

图书基本信息

书名：<<2012-中国民营企业竞争力报告-转型升级与竞争力指数-No.6-2012版>>

13位ISBN编号：9787509741337

10位ISBN编号：7509741335

出版时间：2012-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：刘迎秋

页数：339

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

刘迎秋主编的《中国民营企业竞争力报告》由三篇组成，其中第一篇为总报告，第二篇由7个分报告组成，这是本书的主体部分，第三篇为案例分析。

8份研究报告的分析，从不同角度和侧面表明，转型升级对企业竞争力的提升具有积极作用，尤其是企业管理层股权激励的变化，对于提升企业竞争力更是具有明显的统计学意义。

通过对调查问卷的统计分析，可以对改革开放以来我国民营企业转型升级及其与企业竞争力的关系做出如下概括与总结：在新的形势下民营企业走出困境、实现更大发展的根本途径是摆脱对传统发展路径的依赖，通过创新实现转型升级；转型升级必须以赢得市场为首要目标；创新是实现转型升级的永恒动力；企业家才能和专门技能人才，是转型升级的关键；不断提升企业治理与管理水平，是转型升级的制度基础；政府的引导和服务是转型升级的重要保障。

作者简介

刘迎秋主编的《中国民营企业竞争力报告》由三篇组成，其中第一篇为总报告，第二篇由7个分报告组成，这是本书的主体部分，第三篇为案例分析。

8份研究报告的分析，从不同角度和侧面表明，转型升级对企业竞争力的提升具有积极作用，尤其是企业管理层股权激励的变化，对于提升企业竞争力更是具有明显的统计学意义。

通过对调查问卷的统计分析，可以对改革开放以来我国民营企业转型升级及其与企业竞争力的关系做出如下概括与总结：在新的形势下民营企业走出困境、实现更大发展的根本途径是摆脱对传统发展路径的依赖，通过创新实现转型升级；转型升级必须以赢得市场为首要目标；创新是实现转型升级的永恒动力；企业家才能和专门技能人才，是转型升级的关键；不断提升企业治理与管理水平，是转型升级的制度基础；政府的引导和服务是转型升级的重要保障。

书籍目录

序言 转型升级是我国制造业企业面临的一项艰巨任务

总报告

1 转型升级：新阶段民营企业实现更大发展的必然选择

调研篇

中国民营企业转型升级与竞争力分析

2 分报告一民营企业转型升级的决定因素

3 分报告二民营企业转型升级的过程与障碍

4 分报告三民营企业转型升级——企业家作用

5 分报告四民营企业转型升级——政府作用

6 分报告五民营企业转型升级与竞争力提升

7 分报告六民营企业最具竞争力50强、最具竞争潜力50强和转型升级50强分析

8 分报告七海外民营企业成功转型升级的经验评述

案例篇

中国民营企业转型升级与竞争力50强典型案例介绍

9 案例一科技创新推动企业转型升级

10 案例二科技创新推动核心作业系统升级改造

11 案例三一业为主多元发展

12 案例四自主研发走高科技发展道路

13 案例五发展新兴产业创新企业管理助推跨越发展

14 案例六创新发展打造中国现代植物药旗舰企业

15 案例七推进转型升级打造中国文化品牌

16 案例八创造价值回报社会企业发展之路越走越宽

17 案例九汇聚力量创新发展

18 案例十品质成就卓越

19 案例十一科技创新翱翔盛世

20 案例十二文化和科技让丝绸飘起来

21 案例十三从种类分散到细分领域专家

22 案例十四实业为主齐头并进

23 案例十五“顶天立地”式发展

24 案例十六专业、周到、贴心。

打造行业服务新坐标

25 案例十七客户第一精益求精

26 案例十八企业信誉客户美誉可持续发展

27 案例十九打造创新型企业增强核心竞争力

28 案例二十转型升级谋发展变革创新求飞跃

29 案例二十一爱的文化

30 案例二十二以资本为纽带专业化运作国际化发展

31 案例二十三品质缔造经典时尚引领潮流

附录

32 附录 2012年中国民营企业竞争力50强榜单

33 附录 中国民营企业综合竞争力指数及其指标体系的说明

后记

章节摘录

(一) 全力挺进工业制造业：民营企业升级换代第一阶段（1978-1995年） 从计划经济向市场经济转轨的开始之际，我国的民营经济起步于资金和技术门槛低，同时又具有劳动和市场优势的一些国有经济不愿进入和不便进入的边缘行业，如以传统手工技术为依托的家庭工业、作坊、修理，以劳动和经营能力为依托的餐饮、小型商贸等。不过，在当时短缺经济的卖方市场拉动下，民营企业迅速地转入相对价格更高的工业制造领域确实是其实施升级的重要一步。

由于当时还没有关于民营企业的系统统计资料，对这个时期民营企业的技术升级与产业分布状况的分析，只能借助个别年份和个别地区的不完全资料进行。

根据国家工商行政管理总局于1987年对全国8.5万户私营企业的调查，从事工业的共6.1万家，雇工98.2万人，分别占总数的72.8%和72.3%；建筑修缮业8000家，雇工20万人，分别占总数的9.4%和14.7%；交通运输业263家，雇工2.6万人，分别占总数的3%和1.5%；商业7000家，雇工7.1万人，分别占总数的8.2%和5.2%；餐饮业4086家，雇工3.8万人，分别占总数的4.8%和2.8%；服务业820家，雇工9092人，分别占总数的0.9%和0.7%；修理业1432家，雇工1.6万人，分别占总数的1.7%和1.2%；从事其他的仅占1%左右。

其中，河北省从事第二产业的私营企业约占85.9%，重庆市从事第二产业的私营企业占88.7%，吉林省从事工业和手工业的私营企业占总数的75%，山东、湖北等省从事工业、手工业的私营企业分别占总数的72%。

由此可见，这个时期私营企业中的80%集中在工业、手工业和建筑业，从事第三产业的则不足15%。也就是说，经过短短几年时间，我国的民营企业就实现了产品与产业分布的第一次根本转换。

.....

编辑推荐

《民营企业蓝皮书·中国民营企业竞争力报告No.6(2012):转型升级与竞争力指数(2012版)》进一步拓宽民营企业市场准入范围、降低民营企业市场准入门槛,促进社会公平,实现平等竞争。

采取措施,切实提高民营企业创新及其科技成果的转化能力。

在开展调查研究的基础上,建立符合我国经济社会发展实绩、功能互补、资源共享、联动发展、共同协作的公共技术服务平台,促进科技成果转化,强化民营企业转型升级。

进一步完善财税扶持制度,促进民营企业技术创新和转型升级。

积极构建多层次融资体系,有效解决民营企业融资难题。

拓展政府服务内容,提升政府服务水平,促进民营企业转型升级。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>