

<<影子银行与银行的影子>>

图书基本信息

书名：<<影子银行与银行的影子>>

13位ISBN编号：9787509746936

10位ISBN编号：7509746930

出版时间：2012

出版时间：社会科学文献出版社

作者：殷剑峰,王增武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影子银行与银行的影子>>

### 内容概要

《影子银行与银行的影子：中国理财产品市场发展与评价（2010-2012）》系统阐述了理财产品评价评级方法，银行理财产品总体发展情况，对人民币和外币银行理财产品进行介绍和评价，还涵盖了银行理财产品的排名、证券投资基金理财产品评价分析等一系列重要内容。

个性化理财时代的到来要求我们尽快建立起独立的评级/评价机制，以为市场提供揭示、分析、比较各类产品、各种理财机构信息的准公共服务。

## <<影子银行与银行的影子>>

### 作者简介

殷剑锋，社科院金融研究所副所长，金融产品中心主任，中国金融学会理事，中国金融四十人论坛成员。

王增武，副研究员，硕士生导师，中国社会科学院金融研究所财富管理研究中心副主任，兼任金融所结构金融研究室副主任。

# <<影子银行与银行的影子>>

## 书籍目录

- 代序
- 影子银行体系：创新的源泉、监管的重点001
- 第一部分 主题报告
- 第一章 银行理财产品市场引领国内财富管理市场发展——2010 ~ 2012 年银行理财产品市场发展报告001
  - 1.1 银行理财产品主导国内财富管理市场003
  - 1.2 2010 ~ 2012 年银行理财市场运行情况概览006
  - 1.3 2010 ~ 2012 年银行理财产品市场热点评析018
  - 1.4 银行理财产品市场未来展望与策略建议023
- 第二章 “银行的影子”与“影子银行”：银行理财的信用扩张机制025
  - 2.1 银行理财产品信用扩张的宏观联动特征分析027
  - 2.2 银行理财产品的主要信用扩张模式分析035
  - 2.3 银行理财产品的表外信用扩张规模测算及其风险分析041
  - 2.4 “疏堵并举”的政策建议043 附录银行理财产品信用扩张相关的监管政策045
- 第三章 “银行的影子”：银行同业业务047
  - 3.1 银行同业业务概览049
  - 3.2 银行同业业务“影子”规模及扩张机制053
  - 3.3 银银合作典型方式及套利模式057
  - 3.4 结束语：监管趋严下的同业业务发展063
- 中国理财产品市场发展与评价（2010 ~ 2012）
- 第四章
  - 4.1 证券公司资产管理业务发展历程：刚刚迈入财富管理之门067
  - 4.2 证券公司资管业务特点：泛而全，放管失衡069
  - 4.3 资管业务中“影子”分析：定向资管计划黑洞074
  - 4.4 总结：规范定向资管业务，发展资产证券化业务080
- 第五章 “影子银行”与“银行的影子”：保险资产管理行业的发展及信用扩张分析081
  - 5.1 中国保险业资产规模发展特点083
  - 5.2 中国保险业资产运作模式及投资渠道085
  - 5.3 保险业资产信用创造的机制与方式090 5.4
- 结语：放松管制与有效监管096
- 第六章 中国式的“影子银行”：信托业发展与信用扩张机制099
  - 6.1 2010 ~ 2012 年信托业的发展特点101
  - 6.2 信托公司：中国式的“影子银行” 106
  - 6.3 国际信托业务发展经验及对国内信托业的启示112
- 第七章 “影子银行”：证券投资基金业发展117
  - 7.1 2010 ~ 2012 年证券投资基金行业发展概况119
  - 7.2 “影子银行”：基金公司特定资产管理业务的信用扩张127
  - 7.3 总结135
- 第八章 “影子银行”：股权投资基金137
  - 8.1 基本概况139
  - 8.2 商业银行参与股权基金规避管制、信用扩张的机理及环境140
  - 8.3 商业银行参与股权基金的基本模式和业务实践
  - 8.4 典型案例及其模式
  - 8.5 未来挑战及政策建议

## <<影子银行与银行的影子>>

9.1 地方政府债务规模测算

9.2 地方政府偿债能力分析

9.3 三点建议

第二部分 专题研究

10.1 金融消费者的基本概念辨析

10.2 域外金融消费者的投诉途径及相关制度——以银行业为例

10.3 我国金融消费者的投诉途径及相关制度建议——以银行业为例

11.1 结构化银行理财产品评价方法

11.2 非结构化银行理财产品评价方法

11.3 银行理财产品综合评价流程

11.4 银行理财产品综合评价模型库附录A 银行理财产品综合评价数据结构附录B 支付原子定义表（部分）附录C 基准映射函数定义表（部分）附录D 非结构化银行理财产品评价信息分类表

<<影子银行与银行的影子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>