

<<中国企业社会责任研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业社会责任研究报告>>

13位ISBN编号：9787509739051

10位ISBN编号：7509739055

出版时间：2012-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陈佳贵，黄群慧，彭华岗，钟宏武

页数：314

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业社会责任研究报告>>

### 内容概要

在延续和发展《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011）》的研究方法和技术路线的基础上，我们组织编写了《中国企业社会责任研究报告（2012）》。

全书由总论、指数篇、行业篇、案例篇和附录五大部分构成。

总论即“中国100强企业社会责任发展指数（2012）”。

由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心构建出一套企业社会责任管理现状和责任信息披露水平的综合评价体系，它以中国100强系列企业为研究对象，从企业社会责任报告、财务报告、企业官方网站等公开渠道搜集企业主动披露的责任信息，对2011~2012年国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强的社会责任管理现状和信息披露水平进行了全方位研究，形成中国100强企业社会责任指数（2012）。

指数篇是对总论的细化解读，由“中国国有企业100强社会责任发展指数（2012）”“中国民营企业100强社会责任发展指数（2012）”和“外资企业100强社会责任发展指数（2012）”等三章构成。上述章节分别对中国100强国有企业、民营企业和外资企业的社会责任发展指数进行了详细解读，总结了其年度特征。

行业篇是2012年新增的研究内容，由第四章到第十七章构成，课题组对电力、银行、通信、特种装备、电子、石油石化、金属、计算机、装备制造、房地产、食品、汽车、零售、日化等14个行业的企业社会责任发展水平进行了分析和评价，把握其阶段性特征，并推动行业内企业健全社会责任管理体系，提升社会/环境信息披露水平。

案例篇介绍了国内外先进企业的社会责任综合案例，由“中国南方电网公司：深情点亮万家灯火”“广百集团：标准+文化的责任管理”“中国民生银行：社会责任是企业系统化、制度化、科学化的自觉行为”“中国三星：做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业”等四章构成。从社会责任管理、社会责任实践等角度介绍了上述企业推进社会责任工作的主要做法和成功经验，可供读者学习参考。

附录一详细呈现了中国100强系列企业社会责任发展指数（2012），附录二详细呈现了中国国有企业100强社会责任发展指数（2012），附录三详细列举了中国民营企业100强社会责任发展指数（2012），附录四详细列举了外资企业100强社会责任发展指数（2012），附录五详细列举了14个行业的企业社会责任发展指数，附录六梳理了2011年中国企业社会责任大事记。

## <<中国企业社会责任研究报告>>

### 作者简介

#### 陈佳贵

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心理事长。

1944年10月出生，男，汉族，四川岳池人，中共党员，1988年中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，博士。

原中国社会科学院副院长，研究员，博士生导师，中国社会科学院经济学部主任，学部委员，第十届、第十一届全国人大常委，财经委员会委员；兼任中国企业管理研究会会长、中国工业经济联合总会副会长、国务院学位委员会学科评议组应用经济学科召集人，全国社科基金理论经济评审组副组长。学术专长为工业经济、企业管理。

1991年被国务院学位委员会、国家教委授予“有突出贡献的中国博士”称号；1992年被人事部批准为“有突出贡献的中青年专家”；1993年享受国务院颁发的政府特殊津贴。

#### 黄群慧

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副理事长。

1966年8月生，男，汉族，河北省石家庄人，1986年、1991年和1999年先后毕业于河北科技大学、华中科技大学和中国社会科学院研究生院，分别获得工学学士、工学硕士和管理学博士学位。

现为中国社会科学院工业经济研究所党委书记，研究员，教授，博士生导师，中国企业管理研究会常务副理事长，中国社会科学院管理科学研究中心副主任，多所大学兼职教授，享受国务院政府特殊津贴。

