

图书基本信息

书名：<<中国广州文化创意产业发展报告>>

13位ISBN编号：9787509729205

10位ISBN编号：7509729203

出版时间：2011-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王晓玲 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由广州市相关文化部门、科研院校、行业内的专家学者共同编写，分成总报告、综论篇、区域篇、政策篇、个案篇和专论篇等6个篇章，在全面反映广州2010年文化创意产业的发展状况的基础上，紧紧围绕建设“世界文化名城”的目标进行理论探索，从而为广州文化创意产业的发展和有关政策的制定提供理论支撑，为广东“建设文化强省，建设幸福广东”的宏伟事业贡献绵薄之力。

作者简介

王晓玲：1970年12月参加工作，1978年8月加入中国共产党，学历博士研究生、哲学博士。现任广州市委常委、宣传部部长。

书籍目录

总报告

- ?1 广州市文化产业2010年发展特点与2011年形势预测
综论篇
- ?2 广州与世界文化名城的差距及发展对策建议
- ?3 广州文化创意产业发展的创新因素与创新战略选择
- ?4 广州市文化创意产业园区的现状与特征
- ?5 广州文化“走出去”与文化软实力建设
区域篇
- ?6 以产业带事业将越秀区打造成广州中央文化区
- ?7 广州市海珠区文化创意产业发展研究
- ?8 试论南沙区推动文化产业实现跨越发展的思路与对策
政策篇
- ?9 《文化产业促进法》立法思路研究
- 10 国内主要城市文化产业政策及对广州的启示
案例篇
- ?11 华创动漫产业园：打造全球动漫全产业链平台
- ?12 太古仓码头项目分析及展望
- ?13 以工业设计整合创新价值链的创新孵化平台——DAYEdesign（大业）工业设计有限公司案例
专论篇
- ?14 广州十三行商埠文化旅游区的规划构想
- ?15 打造广州文化摩尔创建世界文化名城新名片

章节摘录

广州是近现代新思想、新文化的发源地。

得地利之便，领风气之先。

近现代广州是西学东渐的要冲之地，中外文化交流的中心。

第一家西式医院、第一家民族工业、第一家西式学馆等国外的新生事物大都从广州登陆再传播到内地，新思想、新文化层出不穷。

黄埔军校引发中国军事观念的全面变革，毛泽东在此创办农民运动讲习所，陈独秀在此阐发自由革命思想，孙中山在此创建广东大学，吸引了大批博学俊逸之才。

各种西式报纸杂志也纷纷涌现。

一时全国瞩目，风云激荡。

由此，广州也成为近现代民主革命的策源地和根据地。

广州是改革开放的先行者和开拓者。

在20世纪八九十年代，广州是中国流行音乐的发源地，汇集来自全国各地的优秀音乐人。

《情满珠江》等影视作品风靡全国。

《广州日报》报业集团率先成为中国第一家报业集团，也是中国最大的报业集团，随后《南方日报》报业集团、《羊城晚报》报业集团应运而生。

《南方周末》、《南风窗》、《新周刊》等一批新锐媒体享有全国性的知名度并具有强大的舆论影响力。

其中，《南方周末》曾荣获“2003艾菲广告实效奖”，是第一个获得国际营销大奖的中国报纸。

2006年，世界品牌实验室（WBL）公布的“中国500最具价值品牌排行榜”中，《南方周末》以20亿元的品牌价值位居周报第一名。

2011年世界品牌实验室发布了第八届“中国500最具价值品牌”排行榜，南方报业传媒集团旗下4家报纸入围，品牌价值合计270.91亿元，而《广州日报》则以99.36亿元高居全国纸质媒体的第一名。

广州是我国海外华侨分布最多最广的大城市。

广东人自古就有下南洋的传统。

随着中外交通和海外贸易的发展，广州人的足迹很早就散布世界各地，并定居下来。

据统计，全市有华侨、外籍华人、港澳同胞135万人。

其中华侨、外籍华人52万人，分布在5大洲116个国家和地区。

粤语、粤菜、粤剧等也随着历代广东人向世界各地的流动而分布于东南亚、美洲、欧洲、大洋洲等地区。

特别是粤语，已在海外华埠通行了近百年。

1986年进行的一项消费者调查显示，旧金山的华裔家庭讲粤语的接近70070，讲普通话的仅占19%。

在加拿大，当地的华语报纸、电台、电视台，基本都使用广东话。

庞大的海外华人网络和海外粤语媒体所构筑的粤语文化圈，为广州建设世界文化名城提供了机会和资源。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>