

图书基本信息

书名：<<中国中心城市文化消费需求景气评价报告>>

13位ISBN编号：9787509733943

10位ISBN编号：7509733944

出版时间：2012-5

出版时间：社科文献

作者：王亚南

页数：367

字数：416000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是由王亚楠主编的《中国中心城市文化消费需求景气评价报告》(2012版)。

《中国中心城市文化消费需求景气评价报告》(2012版)的内容提要如下：

中共中央十七届六中全会强调文化建设以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，文化发展为了人民，文化发展成果由人民共享。

这就要求加快城乡文化一体化发展，缩小城乡文化发展差距，特别是要增加文化消费总量，提高文化消费水平，增强文化建设和文化产业发展的内生动力。

因此，有必要以扩大文化消费需求、促进城乡文化共享为目标，测算城乡文化消费需求增长目标，以此度量文化产业未来10年的发展空间。

单纯追求“文化GDP”支柱产业目标并不足取。

本项研究预设多种假定：至2020年，各中心城市文化教育消费(1)保持

“十一五”以来年平均增长，(2)达到支柱产业所需需求增长，(3)实现文化教育消费增长不受积蓄增长

“负相关”影响，(4)实现2005~2010年人均收入与人均产值比例、人均非文消费占人均收入比重、

人均文化教育消费与人均非文消费剩余比例的历年“最佳值”，(5)所在省域实现文化教育消费人均值

城乡持平，(6)实现上述三项“最佳比例值”城乡无差距，分别考察了文化产业发展的不同目标距离。

全国中心城市文化教育消费需求分析与景气评价结果：2010年，有19个中心城市文化教育消费总量增长超过10%，其中7个中心城市总量增长超过20

%；有14个中心城市人均文化教育消费增长超过10%，其中4个中心城市人均增长超过20%。

城乡地区无差距理想值横向测评，广州、南京、沈阳为“2010年度城市景气领先”全国前3位；历年各地自身基数值纵向测评，合肥、福州、南京为“2005~2010年城市景气提升”全国前3位；昆明、南京、福州为“2009

~2010年城市景气提升”全国前3位。

作者简介

王亚南，1956年出生，现任云南省社会科学院民族文学研究所副所长、研究员。先后主持和独立完成国家级和省级课题多项，出版著作10余部、发表论文130余篇。相关学界公认的主要学术贡献有：在国内最先界定“口承文化”概念并完成系统研究；首次解析“亲长身份晋升仪式”；提出“现代中华民族是由56个国内族群平等组成的统一国家民族”和“中国是国内多族群的统一民族国家”的修正表述。主要研究方向：民俗学及文化人类学。在本书中承担编纂及第7章、第8章、第1章部分内容的研究和撰写。

