

<<转型与崛起>>

图书基本信息

书名：<<转型与崛起>>

13位ISBN编号：9787509729656

10位ISBN编号：7509729653

出版时间：2012-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：张祥

页数：311

字数：274000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型与崛起>>

内容概要

《转型与崛起——全球视野下的中国服务经济》由张祥编著。

新一轮经济全球化潮流涌动。

我们需要什么样的全球化？

这一背景下中国发展服务经济，同时面临重大机遇和严峻挑战，如何实现战略性的转型？

如何实现历史性的崛起？

《转型与崛起——全球视野下的中国服务经济》从服务经济发展的五个特征、七条规律、三个维度切入，与读者们分享关于全球视野下一个大国实现“转型”、“崛起”这一时代课题的思考：在多极推动、共同治理、互利共赢的新一轮经济全球化浪潮中，大力发展服务经济，是中国经济突破结构性瓶颈、加快发展方式转变的关键；服务经济深化发展，将推动中国更加深入地参与全球经济竞争与合作，实现国际地位的提升。

<<转型与崛起>>

作者简介

张祥，1941年出生于上海市。
1959年毕业于上海市上海中学。
1959～1968年，就读于清华大学工程物理系和研究生院，先后获学士学位和硕士学位。
1968～1978年，在机械部上海工业自动化和仪表研究所担任工程师。
1979～1984年，就读于美国哥伦比亚大学，获硕士学位和博士学位。
1984～1986年，在美国福克斯波罗公司工作。
1986～1996年，担任上海市政府对外经济贸易委员会副主任。
1996～1997年，在美国纽约担任上海美洲集团副董事长。
1997～1998年，在中共中央财经领导小组办公室工作。
1998～2002年，担任中国对外贸易经济合作部副部长。
2002～2003年，担任“博鳌亚洲论坛”秘书长。
第十届全国政协经济委员会委员。
1993～2003年，兼任上海交通大学管理学院院长、教授、博士生导师，2004年开始继续兼任上海交通大学管理学院教授、博士生导师，同时任名誉院长。
中欧国际商学院第一届董事会董事。
现在是中国国际经济交流中心常务理事、中国经济50人论坛成员，中国国际经济交流中心及国家信息中心博士后工作站指导老师。
中国科协科技与人文专门委员会副主任。
张祥博士长期在企业、学术研究机构和国家政府机关担任领导职务，曾出访94个国家和地区。
在担任上海市政府外经贸委副主任期间，开始主持重大国际商务谈判。
在担任中国外经贸部副部长期间，主要负责中欧经贸事务、中国高新技术贸易和国际经济贸易政策研究等工作，组织制定并启动实施“科技兴贸”战略，多次参与重要的国际双边和多边经贸关系谈判。

<<转型与崛起>>

书籍目录

上篇 全球服务经济时代的来临

第一章 现状：服务经济时代的来临

第一节 全球步入服务经济时代

揭示世界服务经济发展现状与特征；

介绍服务经济发达形态：经济体先锋与产业前沿

第二节 服务经济时代的发展模式

阐述服务业对于创新的引领；

规模经济与国际竞争中的先机抢占；

政府的重要性；

服务经济的宏观经济内涵

第二章 规律：服务经济的发展机理与维度

第一节 服务经济发展的基本规律

规律：服务业产生的“外部化”；

规律：服务业内容的“中间化”；

规律：“创新”是服务经济的“生命线”；

规律：服务业升级的“知识化”；

规律：服务业分布的“集聚化”（即“城市化”）；

规律：服务业拓展的“离岸化”；

规律：服务业深化的产业融合化

第二节 服务经济发展的三个维度

沿着“市场化、社会化”方向挖掘“深度”；

沿着“信息化、知识化”方向提升“高度”；

沿着“离岸化、全球化”方向拓展“广度”