研究领域为产业经济和企业管理，曾先后主持和参与完成国家社会科学基金课题、国家自然科学基金课题、中国社会科学院重大课题多项。

在《中国社会科学》《经济研究》等学术刊物公开发表论文百余篇，独立撰写、参与撰写著作十余部。

获第十二届孙冶方经济科学奖、第二届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀专著奖、第三届蒋一苇企业改革与发展学术基金优秀论文奖、第十四届全国图书奖和中国社会科学院优秀科研成果三等奖等。

#### 彭华岗

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心副理事长。

1962年11月生，男，汉族，江苏溧阳人，经济学博士。

先后毕业于北京钢铁学院、吉林大学。

国务院国资委研究局局长、国务院国资委行业协会联系办公室主任，高级经济师。

长期从事企业管理和经济政策研究工作，曾任首钢总公司党委研究室副主任、党委组织部副部长、首钢总公司考试考核委员会主任。

1997年进入国家机关工作，曾任国家经济贸易委员会政策法规司政策研究处处长、研究室副主任，国务院国有资产监督管理委员会研究室副主任。

2005年开始担任国资委研究室主任，2008年改任国资委研究局局长。

主持国资委A类课题“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任推进机制研究”等课题。

中国社会科学院研究生院特邀教授，中国社会科学院研究生院MBA《企业社会责任》课程首席专家。

#### 钟宏武

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。

1977年出生，男，四川省简阳人。

毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，副研究员。

2007年，受日立奖学金资助，前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任。

先后访问南非、英国、瑞典、台湾等国家和地区，研究企业社会责任。

主持“企业社会责任推进机制研究”（国资委课题）、“上市公司社会责任信息披露”（深圳证券交易所

## <<中国企业社会责任研究报告>>

易所与中心合作课题)；编著《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 1?0/2?0)》《中国企业社会责任报告白皮书(2011)》《企业社会责任管理体系》《政府与企业社会责任：国际经验与中国实践》《慈善捐赠与企业绩效》等专著；在《经济研究》《中国工业经济》《人民日报》等报刊发表学术论文50余篇。

张蕙  
中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任，中国社会科学院社会发展战略研究院助理研究员。

1982年生，女，管理学博士，作为主要研究人员参与“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“中央企业社会责任理论研究”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题的研究。

出版《中国企业社会责任发展指数报告(2009)》《中国企业社会责任报告编写指南(CASS?CSR2?0)》《企业社会责任管理体系研究》《中国企业社会责任报告白皮书2011》《中国上市公司非财务信息披露研究报告2011》等专著，在《中国工业经济》《经济管理》等期刊公开发表社会责任相关论文。

孙孝文  
中国社会科学院企业社会责任研究中心主任助理，正德至远(北京)咨询有限公司总经理。

1983年生，男，山东临沂人。  
参与“中央企业社会责任推进机制研究”“上市公司社会责任信息披露”“企业社会责任指标体系研究”等重大课题研究。

参与出版《中国企业社会责任蓝皮书》《中国企业社会责任报告编写指南》等专著；为中国移动、中国石化、华润集团、北方工业集团、新兴际华、中国电信、中国民生银行、中国农业发展集团有限公司、中国三星、中国储备棉管理总公司等20余家企业提供社会责任咨询。

许英杰  
中国社会科学院企业社会责任研究中心研究助理。  
1986年生，男，河南鹿邑人，管理学博士。  
先后参与“中央企业社会责任推进机制研究”“中国企业社会责任研究报告”“工业大国国情与工业现代化战略”等多项企业社会责任领域课题研究。

李国祥  
中国社会科学院企业社会责任研究中心研究助理。  
1987年生，男，山东潍坊人，经济学硕士。  
先后参与《企业社会责任蓝皮书(2011)》《中国上市公司非财务信息披露报告(2011)》《中国企业社会责任报告白皮书(2011)》等社会责任专著的撰写和数据分析工作。

