

<<经济学经典名言的智慧>>

图书基本信息

书名：<<经济学经典名言的智慧>>

13位ISBN编号：9787510416705

10位ISBN编号：7510416701

出版时间：2011-4

出版时间：新世界出版社

作者：牧之，赵凡禹 编著

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学经典名言的智慧>>

### 内容概要

让我们生活得明明白白、清清楚楚，掌握每件事情背后隐藏的经济学知识，是所有人都能做到的事情。

俗话说，人人都是经济学家。

经济学名言是经济学家智慧的浓缩，虽然只有只言片语，但是饱含着深刻的哲理。

由牧之和赵凡禹编著的《经济学经典名言的智慧》汇集最经典的经济学名言，《经济学经典名言的智慧》涵盖经济学的各个领域，能让你快速领略经济学的智慧。

## <<经济学经典名言的智慧>>

### 书籍目录

入门篇像经济学家一样思考  
第一章社会科学的“皇后”  
经济学作为一门科学  
许多事情你是熟悉的，但不知道为什么  
在合适的人手中，强有力的经济学原理  
你（经济学）能解释人的行为  
经济学几乎可以用来分析人类社会90%的行为  
经济学是快乐与痛苦的微积分学  
经济学研究的是人和社会如何进行选择  
经济学是一门使人幸福的艺术  
第二章经济“大厦”的基石  
我们的晚餐并非来自屠宰商  
一般地说他并不企图增进  
在他们自私地追求豪华、虚荣的时候  
为自己获得最大限度的幸福  
人类的欲望是经济上最根本的东西  
人类动机是经济成长的基础  
第三章水与钻石的差别  
没有什么能比水更有用，然而  
物以少者为贵，多者为贱  
物以稀为贵情因老更慈  
第四章被舍弃的潜在机会  
鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也  
始虽垂翅回溪，终能奋翼尾池，可谓失之东隅，收之桑榆  
第五章便利交换的润滑剂  
什么是货币？  
货币是  
在研究货币本质中受到欺骗的人  
在一万人中只有一人懂得通货问题  
货币是约定俗成的虚构的东西  
历史上，货币一直这样困扰着人们  
第六章经济学的永恒话题  
学习经济学是再简单不过的事了  
成为一个经济学家很容易  
供给自己创造自己的需求  
供求实际上从来不会一致如果  
第七章价格与价值  
绝不要因为便宜就去  
价格是价值规律的表现  
有价值的东西只有对懂得的人才有意义  
藏起来的金玉无异于埋在地下的瓦砾  
第八章省下的都是利润  
成本记录的是竞争的吸引力  
生产成本若不影响供给  
在企业内部也只有成本

## <<经济学经典名言的智慧>>

密切地注意成本，就不用担心利润  
经营管理，成本分析  
第九章覆水不收  
如果一项开支已经付出  
普通人（非经济学家）常常不计算  
国家之事，亦何容易？  
覆水不收，宜深思之j  
前沿篇当代诺贝尔经济学奖聚焦  
第十章懂得经济学中许多重要原理的前提  
世界大多数是贫困人口，如果你  
没有农村的现代化，就不会有全国的现代化  
贫困必须被视为是一种对基本能力的剥夺  
经济发展长期斗争的成败取决于农业部门  
第十一章走进实验室的经济学  
经济学曾被人们相信是一种非实验性科学  
实验室建立的经济与现实经济相比  
由于社会经济行为十分复杂仅凭  
第十二章经济学与心理学的交叉  
人类的决定常常与根据标准的经济理论作出的  
了解一个人之动机的最大困难，是  
大多数投资者并非是标准的金融投资者  
第十三章促进经济增长的决定性因素  
一种提供适当个人刺激的有效的产权制是  
产权是自己或他人受益或受损的权利  
市场交换的先决条件是界定明确的产权  
在存在交易费用的世界里  
第十四章经济世界中的摩擦力  
交易费用就是经济世界中的摩擦力  
交易成本是为了获得准确的市场信息  
交易成本通常妨碍  
在交易费用为零的条件下，只要，  
一旦考虑到进行市场交易的成本  
第十五章从经济人假定转向经济人的行为分析  
传统经济学无法解释的各种最基本的现象  
人类对风险的感知  
当人们犯错时，哪怕是很小的错误  
再好的政策，只有落实到  
第十六章向政治领域拓展的经济学  
公共选择是政治上的观点  
公共选择理论可以定义为非市场决策的  
判断规则的改变是否有效的标准是  
第十七章实行利润分享的经济  
我们要选择一种具有自动抵制失业  
切身利益是驱动人行动的最有效方法  
第十八章假如人生是一场游戏  
我们的生活就是博弈论  
博弈是浪漫主义的运动

