

<<人生不可不知的100个心理法则>>

图书基本信息

书名：<<人生不可不知的100个心理法则>>

13位ISBN编号：9787510403071

10位ISBN编号：7510403073

出版时间：2009-5

出版时间：新世界出版社

作者：郝强

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人生不可不知的100个心理法则>>

前言

人生可以没有很多东西，却唯独不能没有希望。
有了希望就有了信心，有了信心，生命就生生不息！
但在现实的重重困境中，奋斗多年却仍两手空空的人却忍不住沮丧叹息。

为什么别人的成功看来都那么容易？

为什么你苦苦奋斗仍是两手空空？

为什么你的努力总是没有相应的回报？

是你的能力有问题？

还是上苍就是不愿眷顾你？

都不是。

是你的策略出了问题。

成功需要窍门，掌握了这些法则，你就会事半功倍，快马加鞭地奔向成功！

成功是用目标的阶梯搭就的。

阿基米得说：“给我一个支点，我可以撬起整个地球。

”只有找到了成功的基点，才能建起你辉煌的人生大厦。

技巧是效率和效能的最高表现。

你要想获得成功，必须要明白并会运用一些工作和为人处世的技巧。

成功者有成功的法则，失败者有失败的借口。

没有不梦想攀上人生巅峰的人，然而现实却是：很多人一生穷困潦倒，与财富无缘；很多人才智杰出，却仍是碌碌无为；很多人本该有大成，却只能有小获。

他们缺少了什么？

他们缺少成功的技巧和法则，缺少成功所应具备的人生态度、信，心和目标。

很多人可能都身兼领导者和下属的双重身份。

那么，怎样做一个能力突出、知人善任、体恤下属的领导；怎样做一个工作努力、办事效率高、深得领导赏识的下属。

这其中，需要的不只是个人的能力，还有若干的技巧。

每个人都是这个社会的一分子，都生活在社会关系中，我们要跟他人打交道，自己和他人互为对方的人脉资源。

人脉就是一座隐形的金矿。

处理好人与人之间的关系，做起事来就会游刃有余。

人的潜力是无限的，就看能挖掘出来多少能量。

追求成功，享受成功的喜悦和欢乐，但不要躺在昨天的成就上睡大觉，不断去超越，超越他人，超越自我，生命就在这一个又一个的超越中彰显出与众不同的色彩！

困难是有的，希望也一直在。

只要我们不懈去努力，再加上正确的方法和策略。

就总有拨开乌云见彩虹的精彩。

前进的路上有风风雨雨，但是别气馁。

有一种成功源于坚持，坚持让每一个前进者的脚步迈得铿锵。

人生之路本应如此，向着心中的目标不断迈进，尽管前路迢迢，风险重重，尽管暴暑寒冬，载饥载渴，当生命的灵魂历经沧桑，载满感悟，人生，总会在某一个时刻开满鲜花。

我们赞扬坚持不懈的努力，当我们看到阿甘轻快地奔跑在成功的大道上的时候，当我们看到许三多由一个“笨”士兵成长为优秀人才的时候，我们由衷地感到欣慰，并以此自勉。

成功需要坚持，需要信心，成功也需要技巧。

我们所有的努力不也都有一个目标吗？

为了达到那个色彩斑斓的梦想，我们需要汗水和辛劳，我们同样需要技巧。

跟他人交流需要技巧，自己做事也需要技巧。

<<人生不可不知的100个心理法则>>

要想做个聪明的人，做个成功的人，有你不可不知的法则。

成功一定有方法，你也做得到！

懂得了这些法则，你的努力就会有丰厚的回报，成功的梦想不再遥不可及。

让我们早些打开智慧的天眼来看世界吧！

<<人生不可不知的100个心理法则>>

内容概要

《人生不可不知的100个心理法则》会让你变得智慧、变得高效率、变得受人欢迎，让你从芸芸众生中脱颖而出，早日步入成功人士的行列！
你觉得自己的付出没有得到相应的回报吗？
你为自己现在的平庸苦恼吗？
不用再为这些烦恼所困扰。

