

<<信用卡法律理论及适用>>

图书基本信息

书名：<<信用卡法律理论及适用>>

13位ISBN编号：9787509730584

10位ISBN编号：7509730589

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：杨振东

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用卡法律理论及适用>>

内容概要

信用卡持卡人作为个体、分散的金融消费者，其与发卡机构、收单机构等在建立民事法律关系的过程中始终处于弱势地位，持卡人利益受到侵害的情况时有发生，在商业银行业务中，以信用卡领用协议中的不平等条款为焦点，信用卡投诉个案始终占有较高的比例，但持卡人大多得不到满意的结果。随着信用卡功能的不断创新和应用技术的持续升级，信用卡领域出现了很多新的发展问题，如联名卡与认同卡的无疾而终、信用卡消费积分、信用卡非法套现等等，需要运用新的法律视野来观察和分析。

在实务中，因信用卡侵权应当承担民事责任还是刑事法律责任，在理论和实践中都需要拨乱反正，其背后潜伏的正是银行部门立法的不当行为。

随着持卡人队伍的不断扩大，持卡人整体作为一个数量规模庞大的社会群体，其法律权益理应从立法、执法和司法等多个维度来加以保护。

在信用卡司法领域，从拓宽持卡人的民事救济渠道出发，以增强金融消费者保护为主线，方能建立起对于持卡人的立体法律保护网络。

对于持卡人在国内外使用信用卡过程中经常遇到的实际困难和问题，《信用卡法律理论及适用》从法学理论和司法实践的双重角度，提出了消费者维权的可选思路和有效措施，从而有助于持卡人运用法律武器来保护自身的合法利益。

《信用卡法律理论及适用》由杨振东所著。

<<信用卡法律理论及适用>>

作者简介

杨振东

1964年出生，山东曹县人，天津南开大学金融学系金融学专业毕业，先后获得中央党校理论部经济学硕士，中国政法大学国际经济法专业法学博士学位，现任职于上海浦东发展银行股份有限公司北京分行风险管理部。

主要研究方向为国际经济法、国际金融法等领域。

在《经济日报》、《金融时报》、《中国审判》《电子知识产权》、《徐州师范大学学报》等报刊发表学术论文和理论文章10余篇。

<<信用卡法律理论及适用>>

书籍目录

引言

第一章 宏观多重视角下的信用卡及信用卡产业

- 第一节 从哲学的角度看信用卡
- 第二节 从社会学的角度看信用卡
- 第三节 从宪法的角度看信用卡
- 第四节 从经济学的角度看信用卡

第二章 信用卡产业与基本理论

- 第一节 信用卡的法律定义
- 第二节 信用卡的特点与分类
- 第三节 关于信用卡的创新支付方式

第三章 信用卡民商法律规制体系

- 第一节 信用卡法律的渊源
- 第二节 信用卡的法律性质
- 第三节 信用卡业务中各方当事人之间的法律关系
- 第四节 信用卡业务中各方的民事权利、义务

第四章 信用卡新型民商法律问题探析

- 第一节 联名卡中当事人之间的法律关系
- 第二节 信用卡消费积分的法律分析
- 第三节 信用卡套现的法律问题
- 第四节 信用卡证券化的法律问题

第五章 信用卡侵权的归责原则与法律后果

- 第一节 信用卡侵权概述
- 第二节 信用卡侵权的常见类型及适用法律分析
- 第三节 信用卡侵权与信用卡犯罪的分界

第六章 信用卡法律的国别与地区比较分析

- 第一节 美国信用卡法律透析
- 第二节 欧盟及其主要成员国的信用卡法律
- 第三节 澳大利亚的信用卡法律及其规制重点
- 第四节 美欧澳信用卡法律体系建设对我国的借鉴意义

第七章 信用卡国际组织的法律地位

- 第一节 国际信用卡组织发展进化的法律路径
- 第二节 信用卡国际组织的国际法主体地位
- 第三节 信用卡国际组织与主权国家及区域共同体的法律冲突
- 第四节 中国银联的国际法地位及其面临的反垄断调查

第八章 信用卡跨国使用的法律适用及管辖

- 第一节 信用卡跨国使用的基本法律原则
- 第二节 信用卡跨国使用中易发生法律争议的环节
- 第三节 信用卡跨国使用纠纷的救济渠道与措施
- 第四节 信用卡跨国使用纠纷的司法管辖问题

第九章 持卡人维权的实证分析

- 第一节 针对信用卡格式合同中不平等条款的维权
- 第二节 非自愿申领及非授权使用信用卡时的维权
- 第三节 信用卡积分与信用卡商城领域的维权
- 第四节 信用卡挂失、撤销及其损失分担
- 第五节 持卡人透支还款方面的维权措施

<<信用卡法律理论及适用>>

- 第六节 持卡人境外刷卡消费时的维权
- 第十章 信用卡与知识产权
 - 第一节 信用卡与著作权
 - 第二节 信用卡与商标权
 - 第三节 信用卡与专利权
- 第十一章 信用卡与税法
 - 第一节 信用卡的服务税与印花税
 - 第二节 信用卡与逃税
 - 第三节 税法对信用卡的影响
- 第十二章 信用卡的未来
 - 第一节 信用卡的智能化
 - 第二节 信用卡与第三方支付
 - 第三节 信用卡与手机支付
- 结论
- 附录
- 参考文献
- 英文缩略语词汇表

<<信用卡法律理论及适用>>

章节摘录

货币发展史上有四次意义重大的创新：金属铸币的诞生、支票的发明、纸币的发明、通过支付卡和其他方式实现的电子化货币的出现。

信用卡的出现，不但改变了人们的消费方式，而且延迟了人们付款的时间。

信用卡本身是一个中性的金融产品，在实务中会呈现正反两方面的作用功能。

好的方面表现在它可以刺激消费，促进国民经济的增长，方面在于利用它过度负债消费则可能造成消费异化。

信用卡与人们的生活方式息息相关，彼此相互渗透。

一方面，支付方式、消费观念和价值观念的改变推动了信用卡产业的发展，而同时信用卡市场的建设也培育了成熟的消费文化与信用习惯。

以美国为代表的西文繁荣的信用卡产业是几十年信用文化积淀的结果，在发展过程中既有良好的经验也有失败的教训。

而我国信用消费族群的兴起显然需要一个伴随国民经济发展而逐步成长的过程，这其中特别需要把握信用卡产业发展的规律，进而通过法律规制的手段保证信用卡产业的正确发展方向。

对于众多的金融产品而言，信用卡也许只是其中的一个小的子类，但它在国民经济中所起的作用是不容低估的。

这就需要我们以一种更加宏观、更加开放的视角来审视信用卡及信用卡产业。

<<信用卡法律理论及适用>>

编辑推荐

《信用卡法律理论及适用》编辑推荐：借鉴西方发达国家有关信用卡发展的成功经验和失败教训，立足于中国实际，主要从民商法的角度，以持卡人权益保护为中心，重点关注法律影响持卡人消费者民事权益的重点环节及重大问题，力图从总体上探讨和把握我国信用卡立法、执法、司法实践的正确方向。

从信用卡国内立法与司法理论及实践出发，持卡人权益保护均应成为优先目标。

全面廓清信用卡有关的民商事法律问题，还有助于更好地规划和引领我国信用卡产业的整体进程，迎接信用卡产业健康发展的未来。

<<信用卡法律理论及适用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>