

<<广告小姐>>

图书基本信息

书名：<<广告小姐>>

13位ISBN编号：9787510413162

10位ISBN编号：7510413168

出版时间：2010-11

出版时间：新世界出版社

作者：萧淞壬

页数：267

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告小姐>>

内容概要

遭遇裁员和失恋双重痛苦的80后女孩肖潇情绪万般低落之际，被高中同学骗去一个陌生的城市搞传销，她偷偷向报社记者求救，报社首席记者刘书轩带着警察去解救，传销窝点被捣毁。

在刘书轩的建议下，她决定留在海天市发展，成为了《海天都市报》广告中心一名普通广告业务员。在拉业务的过程中，肖潇遭尽白眼，受尽冷落，坐尽冷板凳，吃尽闭门羹，甚至还不断地遭遇性骚扰。

但她从不退缩，以自己的智慧和努力去赢得客户的信任，赢得广告单，在异乡重新打开了一份全新的职业局面，同时也收获了一份美好的爱情。

但在与竞争对手竞争的过程中，她却无意卷入了一场惊天腐败大案。

男友在协助中央媒体调查写内参的过程中，被人追杀，最终逃往广东..... 在充满诱惑的广告行业，肖潇看尽各色人等，单位同事的嫉妒和排挤、媒体间刀光剑影般的广告竞争、房地产商与贪官间的权钱交易。

让她深深地感觉到：很多表面看似商业竞争的东西，其实根子都是官商勾结，权力的竞争和博弈。

<<广告小姐>>

作者简介

萧淞壬，原名肖亮升，男，生于70年代中期，广西桂林人，广西作家协会会员。在省级新闻媒体当过多年编辑、记者，在知名民企当过总经办主任、董事长办主任。有散文、诗歌、杂文、报告文学等作品散见于报刊，已出版《通关》、《疯狂的直销》等小说，引起读者广泛关注，其中《通关》入选台湾《经理人》月刊“经理人最爱的50本话题书”。

<<广告小姐>>

书籍目录

Chapter1 裁员和失恋同时来了Chapter2 高薪工作竟是传销Chapter3 不当总统，就当广告人?Chapter4 滚开!我最讨厌业务员Chapter5 想发财?跟我做保险Chapter6 业务没来，性骚扰先来了Chapter7 细节决定成败Chapter8 跑广告跑出惊天内幕Chapter9 换位思考，效果更好Chapter10 站在风口浪尖Chapter11 竞争就是你死我活Chapter12 广告寡头的惊人背景Chapter13 虎口夺食的较量Chapter14 越深入，水越深Chapter15 官商自古是一家Chapter16 以心换心，石头也感动Chapter17 山雨欲来风满楼Chapter18 只要不捅娄子，给你100万Chapter19 狗急跳墙Chapter20 尘埃落定

<<广告小姐>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>