<<宝宝第一感>>

图书基本信息

书名:<<宝宝第一感>>

13位ISBN编号:9787510105135

10位ISBN编号:7510105137

出版时间:2011-1-1

出版时间:中国人口出版社

作者:童乐 主编

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<宝宝第一感>>

内容概要

宝宝第一感大卡,识动物、识名称、认数、数数、认色、认形状 内附婴幼儿发育、营养、智力全套参考表

<<宝宝第一感>>

作者简介

童趣童乐,北京童趣童乐图书有限公司是一家文化传媒股份制有限公司,创建于2001年,是集儿童教育科研、儿童图书编辑发行、儿童教育拓展培训于一体的知识产业集团公司。

公司致力于为 $0 \sim 6$ 岁儿童传播先进的教育理念,增加知识积累,引发阅读兴趣,为儿童送去知识和快乐。

公司现拥有"小白兔"和"宝宝蛋"两个图书品牌,共策划和推出了500多个图书品种。

公司曾荣获中国图书商报"2009年度十佳新锐出版社"和"2010年度十大书业实力品牌机构"等荣誉

<<宝宝第一感>>

书籍目录

宝宝视觉激发卡黑白卡(0—6岁)宝宝视觉激发卡黑白卡(6—12月)宝宝视觉激发卡彩色卡(6—18月)宝宝视觉激发卡彩色卡(0—3岁)

<<宝宝第一感>>

章节摘录

版权页: 插图:

<<宝宝第一感>>

编辑推荐

《小白兔童书馆:宝宝视觉激发卡(黑白卡+彩色卡等)(套装全4册)》编辑推荐:根据西方婴幼儿的视觉发展理论和宝宝的发育特点,我们绘制出一套色彩鲜艳、形状抽象黑白、彩色的激发卡。在宝宝视觉发展期,这套激发卡可以很好地激发宝宝的视觉敏锐度、视觉观察力和丰富的想象力。优势可以一张单独拿到宝宝的床边、也可以粘在墙上,让宝宝随时可以看到。若要宝宝的大脑形成良好的视觉神经回路,进行反复的视觉刺激是非常必要的。也就是说,在一定时期内,需要让宝宝反复观看同一组画面。随着宝宝一天天地长大,宝宝的感知觉能力和认知能力都会、一天天提高。

在翻阅图像时,家长可以边看边讲解,让宝宝在视觉和听觉两方面都得到良性的刺激,并增进家长和宝宝之间的交流。

<<宝宝第一感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com