

<<后危机时代的中国机会>>

图书基本信息

书名：<<后危机时代的中国机会>>

13位ISBN编号：9787510404900

10位ISBN编号：7510404908

出版时间：2009-8

出版时间：新世界出版社

作者：阳光卫视《阳光评论》栏目组 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后危机时代的中国机会>>

前言

六月的上海，在经过短暂的春意盎然之后，更显得生机勃勃！

傍晚的黄浦江畔灯火通明，世博会的筹建工程还在紧张地进行，钻塔的敲击声似乎能穿透整座城市。

在过去的10个月里，尽管季节已经从隆冬跨越到了盛夏，但是城市的繁华与喧嚣却无法掩盖在经济严冬拷问下的垂死挣扎的企业，它们或许已奄奄一息，或许正浴火重生！

山雨欲来风满楼，持续繁荣多年的实体经济，在一片热闹之中静静地等待着衰退拐点的到来。这不是中国企业的第一个冬天。

冬天对于某些企业来说，也许正是模式改变的天赐良机。

于是，“如何过冬？”

就成为所有人面对和回答的问题。

作为个人、领导者或是企业，如何在同样恶劣的环境中存活下来迎接温暖的春天，是静态地冬眠自守，还是动态地狩猎扩张，成为企业经济强化的一个转折点。

本书集结了阳光卫视专访恒天集团董事长张杰、商务部国际贸易经济合作研究院副研究员梅新育等众多企业家和学者对于企业过冬的独特观点，从房地产、家居、纺织、家电、新媒体等多行业入手，较为详实地描叙了寒冬到来时。

<<后危机时代的中国机会>>

内容概要

《后危机时代的中国机会（企业篇）》集结了阳光卫视专访恒天集团董事长张杰、商务部国际贸易经济合作研究院副研究员梅新育等众多企业家和学者对于企业过冬的独特观点，从房地产、家居、纺织、家电、新媒体等多行业入手，较为详实地描叙了寒冬到来时，企业的众生相，并且深入浅出地挖掘了企业过冬的本质与形成冬天的原因，还以不同的视角和我们呈现出各种不同的过冬方式与策略。

六月的上海，在经过短暂的春意盎然之后，更显得生机勃勃！

傍晚的黄浦江畔灯火通明，世博会的筹建工程还在紧张地进行，钻塔的敲击声似乎能穿透整座城市。

在过去的10个月里，尽管季节已经从隆冬跨越到了盛夏，但是城市的繁华与喧嚣却无法掩盖在经济严冬拷问下的垂死挣扎的企业，它们或许已奄奄一息，或许正浴火重生！

山雨欲来风满楼，持续繁荣多年的实体经济，在一片热闹之中静静地等待着衰退拐点的到来。这不是中国企业的第一个冬天。

冬天对于某些企业来说，也许正是模式改变的天赐良机。

于是，“如何过冬？”就成为所有人都要面对和回答的问题。

作为个人、领导者或是企业，如何在同样恶劣的环境中存活下来迎接温暖的春天，是静态地冬眠自守，还是动态地狩猎扩张，成为企业经济强化的一个转折点。

进入2009年以来，一贯奉行“独立、独家、独到”原则的阳光卫视陆续制作了一系列讨论中国经济的节目。

《阳光评论》栏目组陆续对中国大陆数十位最前沿的学者专家和企业家进行专访，共探金融危机过后的中国机会。

如今，“后危机时代”已经到来，我们将这些最珍贵的思想呈现给大家，希望能够给当前中国企业界和经济界带来有益的启示，助力中国成为这次金融危机之后全球经济的最有力增长地。

<<后危机时代的中国机会>>

作者简介

陈平，泰德时代科技董事长兼总裁，阳光卫视董事长兼特约评论员，学者出身，1990年弃文经商，旗下有科技传媒、投资等产业。

<<后危机时代的中国机会>>

书籍目录

第一章 房地产行业的“危”与“柳”——访中体奥林匹克花园管理集团有限公司总裁陈顺 进入世纪后，中国楼市价格产生了怎样的波动？

房子卖不出去的原因在哪儿？

“拐点论”如何完成从量向质的转变 面对经济危机，地产企业的命运将会如何？

中体奥林匹克花园采取了什么样的过冬策略？

楼市泡沫的真相是什么？

面对保障性住房的价格挑战，地产商们该如何出招？

房价节节败退时，政府还有哪些救市措施力挽狂澜？

” 对未来的房地产行业前景。

陈顺有什么样的看法？

第二章 家居行业如何寻求产业化之路——访东易日盛家装集团董事长陈辉 家居行业十年间，客户需求发生了怎样的变化 东易日盛推出“一站式服务”的原因何在 经济危机中的家居行业面临着怎样的挑战 家居行业将发生什么样的格局变化？

