

<<城市私人汽车消费成本研究>>

图书基本信息

书名：<<城市私人汽车消费成本研究>>

13位ISBN编号：9787510041099

10位ISBN编号：7510041090

出版时间：2011-12

出版公司：世界图书出版公司

作者：朱云欢

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市私人汽车消费成本研究>>

内容概要

这本《城市私人汽车消费成本研究》由朱云欢著，立足于从理论与实证角度较完整全面地研究城市私人小汽车消费的社会成本，从而构建我国城市私人小汽车消费社会成本的研究框架，为政府管理与调控提供所需的实证资料。

《城市私人汽车消费成本研究》主要回答以下几个问题：

第一，城市私人小汽车消费的社会成本体现在哪几个方面？

第二，城市私人小汽车消费的各类社会成本产生机理是怎么样的？

第三，城市私人小汽车消费的社会成本中不为消费者本身承担的外部成本有多大？

<<城市私人汽车消费成本研究>>

作者简介

朱云欢，上海财经大学公共经济与管理学院经济学博士。
2006年起在上海外国语大学国际金融贸易学院任教至今，主要研究方向为财税理论与政策。
在国内外核心学术期刊上公开发表了二十多篇论文。

<<城市私人汽车消费成本研究>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 选题与研究背景

- 一、城市私人小汽车保有量的快速增长
- 二、城市私人小汽车消费快速增长的影响
- 三、城市私人小汽车消费的特殊性

第二节 研究的理论价值与现实意义

- 一、研究的理论价值
- 二、研究的现实意义

第三节 研究思路与结构安排

- 一、研究思路
- 二、结构安排

第二章 私人小汽车消费社会成本研究相关文献综述

第一节 外部性理论发展综述

- 一、外部性的概念及历史演进
- 二、外部性的分类
- 三、外部性的计量
- 四、一般外部性理论文献综述总结

第二节 运输负外部性理论发展综述

- 一、运输负外部性概念及历史演进
- 二、运输负外部性的分类
- 三、运输负外部性的计量
- 四、运输负外部性理论文献综述总结

第三节 私人小汽车消费负外部性理论发展综述

- 一、私人小汽车消费负外部性概念与分类
- 二、私人小汽车消费负外部性的计量
- 三、私人小汽车消费负外部性理论文献综述总结

第三章 私人小汽车消费行为的社会成本研究

第一节 “私人小汽车之谜”——以上海市为例

- 一、上海居民出行方式比较
- 二、上海居民出行成本比较
- 三、出租车与私车成本收益比较——私人小汽车之谜
- 四、解读“私人小汽车之谜”

第二节 “从众效应(bandwagon effect)”的经济学分析

- 一、相关的早期思想
- 二、新近理论进展

第三节 私人小汽车消费行为的“从众效应”研究

- 一、私人小汽车消费行为“从众效应”理论综述
- 二、私人小汽车消费行为“从众效应”实证初探

第四节 私人小汽车消费行为社会成本实证研究——来自上海市的调研

- 一、相关理论与实践
- 二、问卷分析
- 三、结论

第五节 本章小结

第四章 私人小汽车消费与城市道路提供的社会成本研究

第一节 城市道路提供的理论分析

<<城市私人汽车消费成本研究>>

一、城市道路提供方式分析

二、城市道路提供数量分析

第二节 城市道路提供社会成本的理论分析

一、合理的交通需求量

二、道路修建对公共资源的占用

三、道路修建的分隔效应(barrier effect)与视觉侵扰(visual intlion)

第三节 城市道路提供社会成本的实证研究——以上海市为例

一、相关公共资源的使用成本

二、分隔效应和视觉侵扰社会成本实证研究

第四节 本章小结

第五章 私人小汽车消费的拥挤社会成本研究

第一节 交通拥挤社会成本的理论分析——额外耗时

一、出行的时间成本

二、拥挤的形成机制

三、拥挤的经济成本

第二节 交通拥挤社会成本的理论分析——相关事故

一、拥挤与事故的关系

二、事故成本构成

三、事故的经济成本

第三节 私人小汽车拥挤社会成本实证研究——以上海市为例

一、拥挤社会成本实证研究——额外耗时

二、拥挤外部成本实证研究——相关事故

第四节 本章小结

第六章 私人小汽车消费的环境成本研究

第一节 私人小汽车消费的环境成本的理论分析

一、空气污染

二、噪音污染

第二节 私人小汽车消费环境成本的实证研究——以上海市为例

一、环境成本的实证分析方法

二、环境成本的实证分析——空气污染

三、环境成本的实证分析——噪音污染

第三节 本章小结

第七章 我国城市私人小汽车外部成本内部化的政策选择

第一节 上海市私人小汽车消费的外部成本——回顾与总结

第二节 私人小汽车外部成本的管理方法

一、外部成本管理目标

二、外部成本管理方法——价格管理

三、外部成本管理方法——数量管理

四、外部成本管理过程与结果

第三节 内部化的政策选择——购置环节

一、私人小汽车消费税的经济分析

二、私人小汽车牌照费的经济分析

第四节 内部化的政策选择——使用环节

一、征收燃油税

二、收取城市拥挤费

三、完善交通强制保险

第五节 政策选择总结

<<城市私人汽车消费成本研究>>

<<城市私人汽车消费成本研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>