

<<创意摄影>>

图书基本信息

书名：<<创意摄影>>

13位ISBN编号：9787510031700

10位ISBN编号：7510031702

出版时间：2011-6

出版公司：世界图书出版公司

作者：马克·盖勒（Mark Galer）

译者：陈晓寒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意摄影>>

内容概要

本书提供了一个有条理的学习方法，让学生掌握研究、策划及系统执行摄影项目的专业化能力。书中每一章提供的“动手作业”都是一个完整的“摄影项目”，跟着书中提示训练，有助于读者培养清晰、敏锐的摄影语言，养成良好的拍摄习惯。

本书作者在前期策划、拍摄、输出和展示方面有着丰富的经验，书中有大量实战数据可供参考。对摄影师，尤其是立志成为专业摄影师的人来说，本书是提高摄影技能，丰富视觉信息传达能力的专业教程。

<<创意摄影>>

作者简介

马克·盖勒 (Mark Galer)，墨尔本皇家理工大学摄影专业主任，曾经做过商业摄影师、自由摄影师，长期担任Adobe公司的软件测试员，是公认的Photoshop培训专家。在拍摄、后期调整和输出方面，有良好的工作流程和建议，曾撰写过十余本畅销摄影教材。

<<创意摄影>>

书籍目录

前言

致读者

什么是设计？

使用学习指南

器材

研究和资料

起步

选择资料

展示你的研究成果

最终作品的展示

作品的储存

评论图像

世界图书出版公司北京公司?后浪出版咨询有限责任公司摄影学院

本书不只是“入门”

也不完全是“进阶”

