

<<中外企业跨国战略与管理比较>>

图书基本信息

书名：<<中外企业跨国战略与管理比较>>

13位ISBN编号：9787510300356

10位ISBN编号：7510300355

出版时间：2009-3

出版时间：中国商务出版社

作者：《商务部跨国经营管理人才培养教材》编写组

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外企业跨国战略与管理比较>>

内容概要

《跨国经营管理人才培养教材系列丛书：中外企业跨国战略与管理比较》阐述了外国跨国公司先行者们的实践以及基于这些实践形成的跨国公司理论；介绍了中国企业成长为跨国公司密切相关的理论和案例和中国跨国公司先行者们的实践以及基于这些实践总结的跨国成长战略。

<<中外企业跨国战略与管理比较>>

书籍目录

导论第一章 跨国公司的发展与类型第一节 跨国公司的发展历程第二节 跨国公司的现状第三节 后发展型跨国公司案例1.1 墨西哥Cemex集团阅读资料1.1 华人跨国公司的早期历史阅读资料1.2 新全球挑战者第二章 从国内企业成长为跨国公司第一节 企业国际化进程第二节 企业国际化方式第三节 国际市场进入模式第四节 中日企业海外发展比较案例2.1 中国首钢与韩国浦钢案例2.2 中国海尔与日本松下阅读资料2.1 天生的国际企业第三章 跨国公司的战略类型第一节 基本战略第二节 地域战略第三节 技术战略第四节 品牌战略第五节 战略新趋势案例3.1 华为公司的全球技术开发战略案例3.2 苹果公司：从硬件制造商转变为IT供应链领袖阅读资料3.1 跨国公司战略比较阅读资料3.2 2008全球最佳品牌排行榜第四章 中外跨国公司战略管理与组织控制第一节 战略管理与控制第二节 组织结构第三节 人力资源第四节 中国跨国企业的管理结构案例4.1 韩国三星集团的人才战略案例4.2 宝钢的国际化发展与组织模式第五章 中国企业跨国成长战略第一节 战略思维框架第二节 利基战略第三节 嵌入战略第四节 承接战略第五节 抢先战略案例5.1 华为在全球3G市场上的抢先战略案例5.2 “四管齐下”的格兰仕国际化经营参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>