

<<企业发展战略学>>

图书基本信息

书名：<<企业发展战略学>>

13位ISBN编号：9787509734766

10位ISBN编号：7509734762

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李成勋

页数：316

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业发展战略学>>

内容概要

企业发展战略学是企业谋求科学发展、跨越发展进行战略决策提供理论指导的学术著作，它是笔者为促进学科建设、强化企业战略理念创新和战略决策规范经过长期探索与实践而写成的。

《企业发展战略学》不仅可以作为各类企业决策者、经营者、管理者的案头书，而且可供企业研究者参考，还可作为大专院校相关专业的教材和辅助读物。

《企业发展战略学》由李成勋所著。

<<企业发展战略学>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 企业导论
 - 第一节 企业内涵
 - 第二节 企业演进
 - 第三节 企业类型
 - 第四节 企业功能
 - 第五节 企业组织结构
- 第二章 企业发展战略学研究对象
 - 第一节 战略概念的演进及其与战术、策略和对策的关系
 - 第二节 战略的内涵
 - 第三节 企业发展战略学的研究对象
 - 第四节 研究和运用企业发展战略学的重要意义
- 第三章 企业战略决策前期分析
 - 第一节 企业外部发展环境分析
 - 第二节 企业内部发展条件分析
 - 第三节 企业战略分析的综合与选择
- 第四章 企业战略决策要素
 - 第一节 战略方针
 - 第二节 战略目标
 - 第三节 战略重点
 - 第四节 战略阶段
 - 第五节 战略对策
- 第五章 制定和评价企业战略的准则
 - 第一节 超前性准则
 - 第二节 可行性准则
 - 第三节 创新性准则
 - 第四节 效益性准则
 - 第五节 安全性准则
 - 第六节 持续性准则
 - 第七节 和谐性准则
 - 第八节 人本性准则
- 第六章 企业发展的动力
 - 第一节 事物发展变化的永恒性
 - 第二节 企业的发展变化
 - 第三节 企业发展的五种动力
- 第七章 企业发展的整体战略
 - 第一节 企业扩展型战略
 - 第二节 企业稳定型战略
 - 第三节 企业紧缩型战略
- 第八章 企业职能部门的发展战略
 - 第一节 企业生产发展战略
 - 第二节 企业市场营销发展战略
 - 第三节 企业财务战略
- 第九章 企业要素发展战略
 - 第一节 企业人力要素发展战略

<<企业发展战略学>>

- 第二节 企业技术要素发展战略
- 第三节 企业资金要素发展战略
- 第十章 企业发展的核心战略对策
 - 第一节 管理民主化对策
 - 第二节 文化制胜对策
 - 第三节 打造品牌对策
 - 第四节 培育核心竞争力的对策
 - 第五节 构建学习型企业的对策
 - 第六节 持续创新对策
- 第十一章 企业战略运作
 - 第一节 企业发展战略规划制定的前期工作
 - 第二节 企业发展战略规划的制定
 - 第三节 企业发展战略规划的实施和调整
 - 第四节 企业战略评估
- 附录 案例
 - 案例一 韩国现代汽车公司
 - 案例二 日本富士通公司
 - 案例三 日本丰田汽车公司
 - 案例四 英国/荷兰壳牌集团
 - 案例五 美国GE公司
 - 案例六 美国惠普公司
 - 案例七 中国洛钼集团
- 参考文献

<<企业发展战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>