

<<人口新论>>

图书基本信息

书名：<<人口新论>>

13位ISBN编号：9787509733158

10位ISBN编号：7509733154

出版时间：2012-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张伟

页数：159

字数：106000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人口新论>>

内容概要

张伟编著的《人口新论》首先从研究人的统一性着手(即人是自然属性和社会属性的统一、生产者和消费者的统一、物质资料生产和人类自身生产的统一),进一步研究了人的生产价值、消费价值和“大于价值”理论,认为人的生产价值减去消费价值等于“大于价值”,从扩大再生产的角度看,“大于价值”是推动人类社会发展的根本因素。

其次,本书提出了“二孩

”永续平衡理论,即每一对夫妇生育两个孩子,保证人口总量、人口结构在一定范围内上下波动,实现人口内部的基本平衡乃至人口与自然、经济、社会的基本平衡。

在此基础上,提出人口发展具有一个庞大的控制系统,应当建立人口控制学,加强对人口控制领域的研究;认为人类社会的发展在,人口与环境相适应规律的作用下,必将走向世界一体化社会。

最后,《人口新论》对中国面临的主要人口问题进行了探讨性的分析研究,并提出了相应的对策和建议。

<<人口新论>>

作者简介

张伟，青海省湟中县人，毕业于兰州大学经济系政治经济学专业，经济学研究员，青海省优秀专家，曾任青海省计划生育委员会办公室副主任，青海省计划委员会经济研究所所长等职务。

主要研究领域为人口经济学。

曾主编《人口控制学》等专著5部，主持完成国家社科基金项目《民族自治地方改善政府公共服务体系》1项，主持完成省部级科研项目9项，共发表论文100多篇。

<<人口新论>>

书籍目录

绪论

第一章 人的统一性

- 一 人是自然属性和社会属性的统一
- 二 人是生产者和消费者的统一
- 三 人是物质资料生产和人类自身生产的统一

第二章 人的生产价值、消费价值和大于价值

- 一 人的生产价值
- 二 人的消费价值
- 三 人的大于价值

第三章 人口与环境相适应是人类社会发展的基本规律

- 一 构成人类社会的基本因素
- 二 人类社会的基本矛盾
- 三 人类社会发展的客观规律
- 四 人类社会发展的基本规律

第四章 “二孩”永续平衡定理

- 一 人类为自己的发展而探索
- 二 “二孩”永续平衡定理
- 三 提高人口质量是一个永恒真理

第五章 人口控制系统

- 一 人口控制的内涵
- 二 人口控制系统的构成
- 三 人口控制系统的直接控制作用
- 四 人口控制系统的间接控制作用
- 五 人口控制系统的非常控制作用
- 六 人口控制系统的两种反馈信息
- 七 人口控制系统的外环境

第六章 建立人口控制学的必然性及其架构

- 一 建立人口控制学的必然性和理论基础
- 二 人口控制学的研究对象
- 三 人口控制学的研究方法
- 四 人口控制学研究的基本内容

第七章 关于中国的人口问题

- 一 人口问题的主要矛盾和矛盾的主要方面
- 二 生育政策问题
- 三 人口性别比失调问题
- 四 人口老龄化和老年人口问题
- 五 人口素质问题

附录一 论现代家庭

附录二 谈谈现代爱情的困惑

主要参考文献

后记

<<人口新论>>

章节摘录

人首先是一个生产者。

人与动物的本质区别，就在于人有意识，并能够有目的地进行生产劳动。

人之所以首先是生产者，是由于人是从制造生产工具开始，再利用自己生产的生产工具进行消费资料的生产。

从猿转变到人的分水岭，就是人会制造生产工具，而人类的祖先——猿不会制造生产工具。

从人类社会发展的历史看，人有什么样的生产才有什么样的消费，生产决定消费。

在原始社会，由于人的生产能力低，生产工具落后，生产的产品数量少、质量差，因而消费水平也就很低。

在现代社会，由于人在长期生产的历史过程中，不断提高生产能力，改变生产方式和提高生产力水平，生产的产品不断丰富，产品质量不断提高，因而消费水平也就不断提高。

人又是一个消费者。

人生产的目的是为了消费，正如自然界中的动植物要有一定的生存条件一样，人也要有一定的生存条件，这个最基本的生存条件就是物质资料的消费。

然而，人与自然界中其他动植物的根本区别，就在于人的生活资料是经过生产劳动创造的，而其他动植物只能从自然界中本能地利用和吸取。

人从有了生命就开始消费，没有消费，人的生命就不复存在。

人最基本的消费是饮食消费，其次还要有穿、住、用、行、娱等消费。

如果没有这些消费资料的消费，人就不能维持自己的生命或难以体现生命的价值。

人的一生都是消费者，而生产者只占人一生的约1/3。

但是，人的这1/3时间内所生产的产品价值，要大于其一生所消费的物质资料的价值。

如果我们用一个公式来表述，即： a （生产价值）- b （消费价值）= h （大于价值，即生产价值大于消费价值的价值，笔者把它称为“大于价值”）。

h （大于价值）是社会生产力发展和生产方式变革的最终源泉，并且，它又随着社会生产力的发展和科学技术水平的提高而不断增加，因此才有人类社会的不断发展和进步。

在生产者与消费者的对立统一中，生产是第一位的，起主导作用；而消费是第二位的，处于被主导地位。

但是，我们同时也要认识到人的消费对生产的促进作用，生产的目的是为消费服务的；还必须要认识到，人的生产是有条件的，要受到自然资源的限制和生产设备等条件的制约，而人的消费是无条件的，只要有生命存在就有消费，并且随着生产的发展不断提高。

……

<<人口新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>