## <<经济学经典名言的智慧>>

策略博弈论是用来发展出一套经济行为理论的

消费篇天下没有免费的午餐

第十九章萝卜白菜，各有所爱

效用作为一种主观心理状态虽然观察不到

消费者的购买决策基于

大多数消费者对低价的品牌

人们可以通过搜集消费者的偏好

第二十章物超所“值”的秘密

一个人对一物所付的价格，决不会

用值与换值的差额就是消费者的盈余了

第二十一章幸福总在不断减少

效用程度随商品数量的变化

同一享乐不断重复则其带来的享受逐渐递减

所谓的“边际效用”就是

第二十二章猪肉涨价了就吃牛羊肉

替代效应是指商品相对价格变化后

实际收入不变是指消费者在

第二十三章花钱是为了让人嫉妒

有闲阶级在炫耀性消费的同时

出于炫耀财富的需要，人们愿意

消费的另一个重要目的是给他人留下印象

第二十四章爱尔兰的土豆

每当经济不景气的时候，口红的销量就会明显上升j

当口红销售上扬的时候就是大家不想买衣服的时候

土豆的需求量随着价格一起节节攀高

第二十五章薄利多销与谷贱伤农的区别

所谓“需求弹性”是指需求对价格变动的

当价格下跌或上升时，商品需求量会

第二十六章易于向上而难于向下

人的消费习?形成之后有不可逆性

吾今日之俸，虽举家锦衣玉食，何患不能

市场篇看不见的手

第二十七章不受干扰的市场机制

完全竞争和资源最优配置如同一枚硬币的两面

在完全竞争的市场里

在完全竞争的条件下，通过竞争与资源

在竞争秩序中，完整的竞争

事实上，假设经济行为人具有完备的视野

第二十八章中国人交漫游费的原因

垄断者，通过经常保持市场存货的不足

市场上普遍存在形成垄断的偏好

私人垄断很少是完全的垄断

第二十九章冲破小农经济意识的藩篱

只要还存在着市场经济，只要

市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场a

第三十章买的没有卖的精

信息?完整和信息不对称，会造成三种结果

## <<经济学经典名言的智慧>>

当产品的卖方对产品质量比买方  
求职者具备自己生产能力的完全信息  
在铸币时代，当那些低于法定重量  
国计民生厘清经济的迷局  
第三十一章看得见的手  
政府的失败既可能是由于  
如今，很少有经济学家把美联储  
在固定汇率制下实行财政政策  
国债如果不过分的话  
宏观调控应该是一个中性概念  
在经济增长的公路上，要确定合理的车速  
第三十二章老百姓的福祉  
经济增长问题对人类福利  
经济增长就是技术进步  
如果增长没有被转化到人民生活中  
第三十三章想工作却没有工作  
目前全球经济复苏的最大挑战是失业问题  
劳动力需求的水平在动态意义上  
当通货膨胀率高时，失业率低  
现在的失业，与任何时候所存在的  
第三十四章愿意工作的人是否都有工作  
在实际生活中，没有不自愿失业的存在  
通过完全自由的竞争，充分就业的强大趋势将始终存在  
我们赖以生存的经济社会的突出问题  
第三十五章年复一年的停滞不前  
日复一日，年复一年，原生态农业  
昔有学步于邯郸者  
如钟嵘之《诗品》，辨体明宗，固未尝墨守一家以为准的也  
第三十六章经济增长最主要的资源  
人力资本不仅仅来源于学校教育  
劳动者成为资本拥有者不是  
人力资本指的是技能  
企业最大的资产是人  
能用最优秀的人才，?不怕没有优秀的企业  
第三十七章伸向蛋糕的魔爪  
当我们拿起刀来，试图将国民收入这块蛋糕  
平等和效率（的冲突）是最需要  
争取效率就是要合理配置资源  
效率优先，兼顾公平  
不能搞平均主义平均主义惩罚表现好的  
第三十八章节俭的背后  
增加储蓄会减少国民收入，使经济衰退  
一群蜜蜂大肆挥霍，结果兴旺发达  
在国内产能过剩和国际金融风暴的冲击下  
第三十九章房价的高速引擎  
房地产比黄金更保值  
养鸡的不如倒蛋的三分之一的开发商只倒地不开发

