

<<大国对非洲经贸战略研究>>

图书基本信息

书名：<<大国对非洲经贸战略研究>>

13位ISBN编号：9787510305184

10位ISBN编号：7510305187

出版时间：2011-8

出版时间：顾学明、李光辉 中国商务出版社 (2011-08出版)

作者：顾学明 编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大国对非洲经贸战略研究>>

内容概要

非洲历史悠久，资源富饶。

千百年来，勤劳的非洲大陆人民不仅创造了绚丽灿烂的文化，形成了独具特色、源远流长的人类文明，也曾建立过诸多经济社会繁荣的国度。

由商务部研究院亚洲与非洲研究所编著的《大国对非洲经贸战略研究》选取了美国、日本、英国、法国、德国、印度等6个世界大国对非战略的历史调整情况，从贸易、投资、援助等角度，系统的阐述了上述国家对非洲经贸战略的发展变化，期望能够对中国发展对非经贸关系有所启示和裨益。

<<大国对非洲经贸战略研究>>

书籍目录

第一章 美国对非洲经贸战略 第一节 美国对非洲经贸战略的起步阶段 一、美国在非洲拥有重要的政治和经济利益 二、美国对非洲经贸战略：起步阶段 三、美国对非洲经贸战略的实施效果 第二节 美国对非洲经贸战略的调整阶段 一、非洲政治经济重要性日益显现 二、美国对非洲经贸战略：调整及初步成型 三、美国对非洲经贸战略的实施效果 第三节 美国对非洲经贸战略的继承和发展 一、美国在非洲的能源和安全利益迅速提升 二、美国对非洲经贸战略：继承和发展 三、美国对非洲经贸战略的实施效果 第四节 经验及启示 一、重视塑造良好形象 二、撬动更多国际资源 三、关注非洲能力建设

第二章 日本对非洲的经贸战略 第一节 对非经贸战略的发展和演变 一、初步形成时期，以谋求经济利益为主要目标 二、快速发展时期，经济利益与政治诉求并存 三、战略转型时期，以实现政治大国目标为主要驱动力 四、拓展和深化时期，谋求建立日非新型战略伙伴关系 第二节 日本对非经贸战略调整动因 一、“大国外交”意识日益增强是日本对非经贸战略调整的主要动因 二、日关同盟是影响和塑造日本对非经贸战略的关键因素 三、“华盛顿共识”是促使日本对非经贸战略转换的国际因素 四、中非关系的快速发展成为日本扩大其在非洲影响的地缘因素 第三节 日本对非经贸战略的效果分析 一、援助结构不断优化 二、双边贸易稳步发展 三、对非投资规模不断扩大 第四节 日本的经验 一、注重基础设施建设 二、注重技术合作 三、注重援助的有效性 四、注重体系建设

第三章 英国对非洲的经贸战略 第一节 冷战前及冷战期间英国对非洲经贸战略 一、冷战前：利益不对等的开发性经贸战略 二、冷战期间：旨在获得控制权的经贸战略 第二节 冷战后英国对非洲经贸战略 一、冷战后英国对非洲经贸战略调整 二、英国对非洲贸易战略的政策支持与实施效果 三、英国对非洲投资战略的政策支持与实施效果 四、英国对非洲援助战略的政策支持与实施效果 第三节 英国的经验 一、注重经贸战略调整 二、提供经贸服务支持 三、加强与非互利合作 四、援非兼顾本国利益

第四章 法国对非洲经贸战略 第一节 从殖民到合作的经贸战略 一、冷战前法国与非洲关系回顾 二、冷战时期：以“合作”为中心的对非经贸战略 第二节 法非新型伙伴关系的建立和发展 一、法国“新非洲政策” 二、对非经贸战略的调整 三、经贸合作机制的调整 第三节 主要经验和特点 一、重视法国形象和法国文化的宣传 二、合作机制的紧密性 三、借重非政府组织的力量 四、注重多边合作

第五章 德国对非洲经贸战略 第一节 冷战期间：以无偿经济援助为导向的对非经贸战略 一、战略形成的背景 二、无偿经济援助 三、贸易与投资 第二节 90年代：从政治利益转为经济利益的对非经贸战略 一、战略调整的背景 二、德国对非洲经济援助的调整 三、德国对非洲贸易和投资的调整 第三节 21世纪以来：以平等伙伴关系为导向的对非经贸战略 一、战略调整的背景 二、德国对非洲经济援助的发展 三、德国对非贸易和投资的发展