书籍目录

B 总报告

B.1 基于需求与共享目标的文化产业发展空间——中心城市及所在省域未来十年增长测算

一各中心城市文化教育消费需求增长态势

二各中心城市文化教育消费需求增长协调性分析

三所在省域文化教育消费需求城乡协调性分析

四各中心城市文化教育消费需求增长目标测算

五所在省域文化教育消费城乡协调增长测算

六 中心城市及所在省域增长目标的总量测算

B 分析与评价

B.2 中心城市文化教育消费需求景气评价——2010年测评与2011年测算

B 东北地区

B.3 哈尔滨：“十一五”景气提升屈居前三之后

B.4 长春：三类测评景气排位均较上年略降

B.5 沈阳：占据2010年度城市间景气第三位

B.6 大连：年度景气提升明显排序逾越20位

B 东部地区

B.7 北京：2010年乡村人均值负增长1.02%

B.8 天津：近三年相关增长协调性连年下降

B.9 石家庄：人均值增长乏力导致协调性降低

B.10 济南：在上年负增长影响之下艰难爬升

B.11 青岛：相关各项增长协调性连年持续降低

B.12 南京：纵横比较三类景气评尽占前三位

B.13 上海：年度景气提升不足三类测评皆略降

B.14 杭州：自身纵向对比两类景气测评明显下降

B.15 宁波：年度景气提升不足排名位次明显下降

B.16 福州：两类纵向测评景气提升均进入前三

B.17 厦门：纵横比较三类景气测评位次皆有提升

B.18 广州：占据2010年度城市间景气领先第一位

B.19 深圳：“十一五”以来年均负增长3.18%

B.20 海口：2010年文化教育消费负增长0.97%

B 中部地区

B.21 太原：近两年人均值已低于全国城镇平均值

B.22 郑州：与全国城镇平均值的差距渐行渐远

B.23 合肥：2005~2010年景气提升第一位

B.24 武汉：年度景气指数下降，远离上年第二位

B.25 南昌：2010年文教消费需求几近零增长

B.26 长沙：三年前的跌宕影响尚在缓慢消除

B 西部地区

B.27 呼和浩特：年度景气欠佳三类测评明显下降

B.28 西安：景气指数上升仍惜失上年第三位

B.29 银川：近三年已极度逼近全国城镇平均值

B.30 兰州：与全国城镇平均值的差距逐步拉大

B.31 西宁：历年人均值远低于全国城镇平均值

B.32 乌鲁木齐：年度景气提升显著排名飞跃20余位

B.33 重庆：“十一五”乡村人均值负增长4.28%

- B.34 成都：年度景气下降告别上年度第三位
- B.35 贵阳：年度景气提升下跌三位惜别前三
- B.36 南宁：近三年人均值已低于全国城镇平均值
- B.37 昆明：2009—2010年景气提升第一位

章节摘录

(二) 各中心城市文化教育人均绝对值增长变化 2005~2010年各中心城市人均文化教育消费绝对值增长态势分析见表2, 各城市按5年里人均文化教育消费绝对值年均增长指数高低排列。

2005~2010年, 全国城镇人均文化教育消费需求从1097.46元增长至1627.64元, 增加了530.18元, 增幅为48.31%, 年均增长8.20%。

同期, 北京人均绝对值从全国城镇平均值的199.24%降低至198.33%, 年均增长8.10%, 低于全国城镇平均增长0.10个百分点, 绝对值增量为全国城镇平均值的196.46%; 天津人均绝对值从全国城镇平均值的116.97%降低至116.70%, 年均增长8.15%, 低于全国城镇平均增长0.05个百分点, 绝对值增量为全国城镇平均值的116.15%; 上海人均绝对值从全国城镇平均值的207.09%降低至206.63%, 年均增长8.15%, 低于全国城镇平均增长0.05个百分点, 绝对值增量为全国城镇平均值的205.68%; 重庆人均绝对值从全国城镇平均值的126.76%降低至101.04%, 年均增长3.40%, 低于全国城镇平均增长4.80个百分点, 绝对值增量为全国城镇平均值的47.81%。

2005~2010年, 各中心城市人均文化教育消费需求年均增长幅度比较, 合肥、福州、沈阳、广州、南京、昆明、呼和浩特、银川、成都、宁波、济南、西安、贵阳、南昌、长春15个城市年均增长幅度从高到低依次高于全国城镇平均增长水平; 厦门、上海、天津、北京、大连、武汉、南宁、海口、哈尔滨、兰州、青岛、乌鲁木齐、长沙、重庆、郑州、石家庄、太原、西宁、杭州、拉萨、深圳21个城市年均增长幅度从高到低依次低于全国城镇平均增长水平。

其中, 合肥占据了首位, 其城市人均文化教育消费需求年均增长高于全国城镇平均增长20.92个百分点; 深圳排列在末位, 其城市人均文化教育消费需求年均负增长3.18%。

.....

编辑推荐

在文化领域，中心城市“率先发展”成绩卓著，其“带动和辐射”效果如何衡量？在中心城市文化发展评价中运用“城乡比”和“地区差”指标，是此项评价体系的独特设计。全国及各省域发展的任何欠协调、非均衡缺陷，势必折损中心城市的“带动和辐射作用”。

中心城市是各地文化消费的中心市场，同时集中了文化产业的主要行业。根据国家“十二五”规划确定的“协调增长”、“均衡发展”基本方针，《文化蓝皮书：中国中心城市文化消费需求景气评价报告（2012版）》的研究测评预设了未来十年文化消费需求协调增长的多种假定，考察各地文化产业发展的目标距离。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>