

<<报刊装帧设计手册>>

图书基本信息

<<报刊装帧设计手册>>

内容概要

这是一本全面、实用、具有可操作性的报纸设计指南。

全书内容循序渐进，从版面的基

本布局到复杂的信息图像处理，帮你一步步提高设计报纸版面的技巧。

新版本不但增加了几十个报纸版面范例，并且与时俱进，扩展了网页设计和处理数字图像方面的内容。

本书在国外得到初学者和专业人士的一致肯定。

书中专门设置的版面范例、设计意见、设计方案以及每一章节后相应的练习题能够有效地帮助初学者掌握报纸设计的基本元素（如图片、标题、正文等），而且还包括报纸版面设计中方方面面的问题：

制作图表、地图和图

示的技巧；如何处理图片板块，为报纸中的各类报道（从周边报道到深入报道）增加效果；如何制作有活力、有吸引力的特稿版面；处理色彩的技巧以及如何修改一个糟糕的版面等等具体问题。

<<报刊装帧设计手册>>

作者简介

蒂姆·哈罗尔 (Tim Harrower) , 著名新闻教育家、报纸设计顾问。
自20世纪80年代起一直从事新闻行业, 曾在多家报纸任编辑、设计、专栏作家, 并多次获奖。目前从事设计意见咨询、主持新闻讲习班等工作。
另著有《新闻工作指南》(Inside reporting:a practical guide to the craft of journalism) 。

译者简介

展江, 1957年生于南京, 前海军人员、地方报纸记者和编辑。毕业于中国人民大学新闻学院, 法学硕士、博士。曾任中国青年政治学院新闻与传播系教授、系主任, 现为北京外国语大学国际新闻传播系教授, 中山大学传播与设计学院特聘教授。
曾获得2009年第五届北京市高校教学名师奖。

曾彦, 中国青年政治学院硕士研究生。

<<报刊装帧设计手册>>

书籍目录

译者序

导读

前言

报史速览

当下趋势

在线新闻设计

未来的新闻媒体

第一章 基本原理

它被称作什么

职业工具

排印术基础

四个基本元素

标题

正文

图片

图片说明

画版样

样本版样：大报

样本版样：小报

疑难排解

练习

第二章 报道设计

无图报道

头像照

正文样式

一幅横式图片

一幅竖式图片

主导性图片

竖式大图片，横式小图片

横式大图片，竖式小图片

两幅竖式图片

两幅横式图片

增配头像照

疑难排解

练习

第三章 版面设计

网格

无图版面

配图版面

模块版面设计

头版设计

流程图：版组首页设计

设计头版：案例研究

报道长短适中

里页

<<报刊装帧设计手册>>

通版

蹩脚的并排

经验法则

疑难排解

练习

第四章 照片与插图

关于照片的若干参考指南

好照片

孬照片

从相机到版面

处理数字图像

确定照片大小

网目版与网屏

扫描图像

裁剪照片

独立照片

图片版

图片版的设计指南

摄影棚照片

照片图示

图示

专题配图一览表

冒险行为

疑难排解

练习

第五章 具体细节

报头

标识与标志

摘出框引语

副标题与摘要

署名行

具名行

间距

线条与围框文字

提示与导读

打破正文

跳版转文

疑难排解

第六章 图形与边框报道

为不习惯阅读文字的读者考虑

边框报道与信息图表

速览

简介框

列表

一览表

问与答

测验

<<报刊装帧设计手册>>

调查与民意测验

引语集

各类图表

表格

评级

时间表

分步指南

图解

地图

图形组合

组合规划

图形库

图形指南

疑难排解

第七章 特殊效果

灵活变通规则

斯图尔特变量

围绕与斜插

抠图

镶嵌与插入

网屏与反白

特排标题

色彩

给版面增色

色彩指南

印刷全色

疑难排解

第八章 改版

给你的报纸改版

评估你的报纸

收集案例

汇编清单

构造原型

测试与推广

编写体例书

投放市场与跟踪反馈

改版库

疑难排解

第九章 网页设计

将印刷版面转变为网页版面

主页设计

报道页面设计

特别策划设计

增加在线附加内容

策划在线组合

组合一件重大新闻事件

设定你的网站

<<报刊装帧设计手册>>

网页设计指南

网站一览表

附录

练习题答案

图形库

刻度盘

词汇表

出版后记

<<报刊装帧设计手册>>

章节摘录

版权页：插图： 即时传递报道内容。

照片图示不应该给读者造成困扰或使他们分心。

它应该清晰明了地表达观点，不需要读者去猜测，这样可以避免误读。

它必须符合正文的风格和内容。

永远不要让读者误以为是真实照片。

报纸上的照片是真实的：它表现了真实的人物正在做真实的事，读者是这么认为的。

所以如果你想改变规则，制造一些幻想，就要清楚地表达出来。

扭曲的角度、扩展的尺寸、用奇怪的模特（右上用一些事物提醒读者照片图示不是真实的。

将一幅假照片（假装是吸毒者的人）当作真实是不诚实的行为。

甚至仅仅靠图片说明提示读者还是不够的，读者不总是阅读图片说明。

图文配合。

照片和标题必须合为一体，共同传递报道的主要观点。

展现品味。

好的照片图示用摄影机角度、照明、特别效果、姿势和道具表现了摄影师的技能和智慧。

在一个报纸图形与吸引人的电视、杂志广告相互竞争的世界里，你要么表现卓越，要么以失败告终。

如果你的照片图示看起来模糊而枯燥，那么你是失败的。

<<报刊装帧设计手册>>

媒体关注与评论

《报刊装帧设计手册》包含了关于版面设计的一切内容，从印刷基本原理到照片的处理方法，从版面再设计到特殊效果的制作……无论对于设计新手还是资深设计人员来说，它都是一本无所不包的版面设计指南，因此本书可能是版面设计师在当下的最佳选择。

没错，它是一个杰作。

——Warren Watson，《设计杂志》（Design Journal）这本书本身就是一个漂亮的设计作品，写得很出色，读起来很有趣——你会发现一拿起它就放不下——对于一本教科书而言这一点更加难能可贵。

这些优点可以帮助学生们吸收里边的营养，我支持哈罗尔读者本位的设计哲学。

——Cecilia Friend，由提卡学院（Utica College）据我所知，在教授报纸设计基础知识的书籍里，《报刊装帧设计手册》是最好的一本，我们甚至可以称它为“报纸设计者的圣经”。

它很实用，信息量大并且读起来很有趣。

——Rachele Kanigel，旧金山州立大学哈罗尔的这本书是绝佳的参考工具。

它极具可操作性，任何人都可以通过它轻松学习报纸设计的基础知识。

——Susan Mango Curtis，西北大学（Northwestern University）

<<报刊装帧设计手册>>

编辑推荐

《报刊装帧设计手册(插图修订第6版)》：资深版面设计师手把手教学，从基础知识到深入进阶，让你全面掌握版面设计的诀窍。

包含几十个国际优秀报纸的设计范例，让您欣赏好版面的标准，学习其中精华。

根据每章内容特别设置“疑难排解”部分，扫清版面设计中的障碍。

配合教程精心设计的练习题及参考答案，让您在学习过程中及时巩固所学的技巧。

新版本特别增加对数字媒体设计的关注，新增如何处理数字图片与设计网页版面方面的内容。

全书版式设计精巧，印刷考究，可作为优秀版面设计的范例。

<<报刊装帧设计手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>