<<人生不可不知的100个心理法则>>

书籍目录

第一章 身为领导者不可不知的10个心理法则1.领袖是成功的关键——鲑鱼效应2.身先士卒，树立榜样——表率效应3.企业的远景目标——“灯塔”效应4.成功人生要可亲——亲和效应5.领导者知人善用——韦尔奇原则6.节省的就是净赚的——王永庆法则7.执行是唯一的准则——手表定律8.保证纪律的权威性——热炉规则9.柔能克刚——南风法则10.平等才有真正的交流——沟通的位差效应第二章 人力资源管理不可不知的10个心理法则11.人才是企业之本——大荣原则12.有压力才有动力——狗鱼效应13.知道员工的真实需求——雷尼尔效应14.剔除害群之马——酒与污水定律15.员工好心情，做事高效率——蓝登斯原则16.自觉的最有效管理——横山法则17.分工明确，高效合作——华盛顿合作定律18.敢用能人——奥格尔维定律19.不要最多，只要最佳——苛希纳定律20.亡羊补牢，及时补救——破窗效应第三章 提高工作效率不可不知的10个心理法则21.正确选择即一半成功——“路径依赖”原理22.三思而后行——布利斯定理23.做好万全准备——定位定律24.用20%的付出带来80%的收获——二八定律25.半兴奋状态效率最高——倒u形假说26.为生命加快脚步——帕金森时间定律27.疏导，化解隐患明患——避雷针效应28.高效学习的秘诀——培哥效应29.别把生命浪费在小事上——不值得定律30.异性相吸，事半功倍——异性效应第四章 获得事业成功不可不知的10个心理法则31.细节决定成败——蝴蝶效应32.及时抛出烫手山芋——最大笨蛋理论33.因为坚持，所以成功——蔡戈尼效应34.困难是造就强者的学校——犬獒效应35.合作才能共赢——竞争优势效应36.信息充分，正确判断——啤酒效应37.学会把复杂的事情做简单——奥卡姆剃刀定律38.全面分析，辩证看待——托利得定理39.双赢，皆大欢喜——跷跷板互惠原则40.信心决定成败——杜根定律第五章 赢得人际关系不可不知的10个心理法则41.合适的距离——刺猬法则42.推己及人——投射效应43.别让思维直来直往——定势效应44.小事折射整个人——杠杆原理45.展示最佳一面——第一印象效应46.一个人影响250个人——250定律47.一次坏行为的作用无限大——多米诺效应48.最近的决定——近因效应49.人际交往具体问题具体分析——冷热水效应50.爱屋及乌，以偏概全——光环效应第六章 感受幸福人生不可不知的10个心理法则51.人的需要分层次——需求层次理论52.要学会宣泄情绪——霍桑效应53.新鲜的觉得好——饥饿效应54.得到的越大，幸福感越少——幸福递减定律55.谦虚——卢维斯定理56.热情决定成败——杜利奥定律57.受到暗示的影响——扣帽子效应58.积极暗示说你行你就行——皮格马利翁效应59.抓住梦想不放弃——塞里格曼效应60.温水青蛙，居安思危——青蛙效应第七章 成功影响别人不可不知的10个心理法则61.讲究说话策略——留面子效应62.一步一步达到要求——登门槛效应63.人们都有给事情找理由的习惯——过度理由效应64.逆反心理，理解与支持——罗密欧与朱丽叶效应65.吸引别人参与，得到支持——参与定律66.承认自己错误赢得支持——特里法则67.认真对待牢骚却总是正确的——牢骚效应68.领先一步成功百分——保龄球效应69.不间断地鼓励——阿伦森效应70.巧妙暗示说服——巴纳姆效应第八章 不断超越自己不可不知的10个心理法则71.找到你最合适的位置——德尼摩定律72.各方面齐头并进——木桶定律73.发挥长处，回避短处——杜拉克原则74.不要放弃，跨过去——临界点效应75.绝处逢生，寻找出路——卡瑞尔公式76.在困境中崛起更强大——跨栏定律77.适时放弃，收获更多——卡贝定理78.两边的往往机会更多——1/3效应79.甘当人梯，默默奉献——贝尔效应80.过去的成就不代表未来——彼得原理第九章 让生命与众不同不可不知的10个心理法则81.走自己的路，让别人说去吧——韦奇定律82.盲目则必盲从——权威暗示效应83.没有余地的选择不能创新——霍布森选择效应84.别让他人束缚自己——旁观者效应85.不要盲从——从众效应86.惯性思维定式——鸟笼逻辑87.不走寻常路——毛毛虫效应88.创新生命力——达维多夫定律89.创新，走另一条路——威克效应90.努力增值，才能得到承认——蘑菇定律第十章 创造人生辉煌不可不知的10个心理法则91.志当高远——跳蚤效应92.争做第一的学问——大拇指定律93.气魄大方可成就大——吉格勒定理94.只做第一不做第二——印刻效应95.对手是最好的学习对象——“标杆管理”法则96.不断否定并超越自己——达维多定律97.越大获得越多——马太效应98.不断超越以往的自己——蜕皮效应99.站得更高才能看得更远——隧道视野效应100.勇敢尝试，失败也是机会——比伦定律

