水桶效应在组织管理中的启示
    - 3. 水桶效应对于人生的启示
- 五、破窗理论：环境具有强烈的暗示性和诱导性
  - (一)破窗理论的由来与发展
  - (二)关于破窗理论的小故事
  - (三)破窗理论的启示
    - 1. 破窗理论对安全生产的启示
    - 2. 破窗理论对企业管理的启示
    - 3. 破窗理论对公司人才管理的启示
- 六、马太效应：强者愈强，弱者愈弱
  - (一)马太效应的由来与发展
  - (二)关于马太效应的小故事
  - (三)马太效应的启示
    - 1. 马太效应对企业发展的启示
    - 2. 马太效应对品牌资本的启示
    - 3. 马太效应在管理领域中的启示
- 七、墨菲定理：会出错的，终将会出错
  - (一)墨菲定理的由来与发展
  - (二)关于墨菲定理的小故事

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### (三)墨菲定理的启示

1. 凡事必有其因果，不要归咎于运气不好
2. 关注细节，不放过任何小过失
3. 要重视心理暗示的作用，做好启机管理，防患于未然

### 八、羊群效应：有样学样，盲目效仿

#### (一)羊群效应的由来与发展

#### (二)关于羊群效应的小故事

#### (三)羊群效应的启示

1. 羊群效应在生活中的启示
2. 羊群效应在职场中的启示
3. 羊群效应在资本市场中的启示

### 九、刺猬法则：保持不远不近的距离

#### (一)刺猬法则的由来与发展

#### (二)关于刺猬法则的小故事

#### (三)刺猬法则的启示

1. 刺猬法则在企业管理中的启示
2. 刺猬法则在家庭婚姻中的启示
3. 刺猬法则在人际交往方面的启示

### 十、手表定律：两只手表带来的矛盾

#### (一)手表定律的由来与发展

#### (二)关于手表定律的小故事

#### (三)手表定律的启示

1. 手表定律在企业管理经营中的启示
2. 手表定律对人事工作安排的启示
3. 手表定律对我们日常生活的启示

### 十一、霍桑效应：你是一个“社会人”

#### (一)霍桑效应的由来与发展

#### (二)关于霍桑效应的小故事

#### (三)霍桑效应的启示

1. 霍桑效应对管理工作的启示
2. 霍桑效应对企业发展的启示
3. 霍桑效应对我们日常生活的启示

### 十二、帕金森定律：各司其事，人尽其能

#### (一)帕金森定律的由来与发展

#### (二)关于帕金森定律的小故事

#### (三)帕金森定律的启示

1. 淡化权力的危机感
2. 治疗需要循序渐进，切忌急于求成
3. 以创新的态度珍惜人才，善用人才

### 十三、华盛顿合作定律： $1+1 < 2$

#### (一)华盛顿合作定律的由来与发展

#### (二)关于华盛顿合作定律的小故事

#### (三)华盛顿合作定律的启示

1. 明确成员分工
2. 采用激励机制
3. 实行目标管理，重视组织沟通

### 十四、零和游戏原理： $1+(-1)=0$

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

- (一)零和游戏原理的由来与发展
- (二)关于零和游戏原理的小故事
- (三)零和游戏原理的启示
  - 1. 零和游戏原理在市场中的启示
  - 2. 零和游戏对企业发展的启示
  - 3. 零和游戏对人生的启示
- 十五、奥卡姆剃刀原理：“如无必要，勿增实体”
  - (一)奥卡姆剃刀原理的由来与发展
  - (二)关于奥卡姆剃刀原理的小故事
  - (三)奥卡姆剃刀原理的启示
    - 1. 奥卡姆剃刀原理对企业管理的启示
    - 2. 奥卡姆剃刀原理在股市投资中的启示
    - 3. 奥卡姆剃刀原理对我们日常生活的启示
- 十六、彼得原理：大多数主管必已达到他们的不胜任阶层
  - (一)彼得原理的由来与发展
  - (二)关于彼得原理的小故事
  - (三)彼得原理的启示
    - 1. 彼得原理对组织发展的启示
    - 2. 彼得原理对干部任用的启示
    - 3. 彼得原理对人力资源管理的启示
- 十七、垃圾桶理论：源于垃圾桶内的故事和笑话
  - (一)垃圾桶理论的由来与发展
  - (二)关于垃圾桶理论的小故事
  - (三)垃圾桶理论的启示
    - 1. 刚柔相济的管理才能取得良好效果
    - 2. 环境对管理起着重要作用
    - 3. 奖励激励、协调沟通有助于管理
- 十八、首因效应：第一印象很重要
  - (一)首因效应的由来与发展
  - (二)关于首因效应的小故事
  - (三)首因效应的启示
    - 1. 管理好自己的“第一印象”
    - 2. 与人交流要真诚
    - 3. 努力克服先入为主
- 十九、约瑟情结：渴望成长却又害怕成长
  - (一)约瑟情结的由来与发展
  - (二)关于约瑟情结的小故事
  - (三)约瑟情结的启示
    - 1. 消除对成长的恐惧
    - 2. 除去怨恨和嫉妒
    - 3. 倾听心灵深处的声音
- 二十、晕轮定律：兼听则明，偏信则暗
  - (一)晕轮定律的由来与发展
  - (二)关于晕轮定律的小故事
  - (三)晕轮定律的启示
    - 1. 注意“投射倾向”和“第一印象”
    - 2. 注意“刻板印象”，避免“以貌取人”