<<经济学经典名言的智慧>>

三分之二的房子应由政府提供  
投资篇让你的财富滚雪球  
第四十章使用货币的代价  
利率是使用货币的代价  
利率是剩余价值的一部分  
利率变动会对资本价值产生影响  
对短期贷款提高利率  
第四十一章比原子弹威力还强大的发明  
复利是人类最伟大的发明  
复利有点儿像从山上往下滚雪球  
明白了复利作用的威力  
我不在乎所谓的世界七大奇迹是什么  
第四十二章让专家打理你的财富  
明智地投资，除了有利可图之外  
个人投资者的最佳选择就是买人一只  
第四十三章为自己的未来投资  
保险的意义，只是今日作明日的准备  
别人都说我很富有  
保有适当的保险  
到目前为止我没有发现有哪一种方法  
第四十四章牺牲当前消费来增加未来消费  
投资不仅仅是一种行为，更是一种带有哲学意味的东西！  
不进行研究的投资  
最好的投资时机，是当所有人都恐慌退缩的时候  
投资者成功与否，是与他是否真正  
第四十五章所有权的证明  
股票投资组合要多元化，最有效的方法是  
拥有一只股票期待它  
股市通常是不可信赖的  
仅介入交易活跃的股票  
股票市场最惹人发笑的事情是  
在股票市场上，寻求别人还没有意识到的突变  
第四十六章20世纪伟大的金融创举  
期货是人类20世纪伟大的金融创举  
只要有自由市场，就会存在未来价格的  
1955年我们主要的交易合约就是鸡蛋期货  
第四十七章高风险，高回报  
想赚钱的最好方法，就是将钱投入成长中的小公司  
顺驰从2005年开始有了不小的资金缺口  
资本需要青春为它百分之百地投入  
国际贸易篇连通世界的桥梁  
第四十八章经济领域的世界大战  
国际贸易的利益  
增进我们的财富与宝藏通常的方法是借助于  
在过去资源开发欠佳的国家  
国际贸易在19世纪成为经济增长的一个动力  
第四十九章货币的“身价”

<<经济学经典名言的智慧>>

人民币对美元的汇率大幅波动  
人们总是在提汇率政策改革  
汇率变动的因素主要是货币的多少  
所谓汇率就是以本国货币表示的外汇价格  
可变汇率制是一类把各国通过贸易而产生的  
第五十章不同的人干不同的事  
人们为了追求个人利益，就要对  
专业分工能创造价值  
分工导致劳动生产率提高  
第五十一章两利相权取其重两弊相权取其轻  
即使一个国家在生产成本上没有绝对优势  
两个人都会制造鞋子和帽子  
澳大利亚有富余的农业土地供给，但人烟稀少  
第五十二章以低价取胜  
倾销是出口厂商以低于成本，至少低于  
倾销是指出口商以低于正常价值的价格  
倾销是同一商品在不同市场之间的价格歧视  
第五十三章世界不是平的  
贸易是一条双向的路，贸易壁垒  
纯粹的经济学家表明，关税保护必然导致财富的消失  
无论动机如何，保护主义都是一种障碍  
第五十四章从寓言变为现实  
全球化已经不是寓言，而是现实  
全球化是一个体现社会关系和交易的  
世?已经变成了一个全球性的金融村  
经济危机篇萧条的回归  
第五十五章经济周而复始的波动  
现代世界关注经济周期  
经济周期是创新所引起的  
企业家的发明与创新是  
第五十六章经济界的海啸  
即使金融市场平静下来后危机  
短期中的现实世界正经历一次又一次的  
第五十七章不断侵蚀你的财富  
当通货膨胀来临时，货币实际价值每月  
当货币数量增长的速度大大地超过生产  
通货膨胀在任何时候任何地方都是一种货币现象  
通货膨胀是投资者的最大敌人  
通过连续的通货膨胀，政府可以秘密地  
第五十八章阻碍经济复苏的幽灵  
通货紧缩是全球经济的一个问题  
价格和成本正在普遍下降即是通货紧缩  
通货紧缩对那些寻求低风险收入的退休者来说是个大问题  
新经济篇大趋势中的淘金客  
第五十九章永恒之女性引领我们上升  
经济形势与女人的裙摆有着某种神奇的联系  
如果女人不存在，世界上所有的金钱都将失去意义



