

图书基本信息

书名：<<西方传媒内容监管机制的历史考察>>

13位ISBN编号：9787509732571

10位ISBN编号：7509732573

出版时间：2012-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：黄春平

页数：264

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

黄春平编著的《西方传媒内容监管机制的历史考察》是深圳大学学术文库之一，《西方传媒内容监管机制的历史考察》考察了印刷、电子、网络三类媒介的最初内容监管机制。

印刷媒介曾经历了残酷的特许制、书报检查制、禁书目录等，后来又遭受诽谤罪、叛逆罪以及保证金制、知识税等机制的扼制，最终确立了出版自由机制。

广播媒介的内容监管最初有频率垄断、执照续展、内容分级、技术控制和行业自律等机制，最终确立了独立规制。

早期电影媒介的内容监管沿袭了戏剧审查，后来以行业自律的方式摆脱了官方控制。

网络媒介的内容监管比较接近于印刷媒介的自由市场机制，它主要依靠行业自律的方式实施内容的控制。

考察西方传媒内容监管机制的演变轨迹，它有着一定的基本规律与发展趋势。

作者简介

黄春平，副教授，曾于中国社科院研究生院获新闻学博士学位，后在中国社科院哲学所博士后流动站完成博士后研究。

研究领域为新闻理论与文化产业。

先后主持国家社科基金项目、中国博士后基金项目，成果获广东省、深圳市哲学社会科学优秀成果奖，并被评为广东省“千百十”（省级）人才。

书籍目录

第一章 绪论

第一节 研究的缘起与定位

第二节 国内外研究现状

第三节 研究思路、方法、难点重点与本书构架

第四节 研究意义、创新之处及研究价值

第五节 关键概念说明

第二章 西方传媒内容监管的源流

第一节 西方传媒内容监管的思想源头

第二节 西方传媒内容监管的理念变迁

第三章 印刷媒介的内容监管机制

第一节 集权主义时期印刷媒介的内容监管机制

第二节 英国早期新闻出版业的内容监管

第四章 广播媒介的内容监管机制

第一节 早期无线电报的监管机制

第二节 早期广播的内容监管机制

第三节 英国公共广播电视的内容监管

第四节 美国商业广播电视的内容监管

第五章 电影媒介的内容监管机制

第一节 早期电影媒介的剧本审查

第二节 电影媒介的内容监管机制

第六章 网络媒介的内容监管机制

第七章 传媒内容监管机制的演进规律与趋势

第八章 三网融合背景下传媒内容监管机制的创新

结 语

参考文献

后 记

章节摘录

我们如何既保障广播电视媒体像企业一样能够赢取利润实现它的商业属性，同时又保证它能充当好喉舌、维护公共利益而不失它的政治属性呢？

美国的内容监管经验给我们提供了很多的启示。

首先，在监管策略上，要逐步实现从行政调控转向法律监管。

目前我国确立了国家广电总局对广电系统进行监管的主导地位。

《国家广播电视管理条例》是我国广播电视媒体的基本法规，它确立了节目内容标准及节目审查的原则性框架，是我国广播电视内容监管的一个主要依据。

但在实际操作中，可能还由于法律法规的不完善，对现存的一些广播电视节目的监管，广电总局常常使用的行政手段有：制定政策、规划、标准；行政许可；年审年检；下发指令以及行政处罚等。其中用得最多的是以行政管理者的身份用直接发放通知对节目叫停的方式进行管理，以此来弥补法律的缺位。

这种以政策性文件进行节目内容监管的方式，对于广电机构及其从业者来说，因不能进行事先的自我预见，往往容易导致广电从业者及广电机构只能以上级部门的命令和工作经验为依据去把握节目内容的标准，这样他们不止难以预期和确定某些节目的播放后果，更难以发挥积极性，对节目内容进行创新。

在这一点上，美国都是事先以立法的形式制定了明确各类广电节目内容标准与准则。

然后在执照续展时再以此为据对广电媒体的节目历史加以审查、核验，这种操作基本上是以法律法规为准绳，使广电媒体有章可循，主体的创新性和积极性也可以得到充分的发挥，排除了监管过程中任何的随意性。

因此，在以后的广电内容监管中我们应该在现实国情的基础上进行改革，由目前的广电内容监管以行政调控为主导逐步发展和转向以法律调控为主导，最后实现法律监管的主导地位。

其次，在监管主体上，要实现由单一的部门主管走向多元化的互补监管。

我国由国家广播电影电视总局负责对广播电视媒体的监管工作。

它肩负着党政宣传、媒体建设和媒体管理的重要职责，尤其是意识形态的监管是它的主要职责。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>