

<<认识媒体>>

图书基本信息

书名：<<认识媒体>>

13位ISBN编号：9787510024122

10位ISBN编号：7510024129

出版时间：2010-12

出版公司：世界图书出版公司

作者：[美] 乔治·罗德曼

页数：583

译者：邓建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<认识媒体>>

内容概要

全方位透视媒体世界 了解历史走向 曾在纸莎草、羊皮纸上撰写的文字，如今却以字节为单位出现在了电子阅读器上；挑起美西战争的媒体大亨赫斯特，有了21世纪的继任者默多克；20世纪初出现的镍币电影院被IMAX巨幕影院所代替.....从诞生到今天，无论是形式还是内容，每一种媒体都发生了千奇百怪的变化，本书将这种变化纳入宏观框架，以时间为坐标，为您清晰地再现媒体的历史。

纵览行业动态 书中涵盖了各种最新最前沿的行业动态，涉及(传统平面媒体)图书、报纸、杂志，(新兴电子媒体)电影唱片、广播、电视、互联网，以及广告、公关等专业领域，在针对每一种媒体的独立章节中，作者都通过各种实际案例、统计数据、行业特写专栏以及多媒体辅助材料，进行了独到详尽的分析。

洞悉争议焦点 《达·芬奇密码》被教会焚毁、沃尔玛下架所有露骨的男性杂志、唱片公司行贿电台DJ、电视暴力被指责直接影响了儿童暴力，媒体世界的争议一直在变换着形式不断地上演，本书作者将为您全面解读这些新近发生的焦点案例，揭开争议背后的核心原因。

<<认识媒体>>

作者简介

乔治·罗德曼，纽约城市大学布鲁克林学院电视广播系教授兼系主任。从21岁起，他就在大学任教，毕生致力于传播学教育，多次被学生评为“最受欢迎的教师”，并出版了许多优秀的传播学教材，其中包括与阿德勒（R.Adler）合著的《理解人类沟通》（Understanding Human Communication，2008）、《大众传媒问题》（Mass Media Issues，1993）、《理解传媒》（Making Sense of Media，2000），以及四本关于公共演讲的书籍。此外，他还为报纸、杂志、期刊、电影、电视、广播和多媒体节目撰写文章，被列入《娱乐名人录》（Whos Who in Entertainment）和《教育名人录》（Whos Who in Education）。

<<认识媒体>>

书籍目录

大众传媒里程碑大事年表刘香成序：努力做好一个普通记者喻国明序：“囧时代”：传媒业的困境与机遇展江序：不枯燥的传媒书前言致谢本书预览目录专栏目录图表目录第一部分 概述 1 引论 变动世界中的大众传媒 2 传媒的影响 了解媒介研究和媒介效果第二部分 印刷行业 3 图书 影响力持久的媒介 4 报纸 新闻业从这里开始 5 杂志 最早的专业化媒体第三部分 电子媒体 行业 6 电影 梦工厂的魔术 7 录音与音乐行业 版权战，格式战 8 广播 不断涌现的高潮 9 电视 反映和影响社会 10 互联网 网络世界的融合第四部分 信息与劝服行业 11 电子新闻 娱乐化的信息 12 公共关系 形象产业 13 广告 支持媒体的产业第五部分 媒体法律与伦理 14 媒体法律 理解自由表达 15 媒体伦理 理解媒体的道德重要词汇译后记出版后记

<<认识媒体>>

媒体关注与评论

我希望通过学习媒体和新闻学，你们能够真正插上想象的翅膀！

——刘香成，前美联社记者、普利策奖唯一华人得主不管是《时尚芭莎》这样的时尚杂志，还是《时代》、《新闻周刊》这样的新闻杂志，你想知道它们是如何建立，如何运作的吗？

你想知道进入杂志社需要哪些准备吗？

这本书将给你展现一个丰富多彩的媒体世界。

——苏芒，《时尚芭莎》执行出版人兼主编本书作者这样积数十年教学与研究经验、专于撰写让人赞叹的好教材的教授，恰恰是年轻学子最重要的领路人。

——展江，著名传播学学者、翻译家

<<认识媒体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>