## <<经济学经典名言的智慧>>

一切过往的，不过是象征永恒之女性，引领我们上升  
也许会出现阻力，但女性经济的出现已是大势所趋

第六十章21世纪的主导型经济形态

在现代化经济中，知识正成为

知识是比原料、资本

知识的问题是一个科学问题

知识是治疗恐惧的药

知识就是力量

第六十一章摸不着但看得见

日前全球虚拟经济的总量已经

雨后春笋般冒出来的网络公司并不意味着

第六十二章一种感性的消费模式

在经济活动中，所谓体验，也就是

体验工业可能会成为超工业化支柱之一

继产品经济和服务经济之后，体验经济时代已经来临

管理篇是科学更是艺术

第六十三章每天最重要的事情

管理就是决策

在成功的企业中你总能看到

我作决定时，相当重视数据资料

做个出色的企业家，最重要的是

第六十四章企业的精髓

企业文化是企业的精髓和价值取向

建立公司的企业文化是头等大事

创造一种令人们注重他们将朝哪个方向发展

企业文化是平衡巨大变革的好工具

第六十五章无法超越的秘密

打造核心竞争力是企业生存与发展的最好方式

所谓企业核心竞争力是指能够使

创新（能力）是海尔真正的核心竞争力

核心竞争力通俗地讲就是一种独特的

第六十六章成就卓越

取得成功的方法是75%~80%靠领导

领导管得少，才能管得好

做事必然有彻底成功的气魄，才是管理者应有的气质

不存在适用于任何环境的、唯一的、最佳的

第六十七章“穷”则思变

所谓“创新”，是指建立一种新的

创新就是创造性地破坏

没有创新就是一种终结

创新是唯一的出路淘汰自己否则

第六十八章资源的整合

企业合并要比好莱坞明星结合的失败率更高

我意识到一个人的成功不完全是靠你的才华

整合是为了更好地保护和培育市场

成功的海外并购建立在对自己和被收购对象

（公司并购）整合就像是滚雪球

## <<经济学经典名言的智慧>>

### 第六十九章品牌的背后

品牌会产生光环效应

树立品牌形象是你能

品牌定位和品牌宣传是

拥有颇具市场魅力的品牌能够获得利润

### 第七十章别让小事起波澜

一只南美洲亚马孙河流域热带雨林中的

千丈之堤，溃于蚁穴，以蝼蚁之穴溃

若敕政责躬，杜渐防萌，则凶妖消灭，害除福凑矣

### 第七十一章让短板变长

木桶最主要的作用是用来盛水，一个由多块木板

当一个生产要素可生产多种产品时

营销篇商家的“鬼把戏”

### 第七十二章满足“上帝”的需求

营销需要创新但万变不离其宗——发现并满足需求

服务能力等于赢利能力，让顾客满意才是生意经

事业成功的首要条件，不在事业家的

许多企业的兴衰沉浮都仅仅是因为

商品到货币是一次惊险的跳跃

### 第七十三章背靠大树好乘凉

名人的“名气”是无价的财富

名人的出现所达成的引人注目

### 第七十四章关键的少数与次要的多数

关键的少数和次要的多数比率约为二比八

大约80%的财富掌握在20%的人手中

一分耕耘带不来一分收获，这中间有很多条件

80%的业务来自20%的顾客

### 第七十五章产品在潜在顾客心中的位置

产品的畅销依赖于成功的市场定位

定位并不是要你对产品做什么事情，定位是

所谓定位就是令你的企业和产品与众不同

所谓定位，就是让品牌在消费者的心智中占据最有利的位

## &lt;&lt;经济学经典名言的智慧&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：每一个人从呱呱坠地，直到垂垂老矣，这一生当中，始终都在面对一个基本的问题。这个问题，其实也是有史以来人类一直所面对的，那就是——我们应该怎样更好地生活？

