

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

图书基本信息

书名：<<中国外贸企业网上贸易指南>>

13位ISBN编号：9787510018527

10位ISBN编号：7510018528

出版时间：2010-12

出版公司：世界图书出版公司

作者：联合国贸易网络上海中心 编

页数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

前言

21世纪是一个数字化、网络化和知识经济的社会。

信息产业将成为国力竞争的焦点，也是国家的战略性支柱产业，直接影响着国家在新世纪的生存和发展。

以数字化和网络化为基础的电子商务因其具有超越时空界限、双向信息沟通、交易手段灵活和交货方式快速等特点，有利于企业充分利用国内国外两个市场、两种资源，拓展商务发展空间，增强企业参与国际合作和竞争的能力。

在当前处在全球金融风暴的严峻形势下，电子商务的推广应用对于贯彻落实科学发展观、扩大国内消费需求和保持外贸稳定增长更具有重要意义。

上海正在全力推进国际贸易中心建设，大力发展以电子技术为载体的商务信息系统应成为上海国际贸易中心建设的一项关键措施。

这不仅是集聚更多贸易主体的一种良好方式，也是提高空间集聚效率、广泛集聚交易信息的必要工具。

上海的地域和土地毕竟有限，不可能集聚海内外所有可能被集聚的贸易主体。

但如果能以信息形式集聚贸易主体，不仅成本会降低很多，还具有无限集聚海内外贸易主体的可能性。

电子商务将成为国际和国内贸易的高级发展形态和未来贸易发展的制高点。

近年来，上海电子商务发展迅速，潜力巨大，全市电子商务交易额及在国民经济中的占比快速增长，从2004年起一直位居全国首位。

2002年至2008年，交易额从250多亿元猛增到2700多亿元。

2008年，上海市电子商务交易额占GDP比重达20.14%，预计今年将会更高，电子商务对上海国民经济发展的影响逐年增强。

但是，在电子商务发展过程中，无论是理论还是实践，都还存在着不少的问题，不管是在理论学术界还是商务应用领域，对电子商务的认识还存在一种“重技术、轻商务”、“重理论、轻实践”的现象。

电子商务总体还处在信息流通的低层次阶段，不少人对电子商务的真实可行性还有疑虑，在不少可应用领域，还处在自发阶段，没有成为普遍的自觉行为。

由联合国贸易网络上海中心主编的《中国外贸企业网上贸易指南》一书，是一本可供大家学习、参考的工具书，特别是通过对部分成功商家的采访，向大家展示了这些商家在电子商务方面的成长和成功的轨迹和经验，具有实际的指导作用。

上海市商务委在上海建设国际贸易中心过程中承担着重要的责任，将会同有关部门和企业，制定一系列举措不断推进电子商务的发展。

我们要建立促进电子商务发展的协调机制，整合资源，推进公共服务平台建设。

要建设多层次强辐射的大宗物资、电子交易平台。

要实施“商务领域电子商务企业示范工程”，加快培育一批有实力的电子商务企业，推进电子商务试点园区建设。

要通过多种渠道帮助企业解决融资困难问题，帮助企业利用电子商务手段开拓国内外市场，整合商务领域各种资源和供求信息，实现内外贸对接和国内外市场融合，为促进外贸、拉动内需开辟更多的渠道。

我对联合国贸易网络上海中心在推动上海市电子商务发展工作中所做的有益的工作表示感谢！

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

内容概要

本书以中国外贸企业网上贸易为主题，详细介绍了网络贸易的流程以及成功人士的经验,并提供了大量有价值的辅助信息。

全书分三部分，第一部分为全国约40位作者或受访者（约有80%是网商）畅谈网上贸易心得经验；第二部分：是网上贸易实务操作流程；第三部分：网上贸易所需要信息。

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

作者简介

联合国贸易网络上海中心是经联合国贸发委会议同意，中国政府批准，设立在中国的第一个联合国贸易网点，也是全球首批19个网点之一。

联合国贸易网络上海中心于1994年9月1日正式运营，隶属于上海市人民政府商务委员会——直属事业单位。

它在联合国贸易与发展会议及全球贸易网点联盟的监督和指导下开展工作，与联合国贸易网点发展中心总部以及全球的一百四个多个贸易网点互动，同时注重加强与中国各驻外商务处、外国各驻沪使（领）馆以及国内外有关知名企业互为协作。

