

<<中国县域发展>>

图书基本信息

书名：<<中国县域发展>>

13位ISBN编号：9787509740125

10位ISBN编号：7509740126

出版时间：2012-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：晋江经验课题组 著

页数：377

字数：392000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国县域发展>>

内容概要

《中国县域发展：晋江经验》从中国县域现代道路和创新型国家战略实践的大视角，总结分析晋江市改革开放特别是“十一五”以来创业创新的经验实践和启示，研究县域现代化特别是推进县域新发展的规律性和方法论问题，并分别从经济、政治、社会、文化等十一个方面对晋江经验展开专门而深入的总结和研究。

全书突出晋江经验对于中国县域经济社会发展的先导性和方法论借鉴意义。

<<中国县域发展>>

书籍目录

主报告

创业乐园·创新晋江

专题报告

晋江市转变经济发展方式的实践与探索

城乡一体化：晋江现代化建设的内在要求

晋江市加强党的建设科学化的实践与启示

以社会发展为导向的政企互动：基于晋江经验的研究

为民建城和谐征迁

以人为本的社会管理：晋江模式的新内涵

共建共享：晋江民生建设经验

新时期晋江全面建设小康社会的实践

慈善事业“晋江模式”

文化晋江

新“晋江精神”解读

附录 1978~2011年晋江市经济社会发展主要指标

后记

章节摘录

良好的体育设施极大地促进了体育运动的发展。

2003年6月,晋江市体育中心被国家体育总局乒羽中心命名为“国家羽毛球队晋江训练基地”,是中国男子篮球职业联赛福建SBS队的主场馆。

2008年10月被国家体育总局、中国奥委会授予“2008年北京奥运会突出贡献集体”称号。

可以说,晋江市体育中心在推动晋江体育产业发展和“体育城市”品牌形象建设上发挥了重要的贡献。

此外,晋江正加快文化中心、戏剧中心的建设,启动规划建设晋江传媒大厦、市青少年活动中心和科技馆的改扩建工作。

一批公共文化服务设施的建成和运营,将更好地服务和满足晋江广大民众的文化需求。

媒体网络:本土记忆,当代资讯。

现代传播媒体在经济社会发展中扮演着越来越重要的角色:不仅对经济社会发展有着不可忽视的推动作用,而且本身成为文化建设和经济建设的一部分。

在晋江经济腾飞的历史进程中,媒体网络发挥了十分重要的作用。

近年来,晋江市不断加大广电事业投入,提高传播技术水平,完成数字电视平移4.52万户、双向网络改造达4.03万户,支持和推进国家三网融合政策。

晋江电视台侨乡频道于2004年5月经国家广电总局批准成立,2005年元旦正式开播多年来,晋江电视台紧紧围绕“传承闽南文化,服务海西经济,打造特色媒体”的发展目标,不断调整完善侨乡频道栏目结构和节目设置,逐步搭建起一个涵盖新闻、财经、民生、社会、综艺、体育等特色内容的电视栏目体系。

目前开设自办栏目八个,日播栏目六档,周播栏目两档,每天的自办栏目总时长达到100分钟。

拥有现代化的200平方米、600平方米演播大厅3个及电视转播车。

.....

编辑推荐

县域经济是国民经济发展的一个重要组成部分。

进入新世纪后，经济发展要实现新跨越，再上新台阶，就必须大力发展县域经济。

深入研究晋江经验，给我们以下几点深刻启示。

启示之一：始终坚持以市场为导向发展经济。

晋江的经验告诉我们，只有坚持以市场为导向，深入把握市场经济的运行规律，大力加强市场体系和机制建设，不断提高拓展国内外市场的能力，才能在新世纪中推动国民经济实现跨越式发展。

启示之二：始终坚持在顽强拼搏中取胜。

要在新世纪激烈的市场竞争中占据优势地位，就必须像晋江人民那样，坚持振奋精神勇于拼搏，百折不挠顽强拼搏，发挥优势善于拼搏，在拼搏中取胜、在拼搏中发展。

启示之三：始终坚持以诚信促进市场经济的健康发展。

晋江经验昭示了一条真理，即市场经济既是法制经济，又是信用经济，只有坚持事事处处讲诚信，大力倡导信用文化，塑造信用社会，才能促进经济健康发展。

启示之四：始终坚持立足本地优势和选择符合自身条件的最佳方式加快经济发展。

晋江的经验告诉我们，只有立足本地优势，不断选择符合自身条件的最佳方式，才能走出一条正确的发展道路。

启示之五：始终坚持加强政府对市场经济发展的引导和服务。

晋江的经验充分说明，在发展市场经济中，各级政府只有通过及时引导、优质服务和辅以有效管理，做到既不“越位”，又不“缺位”、“错位”或“不到位”，才能履行好领导经济工作的历史责任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>