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

3. 避免出现“循环证实”的情况

### 二十一、蘑菇定律：像蘑菇一样生活

(一)蘑菇定律的由来与发展

(二)关于蘑菇定律的小故事

(三)蘑菇定律的启示

1. 保持良好心态，埋头苦干

2. 勇于表现，善于表现自己

3. 把握规律，加快适应社会

### 二十二、250定律：真诚对待身边的每一个人

(一)250定律的由来与发展

(二)关于250定律的小故事

(三)250定律的启示

1. 顾客就是上帝

2. 重视售后服务

3. 真诚对待每一个人

### 二十三、踢猫效应：人与人之间的泄愤连锁反应

(一)踢猫效应的由来与发展

(二)关于踢猫效应的小故事

(三)踢猫效应在管理中的启示

1. 学会控制自己的情绪

2. 不要让愤怒迷惑自己

3. 寻找正确的发泄渠道

### 二十四、安慰剂效应：成功源于你的相信

(一)安慰剂效应的由来与发展

(二)关于安慰剂效应的小故事

(三)安慰剂效应的启示

1. 安慰剂效应对旅游营销的启示

2. 安慰剂效应对企业管理实践的启示

3. 安慰剂效应对日常生活的启示

### 二十五、阿伦森效应：态度的改变源于奖励的改变

(一)阿伦森效应的由来与发展

(二)关于阿伦森效应的小故事

(三)阿伦森效应的启示

1. 阿伦森效应在企业中的启示

2. 阿伦森效应对员工管理的启示

3. 阿伦森效应对我们日常生活的启示

### 二十六、酒与污水定律：赶快把“烂苹果”扔掉

(一)酒与污水定律的由来与发展

(二)关于酒与污水定律的小故事

(三)酒与污水定律的启示

1. 酒与污水定律对企业管理的启示

2. 酒与污水定律对组织人才优化的启示

3. 酒与污水定律对日常生活的启示

### 二十七、布里丹毛驴效应：当断则断，不断则乱

(一)布里丹毛驴效应的由来与发展

(二)关于布里丹毛驴效应的小故事

(三)布里丹毛驴效应的启示

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

1. 要养成独立思考的习惯
2. 学会权衡利弊，当机立断
3. 克制欲望，不要总想获取最多的利益

### 二十八、二八定律：抓住属于你的百分之二十

(一)二八定律的由来与发展

(二)关于二八定律的小故事

(三)二八定律的启示

1. 学会选择，懂得舍弃
2. 不做自己的奴隶，学会说不
3. 寻找生命中的20%，让它结出最甜美的果实

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### 章节摘录

版权页：水桶的长久储水量，还取决于水桶各木板的配合紧密性，配合要有衔接，没有空隙，每一块木板都有其特定的位置和顺序，不能出错。

如果每块木板间的配合不好，出现缝隙，最终只能导致漏水。

同样，一个团队，如果没有良好的配合意识，不能做好互相的补位和衔接，最终储水量也不能提高。

单个的木板再长也没用，这样的木板组合只能说是一堆木板，而不是一个完整的水桶、一个团队。

如果把水桶比作企业竞争力的支持元素，那么储多少水就是企业的真正竞争力，但是，所有的这一切，都是建立在静止的并且是一种理想的假设的前提上，即所有水桶都是放在同等的取水状态，比如下雨的天气，所有水桶都在接收落下来的雨水，并且不管接住的雨水用于何处、如何使用等等。

其实，储水本身是一个动态过程，做企业、做品牌，也并不仅仅是一个储水的过程，不是储水越多越好，最重要的是如何更有效率地储水和如何使用所储之水。

首先，在储水前要弄清楚这样一个问题，是先有水还是先有桶？

先有大水桶还是先有小水桶？

按照水桶理论，必然是先有水桶，再有水，然后不断调整，从小水桶到大水桶，从短水桶到长水桶，没有哪只水桶一开始就非常深。

然而在实践中，也许是先有水再有水桶，或者是先有不成形的水桶，甚至只有几块木板，而不是桶，然后通过这几块紧缺的垄断的木板资源，赚到第一桶金，然后才做出第一个水桶。

其次，储水量的多少是动态的，目标设定储多少水，取决于做多少长的木板，而不是越多越好。

多了是浪费投资，少了是不求进取。

储水量的多少，有时并不是企业竞争的全部，市场竞争并不是所有木板都超过对手，有时为了竞争需要还故意卖个破绽给对手，而以自己的集中优势攻别人的相对弱势取得胜利，如田忌赛马。

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### 媒体关注与评论

社会就是书，事实就是教材。

——卢梭创造人的是自然界，启迪和教育人的却是社会。

——别林斯基社会犹如一条船，每个人都要有掌舵的准备。

——易卜生我们一来到世间。

社会就在我们面前树起了一个巨大的问号：你怎样度过自己的一生？

——爱因斯坦

## <<世界上最神奇的社会学定律>>

### 编辑推荐

《世界上最神奇的社会学定律》：这是一些非常重要的社会规律和生活法则，它们隐藏在复杂的社会现象之中。  
等待着你去了解。

<<世界上最神奇的社会学定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>