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

书籍目录

《中国外贸企业网上贸易指南·上册》目录：6000家采购商联系手册（上）办公家具车辆及工程机械电子及信息产品纺织及原料面料服装抽纱工具化工及矿产机械设备家具家用电器家用纺织品建材及装饰材料礼品裘革及羽绒制品6000家采购商联系手册（下）化工纺织、服饰包装鞋类家电及组件饰品家居照明类机电设备机械、设备及配件汽配五金矿产乐器及配件《中国外贸企业网上贸易指南·下册》目录：序让电子商务助推上海国际贸易中心的建立权威访谈外贸企业要全身心地投入电子商务——商务部中国国际电子商务中心上海代表处总代表刘同水访谈录21世纪最大的发展机遇——慧聪网首席执行官郭江访谈录外贸信息：驰骋国际市场的侦察兵——特易信息资讯有限公司总经理金梅访谈录请赶快搭乘电子商务航班——MFG.com亚太区总经理金晓兵访谈录欧洲买家目光正在注视中国——欧罗帕CEO Peter Hansen访谈录网上贸易准备中小企业如何寻找B2B网站锁定适合你的B2B平台建立优质网站四步法网站是企业的“脸”如何让外贸网站吸引人的眼球选择海外主机方法信息，外贸企业的“哨兵”怎样从商务部网站挖掘客户信息获取客户资料的10个技巧网上营销方法网站三种推广方法操作流程详解国际推广的八大致命错误中小企业如何制定搜索引擎营销计划有效使用搜索引擎五种口碑营销策略寻找外贸客户邮箱的诀窍巧用Twitter应对在线客户的门道企业博客全攻略使用图片搜索进行营销容易忽略的两种手段必须要解决的问题获取国际单绍兴毛毯走进美国总统就职演讲现场——浙江赛博家纺有限公司总经理祝邦杰的叙述网上网下，和外国采购商做生意的真经秘诀——亚葩思贸易(上海)有限公司总经理李展访谈录网上如何和老外谈生意对面的采购商看过来——美国SPX集团巴克杜尔分公司高级采购经理田中海访谈录拿国际订单的两大法宝如何拿到欧洲订单一位澳大利亚买家的采购心得——澳大利亚Chess Engineenng Brian Newmant先生越洋电话访谈录我做电子商务的五年心得从武术冠军到外贸高手用足网上贸易的利器——上海稳利达电气有限公司海外部主管朱燕访谈录网络获取订单要做的事：给海外客户打分报价的窍门网上实务操作寄送样品有讲究从网上寻找客户到下单出口合同履行网上操作如何报关、运输和投保制单结汇涉及的问题及其解决方案如何进行跨国支付网上交易安全事项网商实战心得生生死死，我做外贸的经历电子商务给企业带来了大量订单——访上海开能环保设备有限公司营销总监韦嘉网上贸易好处多多——访上海星路机械设备有限公司“网上贸易”销售总监瞿伟成功，其实很简单——上海库宝制冷设备有限公司营销总监陆建娟女士访谈录利用互联网创建自己的品牌外贸重要资讯地图全球各大搜索引擎一览世界B2B网站指引中国B2B行业网站指引中国最具特色B2B网站推荐世界主要国家和地区(部分)海关及通关规定跋

