

<<基于价值网理论的商业模式研究>>

图书基本信息

书名：<<基于价值网理论的商业模式研究>>

13位ISBN编号：9787510037986

10位ISBN编号：7510037980

出版时间：2011-8

出版时间：世界图书出版公司

作者：高天亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

### 内容概要

本书从商业模式的视角探讨企业基业长青的秘诀，以商业模式创新的历史演变为出发点，通过对中外数十家著名企业商业模式的研究，发现企业商业模式正由价值链向价值网转变。

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

### 作者简介

高天亮（1966— ），律师，经济师，中南政法学院法学硕士，清华大学高级管理人员工商管理硕士（EMBA）。  
曾先后任教于江西省上饶师范学校、中南政法学院法律系，任职于深圳经济特区发展（集团）有限公司、深圳市特发黎明光电（集团）有限公司，具有较丰富的企业管理理论和实践经验。

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

### 书籍目录

#### 目 录 :

- 第一章 绪论001
- 第一节 问题的提出与研究的视角001
  - 一、问题的提出：探索公司基业常青的秘诀001
  - 二、研究的视角：基于商业模式的视角005
- 第二节 研究的思路与研究的意义007
  - 一、研究的思路007
  - 二、研究的意义008
- 第二章 商业模式的解释010
- 第一节 商业模式的内涵010
  - 一、商业模式定义回顾010
  - 二、商业模式的构成要素012
  - 三、本书对商业模式的定义019
- 第二节 商业模式的外延020
  - 一、商业模式与战略020
  - 二、商业模式与营销021
- 第三节 商业模式的分类023
  - 一、基于价值链的商业模式分类024
  - 二、基于内外混合的二维商业模式分类028
  - 三、基于企业与顾客的一般分类031
- 第三章 商业模式创新的经济基础036
- 第一节 商业模式的经济环境036
  - 一、宏观经济环境036
  - 二、中观产业环境037
  - 三、微观竞争环境038
- 第二节 经济形态的发展趋势039
  - 一、手机产业发展趋势040
  - 二、网状经济发展趋势042
- 第四章 商业模式的理论基础046
- 第一节 价值理论046
  - 一、价值的起源046
  - 二、价值链理论048
  - 三、价值网理论050
- 第二节 从价值链到价值网054
  - 一、“价值链陷阱” 054
  - 二、从价值链到价值网058
- 第五章 基于价值网理论的商业模式061
- 第一节 价值网商业模式的含义061
  - 一、价值网模式与价值链模式061
  - 二、价值网模式与多元化战略063
- 第二节 从价值链模式到价值网模式064
  - 一、商业模式的竞争064
  - 二、价值网模式的优势067
- 第三节 价值网模式的类型068
  - 一、类型一069

## <<基于价值网理论的商业模式研究>>

- 二、类型二070
- 三、类型三072
- 第四节 价值网商业模式的逻辑074
  - 一、交叉补贴074
  - 二、资源转移076
  - 三、价值网模式的内在关系080
- 第六章 价值网商业模式的全新理念082
  - 第一节 跨行业竞争对手082
    - 一、跨行业竞争的必然性082
    - 二、跨行业竞争的危机083
    - 三、网状经济时代的竞争格局091
  - 第二节 跨行业合作伙伴098
  - 第三节 竞合才是生态法则099
    - 一、竞合生态法则099
    - 二、竞合大趋势101
- 第七章 价值网商业模式的构建方法105
  - 第一节 方向：控制终端105
    - 一、控制价值源泉105
    - 二、如何控制终端108
    - 三、控制终端案例114
  - 第二节 策略：平台、联盟、组合121
    - 一、平台策略121
    - 二、联盟策略131
    - 三、组合策略138
- 第八章 价值网商业模式案例分析142
  - 第一节 国外企业案例142
    - 一、沃尔玛的价值网模式142
    - 二、苹果公司的价值网模式149
    - 三、索尼公司的价值网模式155
    - 四、通用电气的价值网模式162
    - 五、麦当劳的价值网模式168
  - 第二节 国内企业案例175
    - 一、公共交通+商业地产模式175
    - 二、商业地产+金融资本模式177
    - 三、金融资本+实体实业模式181
    - 四、金融+互联网模式196
    - 五、金融+实体+虚拟模式217
- 第九章 价值网模式创新趋势220
  - 第一节 顾客资源转移220
  - 第二节 品牌资源转移224
  - 第三节 构建产业网络229
- 参考文献232
- 后记 234

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>