<<人生不可不知的100个心理法则>>

章节摘录

在台湾有“经营之神”的王永庆先生，最近惊传病逝，享年92岁，家属震惊、哀戚。所有认识王永庆和听说过王永庆的人也都为之忧痛。

有“塑胶大王”之称的王永庆是凭个人奋斗走向商业成功的典型代表，被誉为台湾的“经营之神”。

王永庆白手起家，经过几十年的奋斗成为了台湾企业界的典范，被誉为台湾的“经营之神”。

他与李嘉诚、陈必新被并称为世界华人最著名的“三大财富”。

王永庆从小辍学，他从学徒工做起，16岁时就攒够了资金办了一家米店，靠勤奋和努力奠定了自己经营之路。

在获得了第一桶金之后，1954年他筹资创办了台塑公司，从此事业开始蒸蒸日上，发展成了拥有100多个企业、4个上市公司的台塑王国。

不仅成为台湾地区最大的企业，在世界的石化业也首屈一指。

拥有大量资产的王永庆，生活非常俭朴，他从不在意衣服的新旧和款式，只要大方整洁就好；他还说长途电话费太贵，除了生意上的必要联系外，他不喜欢子女们没事打电话闲聊，而是常常给子女们写信嘘寒问暖。

他在生活上的俭朴与在工作上的勤奋一样知名，在台湾企业界人士中无人能及，也令人无比钦佩。

王永庆和王永在兄弟都在同一家理发店剪头发，剪一次约两百元。

理发师说，王永庆的发型很简单，不麻烦，每个月来修整一次，“只剪不洗”，连王永在的两个儿子也在同一家理发店剪头发。

王永庆早年曾上电视接受访问，亲自讲他节省的小秘方，例如家中肥皂用到最后时，只要加水融合还可贴在新肥皂上一起使用，完全不浪费。

另外，他的“奶精小故事”，也最为人津津乐道。

他以前一直有喝咖啡习惯，但倒完奶精后，他一定会再用一点咖啡“冲”回奶精球里，务必用尽最后一滴奶精。

这个小故事也让很多有同样习惯的人相当开心，因为，“可是跟经营之神一样省喔！”

这种小处节约资源的要求，让台塑集团追求用“较低成本提供更好服务”。

例如早年洗肾很贵，一次约新台币六千五百元，王永庆认为四千元是合理价位，为了符合董事长要求，长庚医院自行研发洗肾的透析液，在材料供应上四处比较，能够自行开发的就自己做，降低洗肾病人的成本，终于达到目标。

