

<<中国会展产业年度报告2012>>

图书基本信息

书名：<<中国会展产业年度报告2012>>

13位ISBN编号：9787510307515

10位ISBN编号：7510307511

出版时间：2012-7

出版时间：中国商务出版社

作者：郭牧，赵闯 编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国会展产业年度报告2012>>

内容概要

《中国会展产业年度报告（2012）》根据商务部2011年有关会展业的基础统计，就全国14个办展主体，分别按场馆、展会主办单位、地方会展办（会展协会）三部分不完全统计以及亚太会展研究院定向统计数据进行分析，对2011年全国会展数据进行统计分析，其中包括2011年全国展览数据、会议数据、节庆活动数据、会展企业和就业数据以及会展业产值数据等。

《中国会展业年度报告（2012）》全面分析我国会展业总体发展情况，客观反映2011年我国会展业发展变化的特点和走势，探讨会展业在新形势下的发展路径。

本报告分为2011年中国会展业发展的宏观经济环境分析、2011年中国会展业发展的数据统计与分析、2012年中国会展经济的发展趋势，以及中国会展业发展较快的五个省市的区域报告等几部分。

作者简介

郭牧，博士，国家高级工艺美术师，浙江省国际会展业协会会长、亚太会展业发展研究所所长，从1989年开始，从事会展业的实际运作及理论研究，在行业内具有一定影响，先后被评为“2003年度中国会展业十大杰出企业家”、“2004年度中国会展业十大会展理论人物”和“2005年中国会展业贡献奖”、“2006年度中国会展十大风云人物”、“2007年中国会展业十大产业贡献奖”。现为：中国会展经济研究会常务理事，中国会展理论专业委员会副主任，中国会展教材编委会主任，澳门展览贸易协会特聘顾问。

书籍目录

第一部分 年度报告第一章 2011年中国会展业发展的宏观经济环境分析第一节 2011年会展业发展的国际经济形势第二节 德、法、意三国会展业发展的近况及借鉴第三节 2011年中国会展业发展的国内经济形势第四节 商务部关于“十二五”期间促进会展业发展的指导意见第二章 2011年中国会展业发展的数据统计与分析第一节 2011年中国会展业发展的概况与特点第二节 2011年中国会展业发展的SWOT分析第三节 2011年中国会展业发展的问题及对策第三章 2012年中国会展业发展的趋势第二部分 区域报告第四章 北京会展业近期发展趋势第一节 北京会展业发展的基本态势第二节 北京会展业发展的基本条件第三节 2011年北京会展业发展的最新动向第五章 2011年上海会展业发展报告第六章 2011年广州会展业发展报告第一节 广州市会展业发展的SWOT分析第二节 广州市会展业发展的目标和特色第三节 广州市会展业发展分析第四节 广州市会展业发展的特点第五节 促进广州市会展业发展的对策建议第七章 2011年浙江会展业发展报告第一节 浙江会展业发展的现状第二节 认真贯彻指导意见,促进行业稳步发展第三节 2012年浙江会展业发展的趋势第八章 2011年江苏会展业发展报告

章节摘录

我国会展业的管理体制尚未完全理顺，政出多门，多头管理，条块分割，监管缺位、越位、错位现象时有发生。

我国对会展业长期以来实行分类管理和分级管理办法，通过展览主办单位的资格认定和展会立项的资格审批制来实现，管理部门较为分散。

按照展会的性质、级别和类型，实施政府部门的归口管理，对展会实行审批的部门包括商务部、贸促会、外交部、科技部、工商局、文化部等有关部门。

国内贸易展览会先后由商业部、内贸部、国际贸易局、国家经贸委、商务部归口管理；境内举办对外经济技术展览会，据《国务院办公厅关于对我国境内举办对外经济技术展览会加强管理的通知》（国办发〔1997〕25号）规定，展览面积在1000平方米以上的由国务院和各级商务部门分级审批，其中以科研、技术交流为内容的展览会由科技部审批，贸促会系统举办的展览会由中国贸促会审批；一般展销会由工商行政管理部门进行登记管理（直到2010年才取消）；出国展览业务在20世纪80年代初由国务院审批，后来一度将审批权下放到各地外经贸主管部；自2001年1月1日起，所有出国展一律由中国贸促会审批。

2003年内外贸合并，展览业行政管理被明确划为商务部的职能，但事实上按国办发〔1997〕25号文件，多个部门具有展览会审批权，此外海关总署、公安部等多个部门实际上也参与了相关行政管理。

由此可见，我国会展业的宏观管理是相当分散的，难以形成宏观规划的合力。

多部门分散管理，缺乏统一、协调、高效的管理机构，行业数据难以统一归口进行统计，行业标准各自为政制订，使得当前我国会展业出现了一些无序办展和混乱竞争的情况，缺乏有效的行政管理和统筹规划。

近年来，该问题得到了政府相关部门的重视，先后成立了中国会展经济研究会和全国会展工作委员会，对行业进行精心研究和整体协调。

部分商务厅相继成立了会展业的管理机构，如北京、上海、天津、深圳等。

部分省市则把会展主管部门安排在市政府下辖管理，如杭州、宁波、南京、西安等。

还有部分省区则对于定期举办大型展览活动设立专门行政机构，如四川省博览事务局（中国西部国际博览会）等。

但总体而言，在宏观调控方面全国尚未形成一个上下一致、统一协调的会展行业管理体系。

（二）产业结构不尽合理，阻碍综合竞争力提升 我国是后发的会展国家，只是近年来会展业发展才取得了瞩目的成绩。

从我国场馆的总体数量和总面积，展会项目的总体数量和总展览面积，以及会展公司的总数来看，其绝对值都居于世界前列。

然而我国会展业的整体产业结构却存在着较为严重的不合理不协调现象，普遍都是初始发展阶段的小型会展业和会展项目，处于多而散、小而弱的状态，缺少真正具有国际竞争力和实力的大企业、大展馆、大展会项目。

有关统计数据表明，在展览项目方面，中国在最具竞争力的特大型展会层面，展会平均面积仅为13.2万平方米，远低于欧洲会展强国意大利、法国和德国的21.05万平方米、20.9万平方米和19.75万平方米。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>