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

章节摘录

插图：非常迅速的标志是什么？

1994年，联合国贸发大会倡导发展中国家建立贸易网点，中国积极响应，先后在北京和上海成立了联合国贸易网点，起到了推动外贸电子商务的工作。

后来，美国总统克林顿提出和美国做贸易必须逐步实行无纸化，当时在国务院副总理邹家华的指示下，由对外经济贸易合作部（现商务部）牵头，联络十个部委合作建设国家级“金关工程”，并成立了“金关工程”工作领导小组和“金关工程”工作小组。

1996年，外经贸部吴仪部长要求外经贸部成立EDI中心（现中国国际电子商务中心）简称CIECC，专门具体负责落实“金关工程”项目建设中的技术开发和运营推广工作，推动我国外贸领域的电子化进程。

政府的推动起到了关键的作用。

是的。

“金关工程”项目的目的是想把与外贸工作有关的政府部门如外经贸部、海关、商检、外管、银行、税务等的报批、审核、检验、通关等工作实行便利安全的网络化，减少重复环节，减轻企业负担，降低贸易成本，为此，我们中心在全国各地建立了很多代表处，以推动这项工作，我就是在那时，大概在1997年10月，被派到上海代表处来开始筹建工作的。

哦，这样的。

那个时候，好多地方都各自建立了自己的EDI中心。

后来，由于不少方面的发展条件还不够成熟，再加国家机构改革，海关、商检的行政关系从部里脱开，“金关工程”的落实遇到很多部门协调工作的困难。

但是，不管怎么样，这几年随着改革开放，在国家的倡导和政策扶持下，我国电子商务工作的发展很快。

伴随着计算机和网络技术的日益成熟和发展，我们国内出现了许多电子商务的网站和运营商，如阿里巴巴、环球资源等，内贸方面许多B2C的网站也是很不错的。

不过，我不得不遗憾地说，外贸方面电子商务的具体应用多半停留在信息发布、查询等初级的、低层次阶段，未来的发展空间很大。

商务部电子商务中心的使命刘总，商务部中国国际电子商务中心的主要工作内容是什么？

你们在促进外贸电子商务发展方面做了哪些工作？

中国国际电子商务中心是商务部信息化建设机构，肩负着国家信息化建设重点工程（“金关工程”主干网）建设、运行使命，参与制定国家商务领域信息化建设总体规划及相关标准规范，承担国家商务领域信息化及电子政务项目的建设、运行、维护任务，负责国家级电子商务国际合作与对外交流，还是APEC电子商务工商联盟秘书处、亚洲PKI联盟秘书处所在地，是泛亚电子商务联盟（PAA）创始成员。

作为国家级信息化全程服务机构，中国国际电子商务中心以公共服务、专业服务、安全服务、信用服务、灾备服务为核心，建设、运营、维护着我国权威、稳定、安全的电子商务第三方功能服务平台，并致力于打造覆盖全国、联通世界的全流程电子商务商贸平台。

第一是电子政务方面，商务部的许多政务项目的开发和应用，如加工贸易联网审批、纺织品配额网上招投标，配额许可证申领、劳务输出审批、技术引进和货代企业的审批等，都是由我们给予技术支持，在我们的网络平台上进行操作。

第二是电子商务方面，按部党组要求，在新形势下采用“政府扶持、资源共享、专业服务、企业受益”的创新模式，为各地政府建设电子商务应用平台，提供信息，拓宽市场，防范风险，提高企业的贸易效率、降低贸易成本、拓宽贸易渠道、优化交易流程、提升国际竞争力。

<<中国外贸企业网上贸易指南>>

编辑推荐

《中国外贸企业网上贸易指南(套装2册)》：用互联网把产品销往全世界，6000家采购商联系手册权威访谈，网上贸易准备，网上营销方法，获取国际订单，网上实务操作，网上实战心得，外贸重要资讯

。2009年诺贝尔经济学奖获得者Elinor Ostrom（埃莉·奥斯特罗姆）高度评价《中国外贸企业网上贸易指南》——Very exciting and important!（非常令人激动和非常重要！

）电子商务——上海建立外贸中心的引桥网上贸易——中国外贸企业飞跃的引擎

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>