

<<全球传媒产业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<全球传媒产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509740415

10位ISBN编号：750974041X

出版时间：2012-12

出版单位：社会科学文献出版社

作者：胡正荣

页数：354

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 内容概要

《全球传媒产业发展报告(2012)》简介：2011~2012年全球传媒产业步入了基于数字标准的新常态时期，全面数字化、网络化和全媒体化成为全球传媒产业的显著特征，不仅表现在印刷类报刊发行量和收入的整体下降、广播电视的数字转型、互联网等新媒介广告和品牌价值快速上升等方面，还表现为传媒生产、传播和消费模式的变革。同时，中国等新兴经济体传媒产业迅速发展，而欧美发达国家的发展则相对放缓甚至下滑，全球传媒产业格局、市场结构和组织结构面临重构和重组。

胡正荣主编的《全球传媒产业发展报告(2012)》围绕“深度数字化、网络化和全媒体化”这一主题，共分总报告、国家篇和专题篇三大板块，从总体发展概况、行业与市场分析和发展趋势三个层次分别梳理和分析了2011~2012年全球传媒产业，以及中国等新兴经济体和美国等欧美发达地区的11个国家的传媒产业，并讨论了全球互联网运营管理、全球视听新媒体产业、全球电视节目类型和模式、国际传媒集团的上市与社会责任、新闻集团和Televisa传媒集团的全球化和数字转型6个专题。

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 作者简介

胡正荣 教授，博士生导师，中国传媒大学副校长、广播电视研究中心主任。

国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、教育部新闻学学科教育指导委员会委员等。美国哈佛大学肯尼迪政府学院客座研究员(2005)、英国西敏寺大学传播与媒介研究中心Leverhulme访问教授(2006)、新加坡《亚洲媒介》编委、韩国首尔大学《传播研究》编委、英国《全球媒介与传播》编委。

发表论文、论著等成果300余万字，主持国家社科基金重大项目“国际传播发展新趋势与加快构建现代传播体系研究”、教育部人文社科重点研究基地重大项目“基于广播电视与新媒体的中国国际传播能力建设研究”等多项省部级以上项目。主要研究领域为媒介研究(包括媒介发展战略、媒介政策与制度、媒介管理等)、传播政治经济学、新媒介等，主要讲授课程有“新闻传播学理论研究”、“传播学理论”、“媒介研究”等。

2000年列为教育部“跨世纪优秀人才”，2001年获国务院政府特殊津贴，2006年获“新世纪百千万人才工程”国家级人选。

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 书籍目录

#### 总报告

1 步入数字常态时期的转型与重组：2012年全球传媒产业发展报告

一 总体发展状况概述

二 行业与市场分析

三 发展趋势

#### 国别篇

2 平稳发展与深化改革：2012年中国传媒产业发展报告

3 3D·电子书·社交媒体：2012年日本传媒产业发展报告

4 范式革命的到来：2012年韩国传媒产业发展报告

5 2012年印度传媒产业发展报告

6 深度数字化、网络化、多平台化：2012年美国传媒产业发展报告

7 2012年加拿大传媒产业发展报告

8 数字英国：2012年英国传媒产业发展报告

9 稳中求变缓步推进：2012年法国传媒产业发展报告

10 数字化与融合：2012年德国传媒产业发展报告

11 数字化与转型：2012年意大利传媒产业发展报告

12 数字化·融合·转型：2012年西班牙传媒产业发展报告

#### 专题篇

13 全球互联网运营管理实践与经验

——以网络音乐与网络动漫为例

14 融合共进：2012年全球视听新媒体发展报告

15 全球电视节目类型与模式趋势报告

16 探寻公共性：国际传媒集团的上市与社会责任承担

17 新闻集团数字化与全球化战略研究

18 Televisa传媒集团的全球扩张和数字化

## <<全球传媒产业发展报告>>

### 编辑推荐

胡正荣主编的《全球传媒产业发展报告(2012版)》是由教育部人文社会科学重点研究基地中国传媒大学广播电视研究中心策划、组织的年度出版物，汇集了众多国内外全球传媒研究的学者和专家共同撰写而成，是目前国内具有首创性、实证性和前瞻性的全球传媒研究报告。

本报告从全球、国家、行业和企业等多个层面梳理和分析年度全球传媒产业的新概貌和新动态，关注和研究全球全球传媒产业的新现象和新问题，总结和提炼全球传媒产业的新经验和新模式，捕捉和探测全球传媒产业的新趋势。

本报告立足本土，关注全球，指向未来，构建富有中国价值的阐释体系，力争成为政府决策的佐证体系、业界实操的参照体系、学术研究和广大传媒爱好者学习和讨论的资料体系。

<<全球传媒产业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>