

<<北京旅游发展报告>>

图书基本信息

书名：<<北京旅游发展报告>>

13位ISBN编号：9787509738184

10位ISBN编号：7509738180

出版时间：2012-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：鲁勇 主编

页数：456

字数：518000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京旅游发展报告>>

内容概要

旅游科学的发展，离不开改革创新的精神，也离不开全面系统的理论支撑、产业研究和市场分析，《北京旅游发展报告（2012）》正是在这样的背景下应运而生的，这是北京旅游学会为促进首都旅游科学发展、推动学界业界的旅游研究和交流所做的一次努力。

北京旅游绿皮书作为北京旅游学会的一个学术成果，以专家和学术的视角，深入研究旅游产业特点和规律，对北京旅游发展进程中的热点难点问题开展年度监测、跟踪研究、分析论证，以期寻找一条符合首都实际的旅游发展道路。

《北京旅游绿皮书：北京旅游发展报告（2012）》由主报告和“产业运行篇”、“市民关注篇”、“旅游创新篇”、“企业发展篇”、“区县旅游篇”五大篇章、30多篇文稿组成，其中的37篇专题报告是北京旅游学会下属20余个研究中心与研究基地从不同角度与侧面对北京旅游2011年发展的分析和对2012年发展的展望与预测。

<<北京旅游发展报告>>

书籍目录

G 主报告

G.1 旅游业正在成为推动首都科学发展的支柱产业和重要引擎

G.2 主报告附录

2011年北京旅游十大热点

G 专题报告

产业运行篇

G.3 北京旅游产业促进现状、问题及对策研究

G.4 北京市旅游饭店业发展状况、问题与趋势

G.5 北京市旅行社业发展状况、问题与趋势

G.6 北京市旅游景区的发展状况、问题与趋势

G.7 北京旅游节庆活动现状、问题及对策研究

G.8 北京旅游消费促进现状、问题与前景

G.9 北京旅游区域合作研究

G.10 北京入境旅游市场发展现状及趋势

市民关注篇

G.11 北京市居民国内出游状况抽样调查

G.12 都市旅游：北京旅游业的核心

G.13 北京城市旅游产品体系建设研究

G.14 北京市高端旅游产品创新研究

G.15 微博时代的北京旅游营销研究

G.16 北京旅游公共服务体系的建设研究

G.17 北京旅游公共服务的新开拓

旅游创新篇

G.18 北京智慧旅游顶层设计与创新研究

G.19 北京智慧旅游业态的建设规范研究

G.20 旅游引领古都文化保护与发展的战略思考

G.21 全面推进北京国际一流会奖旅游体系建设研究

G.22 国内旅游开发的土地多元化利用成功模式的启示——以门头沟区为例

G.23 传统景区事业产业融合发展改革探索

G.24 世界城市时代下北京新航城旅游业的发展战略思考

G.25 北京旅游行业安全与应急监管体系研究

G.26 北京市旅游突发事件预警发布机制研究

企业发展篇

G.27 北京智慧旅行社经营模式创新研究——以中青旅遨游网经营模式创新为例

G.28 从精细化管理实践探索高端饭店的持续发展——以中国大饭店为例

G.29 北京的世界文化遗产精细化管理模式研究——以颐和园为例

G.30 主题公园产品创新及产业融合探索与研究——以北京欢乐谷为例

G.31 餐饮与文化旅游融合探索及研究——以北京自家大院为例

G.32 北京乡村旅游与生态休闲旅游的融合发展研究——以王佐度假区发展模式为例

G.33 民俗旅游村发展模式的又一探索——以柳沟村为例

区县旅游篇

G.34 什刹海旅游功能区市场定位研究

G.35 丰台区都市休闲旅游发展研究

G.36 门头沟区旅游产业高端化发展探索

G.37 大兴旅游新业态发展研究

<<北京旅游发展报告>>

G.38 密云国际绿色休闲旅游产业综合示范区建设研究——关于密云旅游产业的转型升级

G.39 延庆县建设“县景合一”国际旅游休闲区研究

G.40 后记

<<北京旅游发展报告>>

章节摘录

一 发展背景和总体现状 落实科学发展主题和加快转变经济发展方式主线，必须使首都的发展与首都城市性质和功能相协调，与首都人口资源环境的承载能力相适应。

经过多年的加速工业化和快速城市化，北京既奠定了加快发展的坚实基础，也面临着新起点上的新课题，突出表现为资源禀赋约束大、环境保护要求高、社会就业压力大、原有主导产业带动力减弱、社会建设相对滞后等。

因此，必须充分发挥科技文化双轮驱动的优势，聚合生成一批新的主导产业。

旅游产业有利于提升和展示首都城市功能、促进经济社会协调发展，特别是资源消耗低，带动作用强，就业机会多，综合效益好，是资源节约型和环境友好型产业，也是产业带动力强的复合型产业。

尤其是在构建和谐社会、满足人民群众物质文化和精神需求方面具有重要的作用，在促进开放、扩大交流、构建和谐世界中具有重大的战略作用，使之成为统筹推动物质文明、精神文明、社会文明、生态文明建设的产业载体。

据世界旅游组织统计，旅游业每增加1元收入，可带动相关产业增加4.3元收入；旅游业每增加1名从业者，可增加相关行业5个就业机会；旅游业影响、带动和促进的相关行业多达110个。

目前，旅游产业经济总量已占到全球GDP的10%以上，就业人数占到全球就业总数的80%以上，成为世界第一大产业，加快发展旅游业是全球经济发展的大趋势。

北京市着眼于科学发展和加快转变发展方式的现实需要，立足市情，确立了发展“大旅游”理念，并提出了建设国际一流旅游城市和把旅游业建成重要的支柱产业的发展思路。

2011年是北京旅游发展史上具有里程碑意义的一年。

2011年3月，经国务院批准，北京市对旅游管理体制做出重大调整，撤销旅游局成立旅游发展委员会。北京市旅游委的设立，不是简单的名称改变，而是发展理念升华、管理职能调整、体制机制创新、工作思路拓展的重要体现，它标志着首都旅游产业进入了一个新的发展阶段。

2011年北京市以推动旅游事业向开拓旅游产业、从单一部门推动向部门综合联动、从社会发展配角向战略产业主角“三个转变”为着力点，重点推进了发展理念、体制机制、工作思路的创新，推进了发展重心、潜能开发、高端旅游的转型，推进了行业建设、公共服务、乡村旅游、品牌活动的提升，推进了产业融合、区域合作等方面的拓展融合。

2011年面对国际金融危机的深度影响、旅游业转型升级新课题、日本大地震等各种冲击，北京市发挥体制创新优势，部门联动，市区合力，全年实现了三个突破：国内旅游人数首次突破2亿人次，达2.09亿人次；入境游人数首次突破500万人次，达520.4万人次；旅游总收入首次突破3000亿元，达3216.2亿元。

旅游业增加值占GDP的7.4%，旅游业当年新增的增加值对当年经济增长贡献率接近10%。

旅游购物与餐饮消费同比增长17.30%，占社会消费品零售总额比重达到24.70%，对当年全市社会商品零售额增长贡献率为37.5%。

旅游相关产业投资占全市固定资产投资总额比重达到9.1%。

旅游服务贸易进出口总额同比增长25.2%，在全国旅游服务贸易总额中所占比重超过90%。

旅游业对首都经济的拉动作用、对促进和谐社会建设的作用进一步加强，北京旅游业迎来了大有可为的黄金发展期。

.....

<<北京旅游发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>