

<<我要进外企>>

图书基本信息

书名：<<我要进外企>>

13位ISBN编号：9787510042225

10位ISBN编号：7510042224

出版时间：2012-5

出版时间：世界图书出版公司

作者：林福实

页数：187

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;我要进外企&gt;&gt;

## 内容概要

《我要进外企：学商贸韩语》内容共五章，分别为：公关篇、经营篇、生产篇、货运篇和结算篇五大章节共十七课。

公关篇是讲述与客户会见，做介绍并安排接待的内容。

经营篇是以作为经营者和销售代表争取订单的场景对话和交流为主，以及贸易的流程和手续等。

生产篇写的是订单的安排及生产过程，所以对话的主体是公司内部员工的每日工作沟通。

货运篇是给海外客户交货的通关、运输过程。

结算篇是安排结汇及索赔的事宜等。

每课的内容包括技巧点拨、高频语句、实战现场、一语道破和自我考察等。

书后附有附录一自我考察答案，附录二韩式的常用贸易术语等。

全书每个单元均以技巧点拨开始，通过为读者介绍相关的注意事项，让读者掌握商务交流中的小窍门；高频语句能够最大限度地丰富读者的表达，让读者开口就能流利地说出商务语句；实战现场通过一个经典的语境设置，将读者带入真实的对话环境当中，让读者真正做到在交流中学习；一语道破则对对话中出现的容易被读者误解的内容进行讲解，旨在帮助读者规避韩语口语中比较典型的错误表达，最大限度地规范读者的韩语口语。

《我要进外企：学商贸韩语》的特点是既有语言的学习，也兼顾了具体的商贸知识，内容深入具体，尤其对贸易实务流程的介绍尤为详细，内容富有知识性、实用性和趣味性；本书既可以作为各大学、职业院校商务韩语专业学生的学习参考书，又可以是在职人员的充电必备书。

## <<我要进外企>>

### 书籍目录

公关篇

会见

约见客户

取消预约

登门拜访

你知道吗：见韩国人时要注意的几点

自我考察

介绍

自我介绍

产品介绍

公司介绍

你知道吗：介绍产品的技巧

自我考察

接待

参观工厂

参加晚宴

你知道吗：与中国不同的韩国饮食礼节

自我考察

经营篇

一般贸易

进口贸易

出口贸易

你知道吗：我国进出口贸易的特点及趋势

自我考察

加工贸易

进料加工

来料加工

你知道吗：来料加工和进料加工的区别

自我考察

谈判

价格调查

谈判失败

谈判成功

你知道吗：国际贸易中主要的价格条件

自我考察

保险

保险险别

投保

保险索赔

你知道吗：进口保险和出口保险

自我考察

合同

起草合同

审核合同

签约合同

<<我要进外企>>

你知道吗：法人代表与代理人签字的区别

自我考察

代理

贸易代理

货物代理

商业代理

你知道吗：贸易代理和货运代理的区别

自我考察

生产篇

货运篇

结算篇

附录一 自我考察答案

附录二 韩式的常用贸易术语

<<我要进外企>>

编辑推荐

外贸生手的入门法宝，谈判高手的气场秘笈，拿来就用的高频语句，生意人的过招回忆录，4小时原声免费下载。

<<我要进外企>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>