为了解决这个问题。

我们也一直在不懈地努力着。

无论你相信还是不相信，不管你承认还是不承认，我们所生活的这个世界，已经彻底被“经济”所“挟持”了。

我们日常生活中的所见所闻与所作所为，全都与经济活动有关，只有掌握了“经济”我们才会生活得更好。

当前，各种或大或小的金融风暴不时地影响着全球经济，让每一个关心自己能否生活得更好的人，开始关心起经济来。

大家切实感受到了“经济”的重要性。

从工资待遇的变化到自己手中货币的升值与贬值，从银行利率的浮动到基金股票的走势，从物价的涨落到房价的波动，无一不牵扯着人们的心。

那么，什么是经济学？

如何从经济的角度看待我们的社会、工作、婚姻、恋爱、交际、教育？

价格大战背后隐藏着怎样的秘密？

价格背后的真相是什么？

怎样才能理性消费。

不做冤大头？

如何利用信息指数指导自己的经济行为？

做事要考虑哪些成本？

诚信制度对我们有着怎样的意义？

这些问题，始终存在于人们的日常生活中，处处可见它们的影子。

商场为什么总是在运用各种促销手段甚至降价来销售商品？

为什么现在二手市场如此流行？

为什么房子越来越贵？

如何让公司变得更加强大？

在激烈的市场竞争中如何找到一个“金饭碗”？

……“经济”一词最早源于希腊文，原意是家庭管理。

最早使用“经济”一词的人是古希腊的一位历史学家——色诺芬。

他在著作《经济论》中，论述了以家庭为单位的奴隶制经济的管理。

在中国，“经济”一词来源于“经世济民”，它不仅包含了国家如何管理财富、如何管理社会各种经济活动，也包含了国家如何处理政治、法律和军事等各方面的问题。

现代经济学产生的历史只有两百多年。

1776年，英国的亚当·斯密出版了他的代表作《国民财富的性质和原因的研究》，为现代经济学的发展奠定了基础。

这本简称为《国富论》的著作，被视为经济学著作的《圣经》，而斯密本人也自然获得了“经济学之父”的荣誉。

此后，经济学登堂入室，成为一门独立的学科，经久不衰，甚至被誉为所有社会科学的“皇后”。

现代经济学是研究混合经济条件下，稀缺资源如何合理配置与利用的科学。

对于现代经济学来说，大多数经济学家都认同这一观点，即经济学是一门关于“资源配置”的学问。

什么是“资源配置”？

为什么要研究它？

这主要涉及了经济学研究的出发点——稀缺。

每一个人都有欲望，马斯洛的需求层次理论，是对人类欲望的经典诠释。

## <<经济学经典名言的智慧>>

欲望最明显的特征就是无穷无尽，并且没有止境。

有了欲望，就要设法满足，而满足欲望的手段，就是经济学中所说的“资源”。

经济学家认为，人的欲望是无限的，相对手无限的欲望、社会的资源总是有限的，经济学家把资源的这个特点叫做“稀缺”。

经济学的产生就是为了调和无限的欲望与稀缺的资源之间的矛盾，从而使人更加幸福。

正如萧伯纳所说：“经济学是一门使人幸福的艺术。

”尽管经济学的定义有所差别，但都涉及了生产、交换、分配和消费各领域，涉及了个人和社会如何做出选择的问题。

因此，经济学被归纳为一门关于“选择的智慧”的学问。

作为研究“市场和个人选择”的一门学科，经济学显然被冠以了智慧的光环。

所以才有了那句名言：经济学是所有社会科学的皇后。

这也许就是经济学的魅力所在。

根据研究对象和所要解决问题的不同，经济学又分为微观经济学、宏观经济学两个部分。

微观经济学研究家庭、企业、社会作为独立角色在经济舞台上的表现；宏观经济学关心的是经济社会作为一个整体到底发生了什么事情。

## <<经济学经典名言的智慧>>

### 编辑推荐

《经济学经典名言的智慧(超值金版)》：读经济学名言，领悟经济学大师的智慧，经济学贵为“社会科学的皇后”，对于人类发展的重要性不容置疑。

在很多人的眼里，经济学似乎一直高居庙堂之上，其实不然，生活中的点点滴滴都与经济学密不可分，经济学就存在于我们生活的方方面面之中。

经济学作为一门科学，它的主要作用是教导人们怎样去提高生活水平。

在合适的人手中，强有力的经济学原理能揭示我们所在世界的每个方面。

我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利益的关切。

成本记录的是竞争的吸引力。

世界大多数是贫困人口，如果你懂得了穷人的经济学，那么你就会懂得经济学当中许多重要的原理。

交易成本通常妨碍——在特殊情况下则阻止了——市场的形成。

人类对风险的感知，和实际存在的风险不对称，这是行为经济学的精髓所在。

出于炫耀财富的需要，人们愿意为功能相同的商品支付更高的价格。

人的消费习惯形成之后有不可逆性，即易于向上调整，而难于向下调整。

政府的失败既可能是由于它做得太少，也可能是由于它做得太多。

如果女人不存在，世界上所有的金钱都将失去意义。

在现代化经济中，知识正成为真正的资本与首要的财富。

<<经济学经典名言的智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>