

<<2011-2012年郑州文化发展报>>

图书基本信息

书名：<<2011-2012年郑州文化发展报告>>

13位ISBN编号：9787509733400

10位ISBN编号：7509733405

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王哲

页数：330

字数：373000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011-2012年郑州文化发展报>>

内容概要

本书是在中共郑州市委宣传部指导下，由郑州市社会科学界联合会、郑州市社会科学院组织编写的第四本年度区域性文化发展报告。

《2011-2012年郑州文化发展报告(2012版)》由总报告、分报告、专题报告、个案研究和大事记五部分构成。

其中总报告是全书的核心和统领，全面回顾和总结了2011年郑州文化发展的重大业绩和成功经验，综合分析了贯彻落实党的十七届六中全会精神及建设中原经济区、郑州都市区的背景下，郑州文化发展面临的新形势、新问题，对文化发展趋势作出了科学预测，并提出了2012年文化发展的新思路、新对策。

分报告围绕文化建设的不同领域就重大问题和重要工作形成年度发展报告。

专题研究报告围绕文化软实力建设、文化创意产业发展、文化品牌打造、公共文化服务体系示范区建设、公共艺术发展等方面进行全方位多角度的分析研究，提出了具体可行的研究建议。

个案研究报告选取了郑州在文化发展方面的成功典型和特色个案进行分析介绍。

大事记详细记载了2011年郑州文化发展建设中的要事、大事。

《2011-2012年郑州文化发展报告(2012版)》以翔实的资料数据、客观的动态研究，较为全面地反映了2011年郑州文化发展的基本情况，既有对郑州过去文化发展的回顾和总结，也有对未来文化发展的展望，既有对郑州文化产业发展形势的宏观分析，又有对文化产业不同行业的权威性年度报告，既有典型个案分析与参考借鉴，也有理论视野的专题研究，有较强的权威性、针对性和可读性，为政府进行科学决策、加快推进文化发展提供了理论依据，是郑州文化领域中一项重要的科研成果。

<<2011-2012年郑州文化发展报>>

书籍目录

总报告

1 抓住机遇加快发展奋力建设与郑州都市区相适应的文化强市

一 2011年文化发展的基本态势和主要特点

二 郑州文化繁荣发展面临的新形势和新问题

三 对2012年文化发展的对策建议

分报告

2 2010年郑州市文化产业发展综述

3 郑州市文广新局年度发展报告

4 郑州市文物局年度发展报告

5 郑州日报社年度发展报告

6 郑州市文联年度发展报告

7 郑州市社科联(院)年度发展报告

8 郑州市新华书店年度发展报告

专题研究

9 都市区背景下郑州文化软实力提升的战略研究

10 郑州市大型节庆活动品牌化研究

11 郑州城市文化品牌的现状评价与建设对策——以少林寺为核心的城市文化品牌调查

12 郑州市文化创意产业发展问题研究

13 郑州市文化产业集聚发展研究与前景分析

14 加快都市区文化发展促进城市发展转型

15 郑州旅游产业和文化产业的融合发展研究

16 以历史文化资源为依托打造郑州特色旅游新都城

17 大遗址保护开发利用问题研究——以郑州商城遗址的保护开发为例

18 不断深化文化体制改革充分激发文化繁荣发展的内在活力

19 郑州市公共文化服务体系建设现状、问题与对策

20 郑州市公共文化服务体系示范区体制机制创新问题研究

21 郑州市公共艺术发展现状与对策研究

22 郑州大众文化传播的现状与对策分析

23 第四次郑州市年度城市阅读状况调查报告

24 上海文化创意产业发展经验给予郑州的启示

个案研究

25 国家动漫产业发展基地(河南基地)调研报告

26 提高文化自觉增强文化自信——“写郑州、唱郑州、咏商都”系列活动研究

27 深化机制改革转变发展方式——郑州市新华书店经营机制改革研究

大事记

28 郑州文化发展大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>