第六章 印度对非洲经贸战略 第一节 印度对非洲经贸战略的萌芽 一、萌芽产生的背景 二、印度对非洲经贸战略的产生 三、印度在非洲的战略目标 四、印度对非洲经贸战略的实现机制 第二节 印度对非洲经贸战略的形成和发展 一、印度对非洲经贸战略的形成 二、印度对非洲经贸战略的发展 三、印度在非洲的战略目标 四、印度对非洲经贸战略的实现机制 第三节 印度对非洲经贸战略的实施效果 一、经贸规模不断扩大 二、能源成为经贸关系的核心 三、重点区域及国别战略有所加强 四、经济融合度不断提高 第四节 印度对非洲经贸战略的发展趋势 一、印度对非洲经贸战略实施的有利因素 二、印度对非洲经贸战略实施的不利因素 三、印度对非洲经贸战略的发展前景 第五节 经验及启示 一、注重非洲能力建设 二、将重点国家作为战略支撑 三、加强与非洲地区性组织的联系 四、增强非洲民众的认同感

参考文献

<<大国对非洲经贸战略研究>>

章节摘录

为更好地处理与非洲的贸易和经济合作问题，AGOA规定设立美国贸易代表非洲事务助理，隶属美国贸易代表办公室，在美非贸易政策和投资事务上指导和协调机构间行动，并担当美非之间在执行部门中的主要联系枢纽和美国贸易代表在对非贸易和投资问题上的主要顾问。

此外，AGOA规定由海外私人投资公司负责对非投资问题，要求建立新的针对非洲的基金，并组建非洲投资顾问委员会；要求美国进出口银行采取措施增加向非洲提供的贷款，扩大担保及保险计划。

AGOA还就人力资源、自由市场政策、农业技术援助、抗击艾滋病等方面向非洲提供援助和支持。

此外，AGOA还设立与受益国对话的年度部长级论坛，主要讨论美国和撒哈拉以南非洲国家扩大贸易和投资关系以及AGOA的实施，从而实现双方经贸关系磋商程序的制度化。

论坛的一大特点是将私人企业会议和非政府组织会议作为政府间会议的补充，私人企业会议和非政府组织会议、政府间会议紧密交融，使很多问题能够得到更充分的讨论，以寻求更广泛的解决途径。

2001年10月，第一届美国与撒哈拉以南非洲国家贸易和经济合作论坛（也非正式地称作AGOA论坛）召开，到2010年8月，论坛已经召开九届，议题涉及贸易、投资和经济增长问题，同时非常重视政府效率、民主改革、基础设施、疾病尤其是艾滋病防治等问题，已经成为双方定期进行贸易和投资及相关问题沟通和交流的重要平台。

美国与非洲国家的经贸合作机制也不断拓展，从而为经贸合作的开展提供制度性保障。

美国已经与撒哈拉以南非洲国家和区域经济组织签署11个贸易投资框架协议，与南部非洲关税同盟的五个国家签订贸易、投资和发展合作协定，与6个撒哈拉以南非洲国家签订双边投资协定，专门负责非洲事务的美国贸易代表还与撒哈拉以南非洲国家就WTO多哈回合谈判保持对话，并与一些关注美非关系的国会议员、美国和非洲的相关私人部门和社会团体等保持密切联系。

.....

<<大国对非洲经贸战略研究>>

编辑推荐

非洲历史悠久，资源富饶。

千百年来，勤劳的非洲大陆人民不仅创造了绚丽灿烂的文化，形成了独具特色、源远流长的人类文明，也曾建立过诸多经济社会繁荣的国度。

由商务部研究院亚洲与非洲研究所编著的《大国对非洲经贸战略研究》选取了美国、日本、英国、法国、德国、印度等6个世界大国对非战略的历史调整情况，从贸易、投资、援助等角度，系统的阐述了上述国家对非洲经贸战略的发展变化，期望能够对中国发展对非经贸关系有所启示和裨益。

<<大国对非洲经贸战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>