有一年农历年台塑集团创办人王永庆入住剑湖山王子饭店并畅游主题乐园，舍总统套房改住一般贵宾套房，表面上是说房间太大，晚上尿尿麻烦，其实是显露王永庆节俭习性。

剑湖山王子饭店安排要送餐至王永庆房间，也是被他婉拒。

因为他觉得人好好的，走到餐厅用餐即可。

剑湖山总经理回忆当时全程接待王永庆的情景，仍然是充满敬佩与赞扬。

他说，王永庆看到剑湖山王子饭店总统套房的格局，直接反映“不用那么大间。”

这样我晚上尿尿要走一大段，麻烦”。

事实上，剑湖山王子饭店早就知道王永庆节俭成习，但是考虑到他的身价与地位，才要将总统套房安排给他住。

结果，王永庆所展现的勤劳节俭程度，比接待人员所了解的还有过之。

即使地面有坡度，只要能走，他就不喜欢别人扶持。

坚韧不拔的毅力由此可见。

王永庆的勤俭故事众多，几年前他到六轻管理部视察，陪同干部引导他上二楼的董事长办公室，他一开门的第一句话竟然是：“这么大，太浪费啦！”

六轻工业区管理部经理吴欣哲说，王永庆一年平均到六轻两次，大多选在非上班日，不想麻烦太多人。

吃饭也以简单养生为原则。

例如，用云林水林乡盛产的番薯、北港镇的花生做成料理，制作成本虽低，却富含乡土味、古早味，

<<人生不可不知的100个心理法则>>

他特别喜欢。

王永庆的做法不是吝啬的守财奴，而是他意识到节省一元就是净赚了一元。而节俭不光对企业，对所有人来说，都是一种美德。

沃尔玛连续三年蝉联财富500强榜首，沃尔玛的成功，离不开它的严格管理，离不开“俭”，严格控制管理费用，节省成本贯穿在企业经营的每一个环节，比如：——在公司里，从来没有专门用来复印的纸，用的都是废报告的背面；——沃尔玛的办公室都十分简陋，而且空间狭小，即使是城市总部的办公室也是如此；——出差的员工所住的地方，只不过是能够洗澡的普通招待所；——一旦商场进入销售旺季，从经理开始所有的管理人员全都到了销售一线，他们担当起搬运工、安装工、营业员和收银员等角色，以节省人力成本。

这样的勤俭措施在沃尔玛不胜枚举。而这种理念的贯穿者，正是创始人山姆，尽管他已经是亿万富翁，但节俭的习惯从未改变，没购置过一所豪宅，经常开着自己的旧货车进出小镇，每次理发都只花5美元——当地理发的最低价，在外出时经常和别人同住一个房间。

沃尔玛也有“阔气”的时候，那就是兴办公益事业上。山姆·沃尔顿为大学生设立了多项奖学金，而且还向美国的五所大学捐出数亿美元。不管是钱多还是钱少，都要做到好钢用在刀刃上，钱花在刀刃上。

王永庆是这样，沃尔玛亦如此。事实上，自古以来，许多成功人士，大都注意勤俭节约。北宋著名政治家、文学家范仲淹官至参知政事，仍保持富不忘贫、贵而能俭的品德。明代清官海瑞死后，点其行囊，只有“俸金八两，葛布一端，旧衣数件”。

其俭素之德，令人赞叹。而周恩来总理又以“简朴”为座右铭，成为令人敬佩的领袖。不难看出，节俭对于一个人能否成功是大有裨益的。

.....

<<人生不可不知的100个心理法则>>

编辑推荐

成功需要能力，成功需要智慧，智慧的宝典教你不可不知的法则。
打开天眼，望见成功的奥秘和本质，触摸理想和希望的大门。

为什么别人的成功看来都那么容易？

为什么你苦苦奋斗仍是两手空空？

为什么你的努力总是没有相应的回报？

是你的能力有问题？

还是上苍就是不愿眷顾你？

都不是。

是你的策略出了问题。

成功需要窍门，掌握了这些法则。

你就会事半功倍，快马加鞭地奔向成功！

“打蛇打七寸”，做事找窍门，100个心理法则引领你步入成功的殿堂。

<<人生不可不知的100个心理法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>