

<<会展基础理论>>

图书基本信息

书名：<<会展基础理论>>

13位ISBN编号：9787510300998

10位ISBN编号：7510300991

出版时间：2009-7

出版时间：中国商务出版社

作者：郑吉昌 著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展基础理论>>

### 内容概要

《会展基础理论》首先论述服务、服务劳动、服务业的基本概念、特征、分类、功能等，说明社会经济越发达，服务的地位越突出，服务在社会经济活动中的重要性与日俱增，世界经济已经步入了服务经济时代。

其次通过阐述服务业与分工演进之间的关系、服务经济的理论基础，揭示服务业特别是现代服务业是城市文明进步和现代化程度的重要标志，是拉动经济增长的重要力量。

经济活动由以制造为中心已经转向以服务为中心。

最后，通过对中国服务业发展现状的分析，突出服务业发展在中国国民经济中的战略地位。

## &lt;&lt;会展基础理论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 服务经济概述第一节 服务劳动第二节 服务业发展与分工演进第三节 服务业与服务经济理论第四节 服务业与中国经济发展第二章 会展基本原理第一节 会展的基本概念与内涵第二节 会展的功能第三节 会展的内容第四节 会展的研究对象与研究内容第三章 中外会展业发展第一节 欧洲会展业发展概况第二节 北美会展业发展概况第三节 亚太会展业发展概况第四节 中国会展业发展概况第四章 会展政策与法规第一节 会展审批与举办的政策与法规第二节 展会知识产权保护办法第三节 会展管理政策与法规第五章 会展企业的组织与管理第一节 会展企业组织设计概述第二节 会展企业组织结构建构第三节 会展企业的经营管理第六章 会展市场营销第一节 会展市场主体与市场体系第二节 会展策划第三节 会展市场营销第四节 会展服务第七章 会展项目管理第一节 会展项目概述第二节 会展项目管理的过程与方法第三节 会展项目的品牌管理第八章 会展物流管理第一节 会展物流管理概述第二节 会展物流的组织与管理第三节 会展物流管理战略第九章 会展人力资源管理第一节 会展人力资源管理概述第二节 会展人力资源开发体系的构建第三节 会展人力资源管理第十章 会展客户关系管理第一节 会展客户关系管理概述第二节 会展客户关系管理的系统构建第三节 会展客户关系管理的实施第十一章 会展电子商务第一节 会展电子商务概述第二节 会展电子商务体系第三节 会展电子商务的发展第四节 电子商务环境下的会展管理创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>