是视觉语言的养成与训练

更是创意思路的激发与提升

镜子和窗户

脱离环境去看图像

展示

反应和解读

自我表达的过程

符号、隐喻和直喻

标题

宣传

Part 1 基础知识

第一章 画框

1.1 目标

选题

1.2 构图

将主题放入画框

将画框撑满

活动1

完整的事实？

活动2

1.3 主题的位置

打破规则

活动3

1.4 平衡

活动4

1.5 线条

横线和竖线

<<创意摄影>>

暗示性的和不连贯的线条

对角线

曲线

活动5

有利的观察点

活动6

深度

活动7

1.6 动手作业

选择主题

参考资料

第二章 光线

2.1 目标

2.2 制造气氛

2.3 光的质感

活动1

2.4 光的方向

活动2

2.5 主题的对比度

感光媒介的局限

2.6 曝光校正

活动3

2.7 景深

活动4

2.8 基本工作室照明

2.9 动手作业

作品展示

参考资料

第三章 曝光时间

3.1 目标

决定性瞬间

活动 1

较快的快门速度

限制

活动 2

摇拍

活动 3

较慢的快门速度

相机抖动

活动 4

3.2 摄影技巧

超长曝光

较慢的快门速度

较快的快门速度

多重曝光

变焦摄影

Photoshop 处理

<<创意摄影>>

半自动曝光的局限性

活动 5

3.3 闪光摄影

自动闪光灯

专用闪光灯

设置闪光设备

慢速同步闪光

可能遇到的困难

3.4 动手作业

你的作品应该

作品展示

参考资料

Part 2 高级项目

第四章 自我形象

4.1 目标

人以群分

活动 1

美的形象

活动 2

世界图书出版公司北京公司?后浪出版咨询有限责任公司摄影学院

服从的形象

活动 3

4.2 动手作业

参考资料

第五章 扭曲失真

5.1 目标

扭曲的极限

活动1

5.2 用相机进行扭曲

镜头变形

折射和反射

光的书写

景深

浅景深的后期制作

5.3 用电脑处理图像

色调分离

彩色色调分离

数字萨巴蒂效果

混合

染色和调色

色相

颜色

饱和度

数字合成

滤镜

液化滤镜

<<创意摄影>>

5.4 动手作业

参考资料

第六章 合成照片

6.1 目标

定义

历史

历史上的例子

历史发展

活动 1

6.2 政治合成照片

政治合成照片所使用的技巧

活动 2

6.3 媒体中的合成照片

篡改与否

活动3

6.4 美术中的合成照片

超现实主义

拼接

活动4

6.5 动手作业 1

灵感

规格

6.6 动手作业2

辅助信息

参考资料

第七章 风光摄影

7.1 目标

7.2 早期的风光摄影

7.3 画意摄影

7.4 自然主义

7.5 现实主义

7.6 F64

7.7 纪实

活动 1

7.8 个性表达

另类现实

活动2

7.9 有表现力的技巧

活动 3

构图

画幅和地平线

开放式还是封闭式的风景

活动 4

深度

活动 5

7.10 人造的环境

活动 6

<<创意摄影>>

7.11 作业

参考资料

第八章 肖像摄影

8.1 目标

8.2 环境

活动 1

8.3 设计

格式

活动 2

双人或多人肖像

活动 3

景深

适当的焦距

活动 4

8.4 揭示性格

活动 5

8.5 和新朋友建立良好关系

8.6 指导被拍摄者

被动地拍摄对象

世界图书出版公司北京公司?后浪出版咨询有限责任公司摄影学院

表达和姿势

果断地拍摄

活动 6

8.7 研究被摄对象

活动 7

8.8 作业

参考资料

第九章 图片故事

9.1 目标

最早的图片故事

美国农业安全局

图片代理

活动 1

9.2 视觉表达

选择主题

舒适地带

活动 2

9.3 捕捉故事

概述照片

动作照片

肖像照片

特写或细节照片

活动 3

9.4 创作故事

活动 4

9.5 编辑故事

<<创意摄影>>

编辑的目标

编辑程序

活动 5

9.6 道德与法律

数字修改

活动 6

9.7 作业

参考资料

第十章 静物

10.1 目标

10.2 绘画的影响

10.3 对美感的追求

活动 1

10.4 观察点

10.5 背景

活动 2

10.6 照明

10.7 构图

10.8 平衡

10.9 维度

活动 3

10.10 焦点

景深

10.11 透视方式

活动 4

10.12 动手作业

选题

参考资料

第十一章 视觉识读能力

11.1 目标

11.2 操纵技巧

摄影门类

活动 1：覆盖率

活动 2：分析

11.3 广告中的魅力成分

11.4 广告的模糊化

11.5 “感觉良好”因子

活动 3：标题

活动 4：并置

活动 5：集体作业

活动 6：编辑

活动 7：家庭相册

参考资料

Part 3 技术手册

第十二章 图像的拍摄

12.1 掌握机器

自动还是手动

<<创意摄影>>

相机的保养

12.2 数码相机

功能对比

图像稳定功能

取景框与液晶屏

12.3 曝光

光圈

快门

选择曝光模式

光圈优先

快门优先

准确测光

主导影调

12.4 读取曝光程度

纠正曝光

过曝和曝光不足

降低对比度

世界图书出版公司北京公司?后浪出版咨询有限责任公司摄影学院

曝光补偿

第十三章 图像编辑

13.1 目标

第一步：图像拍摄

用数码相机获得数字图像

用扫描设备获得数字图像

第二步：裁剪

让裁剪更加完美

第三步：影调调整

直方图

优化影调

亮度

对比度

在拍摄后优化直方图

阴影和高光

第四步：色彩调整

使用色阶来矫正色彩

设置灰点

变化

第五步：清洁图像

第六步：锐化

第七步：存储

为屏幕浏览调整图像大小

JPEG 格式的选项设置

存储为网络所用格式

图像调整概述

第十四章 打印

第一步：开始前的检查清单

<<创意摄影>>

第二步：保留记录

第三步：准备进行打印测试

第四步：打印预览

第五步：打印机驱动程序

第六步：对测试打印机进行分析

第七步：最大限度的体现细节

怎样获得好的打印结果

第十五章 屏幕演示

15.1 目标

15.2 苹果的“i”家族产品

从图像存储和数码相机上制作演示

15.3 PDF 演示

15.4 Adobe 幻灯放映

15.5 制作幻灯片背景

15.6 PowerPoint

优点和缺点

创造性的想法

完成项目

第十六章 参考资料

16.1 数码配置

16.2 命令和快捷键

16.3 显示器

分辨率和色彩

色温：选取最亮点

校准

桌面图案

桌面别名或快捷方式

16.4 文件管理

16.5 Photoshop 里的设置和首选项

内存（速度需要）

图像高速缓存

颜色设置

打印

16.6 使用Photoshop 还是Photoshop Elements ？

16.7 Mac 还是PC

电脑的过时

16.8 控制测试

只回答一个问题

16.9 进度报告

16.20 作业记录表

16.21 夏天专题项目

作业

评判标准

词汇表

出版后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>