第三章 趋势：全球化深度发展与服务经济国际竞争

第一节 服务经济为主导的世界经济发展趋势

服务创新推动产业加快融合的趋势不会改变；

经济全球化深度发展推动产业加快融入全球价值链的趋势不会改变；

服务外包、服务业跨国投资共同引领的服务经济跨国转移趋势不会改变；

区域、次区域服务经济一体化与服务经济全球化相互促进又相互制

约的趋势不会改变

第二节 服务经济国际竞争优势的确立——美国案例

顶层设计：国家出口战略+服务先行策略；

支撑体系：法制+政策+促进体系+经济外交；

奠定基础：基础设施+统计研究；

重点扶持：重点企业+重点行业

第四章 变革：服务经济的自我调整

第一节 服务经济的创新异化与潜藏的危机

创新与价值源泉；

服务创新异化和世界经济危机

第二节 服务经济的自我调整与发展转型

维持创新中的有序竞争与密切合作；

维持创新中的嵌入与传导；

维持创新中的均衡与多元

下篇 中国迎接服务经济时代

第五章 形势：问题与瓶颈

<<转型与崛起>>

第一节 中国经济发展转型的必然性

服务业大发展是中国经济结构转型的必然；
服务业大发展是参与国际经济竞争的必然；
服务业大发展是参与全球经济治理的必然

第二节 中国服务业发展面临的突出问题

从规模、结构、质量、效益等各方面来看都明显滞后

第三节 中国服务业发展需要突破的瓶颈

观念很落后、市场不开放、体制不健全、市场需求弱、保障不齐备

第六章 转型：机遇和挑战²⁰¹

第一节 中国服务业发展面临的机遇

后危机时代，全球产业大重组、大调整；
世界贸易组织仍在积极推进服务业市场自由化；
亚太区域化战略发展空间大；
中国经济进入新的发展阶段，发展服务经济后发优势明显

第二节 中国服务业发展面临的挑战

内部挑战：制造业和货物贸易发展优势弱化、升级缓慢、自然环境和资源压力加大；
外部挑战：面临来自发达经济体、新兴经济体、其他发展中国家的竞争压力

第七章 崛起：方向与战略

第一节 “中国服务”起航：深度参与经济全球化 我们需要什么样的全球化？

中国深度参与经济全球化；

中国服务：抓住机遇参与经济全球化

第二节 打造“中国服务”：主导四大全球价值链

打造金融服务部门强化全球资源调配；
主导全球服务外包价值链掌控全球资源布局；
扼住物流运输分销服务命脉掌握资源集散和配置；
打造文化产业增强国家软实力

第三节 “中国服务”崛起：实施四大战略举措

举措一：以开放促改革，以开放促发展；
举措二：调整产业发展思路，规划产业升级道路，促进产业大融合；
举措三：创造优化的政策环境和市场环境；
举措四：踏踏实实抓好服务业发展的基础工作

跋

参考文献

章节摘录

(二) 服务业拥有比制造业更深远的宏观经济效应 第一, 与制造业相比较, 服务业具有更强的产业关联性。

有学者曾指出, 农业、采掘业和制造业是经济发展的砖块 (Bricks), 而服务业是把它们黏合起来的灰泥 (Mortar)。

还有学者认为, 服务业是促进其他部门增长的过程产业 (Process industry) 服务业是经济的黏合剂 (Glue), 是便于一切经济交易的产业, 是刺激商品生产的推动力。

大部分制造业的产业关联效应是“直线式”的, 带动发展的主要是上、下游产业; 而服务业尤其是生产性服务业的产业关联效应更具发散特征, 是“辐射式”的, 可以推动周边产业成本下降、效益提升、风险分散。

第二, 与制造业相比较, 服务业对整体经济的带动作用是多层次的。

制造业主要通过制造工作母机、中间产品来传递规模优势和成本优势; 而服务业尤其是生产性服务业则通过产品研发创新、商业运作模式优化、管理效益提升、市场风险分析与规避、品牌建设与维护等服务来改造其他产业, 传递着成本之外的竞争优势。

第三, 与制造业依赖静态比较优势参与国际竞争不同, 服务业是动态比较优势的主要创造者。

在服务经济崛起并成为世界经济主体之前, 制造业是引领经济发展的主要力量, 国与国之间通过资源禀赋为基础的比较优势展开竞争和融入国际经济循环。

制造业发展受到一国资源优势的极大限制。

随着信息通信技术、金融服务等的发展, 比较优势可以动态化地在国家内部、国家之间转移和传递, 而且这种转移和传递的速度和效益越来越快, 后发展国家也可以吸引和积累发达国家才具有比较优势的资源--资本、知识、技术、管理等等--并以此发展本国服务经济。

新兴经济体服务外包产业的迅速崛起就是典型例子。

.....

<<转型与崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>