

<<文化研究 ( 第12辑 ) >>

图书基本信息

书名：<<文化研究 ( 第12辑 ) >>

13位ISBN编号：9787509731727

10位ISBN编号：7509731720

出版时间：2012-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：陶东风,周宪 主编

页数：329

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化研究(第12辑)>>

### 内容概要

陶东风编著的《文化研究(第12辑)》由两个专题组成：明星研究和影视与大众文化价值观研究。20世纪90年代以来，随着中国的娱乐工业、大众消费文化的飞速发展，形形色色的明星/名人也迎来了自己的黄金时代。

明星文化以及与之相关的粉丝文化，已经成为当代中国一道亮丽的风景线和亟待研究的重要文化现象。

本期明星/名人文化专题对阮玲玉、郭敬明、韩寒、龚琳娜等不同时期、不同类型的明星进行了深入细致的个案分析，也探讨了电影明星与中国想象、凡星研究的意义等问题。

大众文化潜移默化地影响和改变着人们的世界观、价值观和日常生活经验，在塑造国民价值观方面发挥着巨大作用。

从某种意义上说，当代中国大众文化已经逐渐取代精英文化和官方文化，成为大众世界观和生活方式的主要塑造者。

正是在这样的背景下，大众文化的价值观研究显示了极为重要的研究意义。

《文化研究(第12辑)》的多篇文章对大众文化中的民族主义、国产言情剧的价值观、人物传记电视剧创作的价值观、动画电影长片的价值观等问题进行了深入的研究。

#### 作者简介

陶东风，1959年7月生于浙江，文学博士，首都师范大学文学院教授、博士生导师，北京师范大学文艺学研究中心研究员，中国文艺理论学会副会长，中外文艺理论学会副会长。

主要从事文艺学与当代中国文化研究，著有《文化研究：西方与中国》、《当代中国的文化批评》、《新时期文学三十年》、《当代中国文艺思潮与文化热点》等。

曾赴美国、英国、澳大利亚、加拿大、日本、德国、意大利、奥地利等国及台、港地区进行学术访问。

周宪，南京大学艺术学院教授，人文社会科学高级研究院院长。

学术兴趣中有文化研究、美学和文学理论等领域。

著有《审美现代性批判》、《视觉文化的转向》等。

书籍目录

主编的话

明星研究专题

权力、资本和集群：当代文化场中的明星作家

——以郭敬明和最世作者群为例

协商：韩寒与另类的文化明星生产

明星的表演与被表演

——影片《阮玲玉》与明星形象的还原和重塑

电影明星与中国想象

陷落的游戏者

——近代上海花榜演变中的现代性生成

我与明星龚琳娜的志与忤

女观众眼中的女明星

——凡星研究的意义及其实例

影视与大众文化价值观专题

转弯处的爱情

——国产言情剧的价值观

人间戏剧与神圣颂歌

——“文化大革命”时期的大众文化刍论

常见的轻浮

——新世纪国产动画电影长片的艺术问题与

价值缺憾

你想知道的台湾新电影(但又没敢问拉康的)

新世纪以来中国大众文化中的民族主义

没有假正经，只有散德行

——第二次世界大战后欧美与华语邪典电影探析

为谁立传?如何再现?谁来评说?

——对20世纪80年代以来中国大陆人物传记电视剧

创作的思考

其他论文

略论文学地理学的过去、现在和未来

公共性与古希腊戏剧的起源

微博客建构了公共领域吗

文化批评的文本政治学

《文化研究》稿约

章节摘录

版权页：插图：摘要：郭敬明不仅是当代中国最畅销和最有争议的作家，还是当代最成功的文学编辑和作家经纪人。

他开创的最世作者群几乎垄断了青春文学市场。

本文认为，郭敬明作家身份的“可持续性”，主要依赖于文学明星制度、当代推销性文化以及文学的产业化转型。

其获取文化权威的方式和将文学才能转化为经济资本的方式，都与以往的作家有着深刻的结构性差异。

本文通过郭敬明和最世作者群的个案研究，揭示了作家身份的内在矛盾以及作家身份所暗含的文化资本、经济资本和非制度性权力资本之间的互动。

关键词：作家身份 文学明星制度 推销性文化 文学产业化 文化资本 郭敬明 最世作者群  
Abstract: Guo Jingming is not only the best-selling and most contro-versial author in Contemporary China, but also the most successful literary editor and agent, as the Zui Authors Group created by him has almost monop-olized the Youth Literature market. This paper argues that the sustainable de-velopment of Guo's authorship relies on literary star system, contemporary promotional culture, and the industrialization of literature. Guo's way of obtai-ning cultural authority and transforming literary talents into economic capital is structurally and fundamentally different from previous authors. Through the case study of Guo and his Zui Authors Group, this paper attempts to reveal the intrinsic contradictions in authorship, as well as the interaction of cultural capital, economic capital, and non-institutional power embedded in author-ship. Keywords: authorship, literary star system, promotional culture, in-dustrialization of literature, cultural capital, Guo Jingming, Zui Authors Group

编辑推荐

《文化研究(第12辑)》所阐述的大众文化潜移默化地影响和改变着人们的世界观、价值观和日常生活经验，在塑造国民价值观方面发挥着巨大作用。

陶东风编著的多篇文章对大众文化中的民族主义、国产言情剧的价值观、人物传记电视剧创作的价值观、动画电影长片的价值观等问题进行了深入的研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>