# <<中国企业社会责任研究报告>>

## 书籍目录

### 总论

- 1 中国100强企业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究方法与技术路线
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 卓越者与领先者 (32家)
  - 第四节 追赶者 (42家)
  - 第五节 起步者 (41家)
  - 第六节 旁观者 (185家)
  - 第七节 中国100强系列企业社会责任发展阶段性特征
- 指数篇
- 2 第一章 中国国有企业100强社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 样本特征
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 国有企业100强社会责任发展阶段性特征
- 3 第二章 中国民营企业100强社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 样本特征
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 民营企业100强社会责任发展阶段性特征
- 4 第三章 中国外资企业100强社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 样本特征
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 外资企业100强社会责任发展阶段性特征
- 行业篇
- 5 第四章 电力行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 6 第五章 银行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 7 第六章 通信业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 8 第七章 特种装备制造业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 9 第八章 电子行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述

<<中国企业社会责任研究报告>>

- 第二节 评价结果
- 第三节 阶段性特征
- 第四节 典型案例
- 10 第九章 石油石化行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 11 第十章 金属行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 12 第十一章 计算机行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 13 第十二章 装备制造业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 14 第十三章 房地产业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 15 第十四章 食品饮料行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 16 第十五章 汽车制造行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 17 第十六章 零售业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征
  - 第四节 典型案例
- 18 第十七章 日化行业社会责任发展指数 (2012)
  - 第一节 研究概述
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 阶段性特征

## <<中国企业社会责任研究报告>>

### 第四节 典型案例

#### 案例篇

- 19 第十八章 中国南方电网公司：深情点亮万家灯火
    - 一 企业简介
    - 二 企业社会责任管理概况
    - 三 案例：减少客户停电时间
    - 四 结束语
  - 20 第十九章 广百集团：标准+文化的责任管理
    - 一 企业简介
    - 二 企业社会责任管理概况
    - 三 案例一：顾客权益责任
    - 四 案例二：社会公益责任
    - 五 案例三：汶川8.0级地震震动中国
    - 六 社会责任延伸了创效赢利的利润链
  - 21 第二十章 中国民生银行：社会责任是企业系统化、制度化、科学化的自觉行为
    - 一 中国民生银行简介
    - 二 商业银行加强社会责任工作的宏观背景
    - 三 中国民生银行社会责任管理概况
    - 四 典型案例之一：“中国民生银行与您共同关注人类艺术流失——守护敦煌”
    - 五 典型案例之二：信息扶贫——中国首创的扶贫模式
    - 六 总结与展望
  - 22 第二十一章 中国三星：做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业
    - 一 企业简介
    - 二 企业社会责任管理概况
    - 三 中国三星的企业社会责任
    - 四 案例一：绿色经营
    - 五 案例二：关爱员工
    - 六 中国三星企业社会责任展望
  - 23 附录
    - 附录一 中国企业100强系列企业社会责任发展指数（2012）
    - 附录二 中国国有企业100强企业社会责任发展指数（2012）
    - 附录三 中国民营企业100强企业社会责任发展指数（2012）
    - 附录四 中国外资企业100强企业社会责任发展指数（2012）
    - 附录五 行业社会责任发展指数（2012）
    - 附录六 2011年企业社会责任大事记
- 后 记



## <<中国企业社会责任研究报告>>

### 编辑推荐

《中国企业社会责任研究报告（2012）》以中国国有企业100强、民营企业100强和外资企业100强为评价对象，呈现了各个企业的社会责任管理与社会责任信息披露水平，剖析了中国企业社会责任在2011~2012年度的最新发展特征。

书中对电力、银行、通讯、特种装备、电子、石油石化、金属、计算机、装备制造、房地产、食品、汽车、零售、日化等14个行业的企业社会责任发展水平进行了分析和评价，并介绍了中国南方电网公司、广百集团、中国民生银行、中国三星等企业践行社会责任的经验，从宏观和微观两个层面呈现了企业履行社会责任



<<中国企业社会责任研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>