

<<避孕方法咨询技能指南>>

图书基本信息

书名：<<避孕方法咨询技能指南>>

13位ISBN编号：9787510100055

10位ISBN编号：7510100054

出版时间：2009-6

出版时间：江帆 中国人口出版社 (2009-06出版)

作者：江帆 编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<避孕方法咨询技能指南>>

### 内容概要

《避孕方法咨询技能指南》目的是为进一步提高计划生育技术服务人员咨询技能，把避孕节育知识教给群众，科学指导群众进行知情选择，提高避孕有效率，减少非意愿妊娠，切实维护群众身心健康。

本指南将咨询技能与避孕方法介绍密切结合，重在针对性和实用性，对各级计划生育技术服务人员咨询技能的提高将起到积极的促进作用。

以期通过提高咨询技能和精细化服务，帮助群众平安健康地度过几十年的避孕期。

## <<避孕方法咨询技能指南>>

### 书籍目录

第一章 总论一、避孕方法咨询服务的特殊性二、避孕方法咨询技能培训的目标三、避孕方法咨询技能培训的相关准备第二章 避孕方法咨询第一节 咨询与咨询要素一、咨询二、咨询要素第二节 避孕方法咨询一、避孕方法咨询的必要性二、避孕方法咨询三、避孕方法咨询的主要内容四、避孕方法咨询的方式与方法第三章 避孕方法咨询服务的基本原则和程序第一节 避孕方法咨询服务的基本原则一、平等尊重、以人为本的原则二、相互交流、信息到位的则三、自主自愿、知情选择的则四、筛选定位、明确目标的原则第二节 避孕方法咨询服务的程序第四章 避孕方法咨询服务技能第一节 避孕方法咨询服务的科学管理避孕方法咨询室的设置二、建立新的工作机制三、避孕方法咨询服务的质量控制第二节 咨询服务人员的素质一、咨询服务人员的基本要求二、咨询服务人员的基本能力第三节 咨询服务人员的交流技能一、交流形式二、尊重服务对象对事物的认识和看法三、正确地运用听与问四、恰当的赞扬与鼓励五、协助服务对象做出决定和执行决定六、个性化与特殊需求第四节 咨询服务人员的信息总量与信息质量一、信息总量二、信息质量第五节 咨询服务人员的技能发挥一、营造和谐氛围的技能发挥二、善于探索和发现服务对象需求的技能发挥三、协助和帮助服务对象做出自主选择的技能发挥四、帮助服务对象执行自主选择（决定）的技能发挥第五章 避孕方法咨询的技术要点与技术环节第一节 服务对象可自行使用的避孕方法咨询技术要点与技术环节一、选择口服避孕药法二、选择外用避孕法三、选择自然避孕法第二节 由服务机构实施技术操作的避孕方法咨询技术要点与技术环节一、选择避孕针避孕法二、选择皮下埋植避孕法三、选择宫内节育器(IUD)避孕法.....第六章 自主选择避孕方法的综合指导第七章 避孕方法咨询实例分析与练习

## &lt;&lt;避孕方法咨询技能指南&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：培训要求1.明确信息总量、信息质量与针对性的个性化信息之间的关系，尽量避免向服务对象提供过多的信息，这并不等于服务人员自身信息匮乏和信息老化；2.服务人员为服务对象提供咨询服务，必须具有丰富的知识，掌握医学、心理学、计划生育、避孕节育、生殖保健以及公共关系学、其他社会科学、社会性别平等、法律法规、权益保护等方面的知识，这是非常关键和重要的；3.在拥有宽泛知识面的基础上，学习和掌握如何应用综合的方法为服务对象提供具有针对性的、正确的信息，特别是避孕方法所涉及的所有信息（原理、使用、优缺点、副作用并发症及处理等）都要进行传递；4.尽管服务对象知识水平有限，或不能明确自己的问题及需求、或缺乏积极主动而不能提供必要的信息等，无论如何服务人员都要用通俗的语言向其提供必要的知识信息，以满足其需求。咨询服务能否达到预期目的，服务对象的需求能否得到满足，很大程度上取决于服务人员的信息总量与信息质量。

信息总量的多与少，是否比较全面了解和掌握了服务对象所需求的以及应该提供的信息知识，特别是具备计划生育、避孕节育等专业的知识面与深度等，“识的多，见的广”，做事和处理问题、咨询服务等才有更多的成功把握；信息质量的好与差更显得重要。

如果服务人员不能从服务对象杂乱无章的表述中抓住重点，不善于在服务对象众多的感想、体会、疑虑和问题中探索、发现主要需求目标，或者是对于医学、计划生育、避孕节育以及其他社会科学知识的一知半解、偏见、偏执，以及错误的理解、错误的宣传、错误的指导等，都会影响咨询服务有效率和成功率。

一、信息总量咨询服务人员信息（知识）总量的多与少，包括信息（知识）界面的宽与窄，对解除服务对象的某些疑虑或改变其对某种避孕方法认识上的偏见、对解决服务对象所提出的问题、对满足服务对象需求实现自主选择避孕方法等，有着直接影响。

在咨询服务中，省略那些与服务对象的需求无关的信息，避免因信息过量使服务对象感到迷惑不解而影响选择，并不等于不要信息总量。

<<避孕方法咨询技能指南>>

编辑推荐

《避孕方法咨询技能指南》由中国人口出版社出版。

<<避孕方法咨询技能指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>