“完整家居”是否是一次概念炒作？

怎样应对现阶段家居市场的客户需求？

东易日盛占领市场的策略是什么？

高度分散的行业现状未来是否会发生某些变化？

第三章 纺织晶行业的瓓在与未来——访中国恒天集团董事长张杰 中国纺织业现状究竟如何？

如何积极调整产业结构，应对纺织行业的困境？

纺织业感受到了怎样的经济寒冬？

中小纺织企业的突围之路何在？

对于中国纺织企业来说，产业升级是挑战还是机遇？

中国的纺织企业应怎样落实科学发展观？

第四章 新兴媒体的未来之路——访易观国际总裁于扬 新兴媒体究竟能带给广告客户什么样的价值？

广告主为什么会对新兴媒体的广告效果持怀疑态度？

怎样看待新兴媒体与传统媒体的区别？

面对双重夹击，新兴媒体该采取哪些措施？

经济危机是否到了最困难的时刻？

新兴媒体该如何发展？

什么样的新兴媒体最能过冬？

易观国际怎样降低经济危机带来的影响？

第五章 网投资本的理性回归——访NEA全球合伙人、中国董事总经理蒋晓冬 蒋晓冬怎样看待风投资本市场的变动？

NEA在中国的投资有什么特点？

当前中国中小企业的生存环境如何？

怎样解决中小企业融资难的问题？

PPG带给了我们什么警示？

如何看待经济周期带来的行业洗牌？

此次世界经济危机中的“中国机遇”究竟何在？

如何应对资金周期中的泡沫隐患？

未来两年能否成为风投的好时机？

第六章 担保行业能否成为中小企业的救命稻草——访浙江中新力合担保公司董事长陈杭生 怎样认识与风险共舞的担保行业 中国担保行业的现状怎样？

金融危机下的中小企业状况怎样 怎样解决联保圈里不合理的“谁最好，谁先死”的情况？

如何为中小企业做风险测评？

<<后危机时代的中国机会>>

金融危机对担保公司产生了怎样的影响？

什么是“政企银”的新融资模式？

第七章 温州模式的启示——访温州中小企业发展促进会会长周德文第八章 GDP增速回落带来转型机遇——访商务部国际贸易经济合作研究院副研究员梅新育第九章 格兰仕的突围之道——访广东格兰仕集团副总裁俞尧昌第十章 炙手可热的俏江南——访俏江南集团董事长张兰第十一章 悠视网演绎“剩”者为王——访悠视网创始人兼CEO李竹第十二章 三一重工的品牌之战——访三一集团有限公司副总裁、党委副书记何真临第十三章 小肥羊的成功秘诀——访内蒙古小肥羊餐饮连锁公司总裁卢文兵第十四章 “打工皇帝”启示录——访新华都集团总裁唐骏第十五章 碧水源：一个未来企业的样本——访北京碧水源科技股份有限公司副总裁何愿平第十六章 金融后台外包的中国模式——访华道数据CEO杨鹏

<<后危机时代的中国机会>>

章节摘录

第一章房地产行业的“危”与“柳”——访中体奥林匹克花园管理集团有限公司总裁陈顺 家居行业十年间，客户需求发生了怎样的变化？ 1997年，也就是东易日盛刚刚创立之初时，北京的家装行业才刚刚起步。

当时的市场和客户的要求就是需要安全，因为找“游击队”装修不安全，所以说，在市场上忽然出现了正规公司以后，当时的主旋律就是：家装找正规公司。

到1998年时，客户开始要求一些品质，因为既然找了正规公司，花的钱多，那么质量做得好不好，自然就成了衡量的一个标尺。

也就是说，客户开始追求品质了。

到了1999年，客户又感觉到光有品质还是不够的，还要求设计得好，还要有品位。

从安全到品质、到品位，这构成了最初的要求阶段。

再往后，客户就开始要求服务。

刚开始时，客户关注的目标只是服务态度好不好，但多数还仅限于工人的服务态度问题，要说客户真正对服务的要求提高到一个新的高度，大概是在2002年的时候。

那时客户说我对你的装修不满意了，我问为什么不满意呢？是设计不好，还是施工不好呢？客户说都好

。那我问到底是什么不好呢？客户就说，你看我找你名牌装饰公司，就是为了省心省力，但是我现在并没有省心省力，我还要到外面去买一大堆的材料，一会儿让我买这个，一会儿又让我买那个，还经常买错。

这时候，我们就明确地感觉到，客户有一种需求，就是说家装公司要给客户提供一个完整的服务，也就是“一站式服务”。

<<后危机时代的中国机会>>

媒体关注与评论

真正要从根本上解决创建品牌的问题，还得取决于中国文化的推广和传播，取决于中国在国际上的影响力。

——梅新育，商务部国际贸易经济合作研究院副研究员 经过这一轮周期性调整以后，很多行业都会不一样了，这个时候你就要提醒自己，我们不能光看企业的价格，还要看价格和长远价值的偏离度，这就需要有更多的耐心，更细心地去研究、调查和理解这个行业的变化。

——蒋晓冬，NEA全球合伙人、中国董事总经理 我们既要用传统的中国元素，又要用现代设计师的眼光去演绎，让顾客在一种既传统又时尚的氛围中来享受中国的美食。

——张兰，“俏江南”创始人 一个企业要想真正在国际化中获得提升，就只能用国际化的资源去提升，也只有这样的企业才能称得上是国际化。

——何真临，三一集团有限公司副总裁

<<后危机时代的中国机会>>

编辑推荐

《后危机时代的中国机会（企业篇）》金融危机后期，中国大机遇时代即将来临。中国经济如何迎接[春天]阳光卫视给你不一样的视角，新华都集团总裁，阳光卫视董事长陈平倾力推荐。

16位知名企业家共献中国机会，启示危机过后中国企业的发展。

什么样的企业是这次金融危机的受益者？ 这些企业有什么共同的特质？ 俏江南、小肥羊、这样的企业有何独特之处？ 它们为何能在寒冬时节大获资本青睐？ 外国巨头洗牌尚未结束，中国企业该如何把握这一历史性机遇？ 金融危机过后，中国企业将会面对怎样的未来？ 16位知名企业家共献中国机会，启示危机过后中国企业的发展。大量数据和事实告诉我们，当前全球经济已进入后危机时代，中国机会开始凸现，三一重工、格斗仕、俏江南、小肥羊……行业巨头纵论危机过后中国企业将面临哪些机遇！金融风暴过后，幸存者的竞争必将更加激烈，中国企业又面对怎样的未来？

<<后危机时代的中国机会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>