

<<影响力>>

图书基本信息

书名：<<影响力>>

13位ISBN编号：9787510035371

10位ISBN编号：7510035376

出版时间：2011-7

出版时间：世界图书出版公司

作者：约翰逊

页数：76

字数：65000

译者：钱峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影响力>>

### 内容概要

与他人建立相互尊重的关系、使你的观点被人接受是优秀的管理者应该具备的重要素质。有效影响他人意味着你的提议能得到别人的支持。

《影响力》旨在提高读者的沟通技巧，使你吸引他人的兴趣并与你合作，并建立权威而可信赖的声誉。

## <<影响力>>

### 作者简介

罗伊·约翰逊（Roy Johnson），工商管理硕士，商业咨询公司“教练解决方案”的创始人之一和董事，也是另一家广受赞誉的培训公司（Pace）的董事，《NLP训练的40个活动》一书的作者。

约翰·伊顿（John Eaton），博士，“教练解决方案”的创始人之一和董事。他定期向《理论与心理》、《组织与个人》和《变化与培训》等杂志投稿，与罗伊·约翰逊合撰了多本著作。

## <<影响力>>

### 书籍目录

出版说明

引言

第一章 理解影响力

1.1 做有影响力的人

1.2 建立合作关系

1.3 影响力的目的

第二章 自我管理

2.1 建立自信

2.2 发展有影响力的态度

2.3 情商

2.4 换位思考

2.5 培养信任

2.6 注重仪表

第三章 表达观点

3.1 构建你的观点

3.2 吸引对方的兴趣

3.3 取得合作

3.4 推销你的提议

3.5 预测未来

第四章 实施影响力

4.1 组建社交网络

4.2 激励个人

4.3 影响团队

4.4 影响高层管理者

4.5 成功协商

4.6 消除冲突

4.7 排练报告演示

4.8 影响听众

4.9 影响力技能评估

索引

编辑推荐

“管理手册”是一套实用性商业管理指导丛书，面向从大公司到小企业的不同工作环境下的初学者和有经验的管理者。  
丛书作者皆为实践及著述经验俱丰的专家学者，行文叙事清晰明快而又字字珠玑，状物说理鞭辟入里而又生动豁达；而正文之外，流程图、附注图表、自我测试、现实案例研究以及近千条“小贴士”或“提要”融文字内容与视觉效果于一体：版式设计独到，阅读重点突出。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>