

<<复制蒙牛>>

图书基本信息

书名：<<复制蒙牛>>

13位ISBN编号：9787510413902

10位ISBN编号：7510413907

出版时间：2011-4

出版时间：新世界

作者：隋晓明

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复制蒙牛>>

内容概要

本书详尽地勾画了蒙牛的发展历程，系统揭示了蒙牛高速成长背后的管理之道，全方位透视蒙牛跌宕起伏、高潮迭起的成长轨迹，对众多经营管理者乃至一般人定会有所启示。

<<复制蒙牛>>

作者简介

隋晓明，资深编辑，曾编辑著作过多本成功励志类书籍书籍。
精于为人处世之哲学，曾到各地、各企业讲学，传授为人处世的方法和心态。
其作品风格犀利、大胆，广受读者欢迎。

<<复制蒙牛>>

书籍目录

序言：蒙牛是怎样炼成的

第一篇 “蒙”家有“牛”初长成——蒙牛成功创业路

一、牛根生含辛茹苦养蒙牛

童年的养牛经验

不适合做“副总裁”的“总裁”

二、虚拟联合缔造乳业奇迹

市场操作“三部曲”

企业生死的飞船定律

三、“双雄”争霸：蒙牛更牛，还是伊利更利？

两个故事一个目的

标王争霸

伊利落难

收购伊利？

从蒙牛的崛起看攻防战略的机理

第二篇 王者无敌——蒙牛营销战略揭秘

一、“赢”销之道

蒙牛是这样炼成的

独特的市场策略

灵活的渠道运营策略

二、蒙牛“空一地”合势营销

蒙牛广告：热情桑巴舞

蒙牛促销：细腻草原歌

三、营销失败二题

蒙牛搁浅奶片

河北市场遭遇滑铁卢

第三篇 以巧拨千斤——蒙牛公关策划详解

一、奥运公关：一厘钱精神，千万元奉献

二、“蒙牛”与“神五”齐飞

孙先红：蒙牛“飞天”的吹号人

“天上航天员，地上运动员”

事件营销：策划提升品牌竞争力

揭示公关策划的四大精髓

第四篇 “牛招”制胜——“共生共赢”的品牌策略

一、“向伊利学习”

借势升云，站到巨人的肩膀上

攀龙附凤，巧妙的比附定位策略

鹤立鸡群，独特的差异化战略

二、品牌传播，无限精彩

广告通路聚焦法则

强势媒体提升事件行销影响力

强势出击转化后发优势

点线结合的传播策略

三、遭遇品牌危机

<<复制蒙牛>>

- 第五篇 经营人心——蒙牛温和型文化基因
- 第六篇 另类资本线路——蒙牛演绎资本寓言
- 第七篇 狂奔依旧——为“世界牛”而喝彩

<<复制蒙牛>>

编辑推荐

在一片荒地里埋下一块奠基石，在一张白纸上画下一幅行军图，在一杯牛奶前许下一个百年愿，蒙牛喷薄而出！

他是一头牛，却跑出了火箭的速度——中央电视台“中国经济年度人物”颁奖辞在诞生之初的1000余天里，平均一天超越一个乳品企业！

蒙牛为什么发展这么快？

蒙牛高速成长的秘诀究竟是什么？

牛根生个人魅力的谜底到底在哪里？

细读这部创业传奇、企业史诗，复制蒙牛的成功传奇。

<<复制蒙牛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>