

<<商品流通空间论>>

图书基本信息

书名：<<商品流通空间论>>

13位ISBN编号：9787509734223

10位ISBN编号：7509734223

出版时间：2012-7

出版时间：社会科学文献出版社

作者：晏宗新

页数：279

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通空间论>>

内容概要

流通是连接生产和消费的经济活动，是市场经济的一个重要组成部分，探索商品流通的基本规律，缩短商品流通各个环节的过程，减少流通成本，使流通更好地服务于我国社会主义市场经济建设和人民生活，具有非常重要的意义。

商品流通空间扩展是所有国家从自然社会向商品社会、从封闭市场向全国统一市场转换的必由之路，也是实现工业化的客观要求。

《商品流通空间论》从理论、运行、实证三个方面对商品流通空间进行了全面、系统分析。

《商品流通空间论》由晏宗新所著。

<<商品流通空间论>>

作者简介

晏宗新，1969年10月生。
湖北省麻城市人。
硕士生导师，厦门大学经济学院产业经济学专业毕业，经济学博士。
中国社会科学院工业经济研究所博士后。
研究方向为商业经济、产业经济与政府规制。
现为广东商学院经济学院教授，省文科重点研究基地国民经济研究中心“产业经济与政府规制”团队负责人。
已在《中国工业经济》、《经济学动态》等刊物发表论文70余篇，有多篇文章被《中国人民大公报刊复印资料》、《光明日报》（理论版）等刊物全文转载或摘登，出版专著1部，参编著作4部。
先后参与和主持国家社科基金和省部级课题研究13项，获1项省级优秀成果三等奖。

<<商品流通空间论>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 问题的提出

第二节 两大立足点：系统观和结构观

第三节 贸易与空间

第四节 我国商品流通历史变迁与发展趋势

第二章 商品流通空间的内涵、机理与效应

第一节 商品流通空间理论内涵

第二节 商品流通空间运行机理

第三节 商品流通空间效应

第三章 商品流通空间结构

第一节 商品流通空间结构分析

第二节 商品流通空间结构优化

第四章 商品流通空间系统

第一节 区域内商品流通的系统分析

第二节 区域间商品流通的系统分

第三节 商品国际流通的系统分析

第五章 商品流通体系：分工视角

第一节 商品内在要素的专业化体系

第二节 同质商品的分工组合

第三节 信息化条件下商品流通体系的发展变化

第六章 商品流通竞争：规模视角

第一节 规模经济：走向竞争的市场发育规律

第二节 改革开放以来我国商业规模结构的变动趋势

第三节 商业规模结构优化：依据与对策

第七章 商品流通运行：货币流通视角

第一节 商品流通与货币流通的分离与独立

第二节 信用条件下的商品流通与货币流通

第三节 虚拟经济条件下商品流通与货币流通的关系

第八章 商品流通运行：物流视角

第一节 物流的一般理论内涵

第二节 供应式物流到订购式物流：物流组织功能演进

第三节 从行政区域组织到经济区域组织：我国物流体系创新

第九章 商品流通空间运行：内外贸的一体化

第一节 内外贸一体化

第二节 国外商业企业的进入及其应对

第三节 国内商业企业的跨国经营

第十章 中国商品流通空间结构实证分析

第一节 度量商品流通空间指标的说明

第二节 中国商品流通空间结构特征分析

第三节 中国商品流通空间结构优化

第十一章 商品区际流通的实证研究——以苏、皖为例

第一节 苏、皖区际商品流通的状况分析

第二节 促进苏、皖商品区际流通发展的若干政策性建议

第十二章 区域内商品流通研究：以安徽省为例

第一节 安徽商品流通发展现状概述

<<商品流通空间论>>

第二节 安徽省流通业发展中存在的主要问题

第三节 安徽省流通业发展战略与流通空间主体构建

第四节 地方市场体系建设：以蚌埠市为例

第十三章 广州市流通空间与商业布局合理化

第一节 基于国际竞争的广州市流通空间构想

第二节 基于广东省中心城市的广州市商品流通空间分析

第三节 基于城市本身的广州市商业布局

第四节 商业规划与广州市商业布局合理化

主要参考文献

后记

<<商品流通空间论>>

章节摘录

三 物流运行及特点 物流是指商品使用价值的物质运动过程，或是商品实体的运动过程。商品使用价值的规定性在于它是社会的使用价值。

作为使用价值，商品是对其非所有者来说的，商品所有者放弃使用价值，实现价值；商品非所有者转让价值，获取使用价值。

这种使用价值的转手运动，是社会劳动的物质交换，物质交换一经达到，商品实体转移也就完成。可见，商品使用价值的运动即物流是商品流通过程中一个独立的要素，因而具有同商流不同的特点：

（1）物流在商品流通过程中表现为运动的真正内容，是“实际流通”。

商流在流通中则表现为运动的形式，是“观念上的流通”。

（2）物质变换表现为流通运动的结果，形式变换表现为物质交换的媒介和手段。

物流是以商流为基础的，或者说，是因商流而产生的。

（3）物流表现为商流的外部形式，物流的深度和广度制约着商流发挥作用的范围和程度。

从组织看，物流由三大基本要素构成：流体、载体和流向。

流体指物流中的“物”。

载体指流体借以流动的设施和设备。

流向是指流体从起点到终点的流动方向。

物流的流向有四种，即自然流向，计划流向，市场流向，实际流向。

物流的流体、载体和流向三要素之间有极强的内在联系。

如流体的自然属性决定了载体类型和规模，流体的社会属性决定了流向，载体对流向有制约作用，载体的状况对流体的自然属性和社会属性均会产生影响。

从运作看，物流以三大基本功能体现：储存、运输和配送。

储存使物流实体在化解其供求之间时间矛盾的同时，也会创造新的时间上的效益（如时令上的差异），相对于整个物流体系来说，既有缓冲与调节作用，也有创值与增效的作用。

运输功能所实现的是物质实体由供应地点向需求地点的移动，是物质实体有用性得以实现的媒介，从社会经济活动角度讲，运输功能的发挥，缩小了物质交流的空间，扩大了社会经济活动的范围并实现了在此范围内价值的平均化、合理化。

配送是物流体系中由运输派生出来的功能。

配送是由集货、配货和送货三部分相结合而成的。

此外，物流还存在着诸多辅助性功能，主要有四个：包装、装卸搬运、流通加工和信息处理。

这些辅助性功能是為储存、运输、配送三大功能服务的。

.....

<<商品流通空间论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>