

<<国际政治科学>>

图书基本信息

书名：<<国际政治科学>>

13位ISBN编号：9787509729106

10位ISBN编号：7509729106

出版时间：2011-12-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：阎学通

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际政治科学>>

内容概要

这本《国际政治科学(2011/3)》由阎学通主编，内容包括：《市场扩展与崛起国对外战略》《国际太空合作何以可能》《同病相怜与联盟形成——非洲联盟政治(1955—2003)》《定量分析的前景》《国际等级体系的生成、功能和维持》等。

作者简介

阎学通，清华大学当代国际关系研究院院长、教授。

书籍目录

作者简介

市场扩展与崛起国对外战略

国际太空合作何以可能

同病相怜与联盟形成——非洲联盟政治(1955—2003)

定量分析的前景

国际等级体系的生成、功能和维持

注释体例

## 章节摘录

在谋求经济崛起的过程中，大国还将面临可能降低其获得经济收益的外部阻力或威胁。这种外部阻力或威胁主要来自其他大国。

缓解外部世界对本国崛起的不满和威胁感，降低它们为阻碍本国崛起而采取机会主义行为的几率，使外部力量对本国来自外部市场的收益产生尽可能小的负面影响，是崛起中大国对外行为的防御性目标。

当尚未遭遇强劲的安全威胁和外部压力时，崛起国的战略重点主要是如何扩展广义市场的规模和提高其质量，安全目标不是影响其对外战略选择的主要因素。

然而，当外部安全压力足够强大时，崛起国的经济诉求和安全防御目标可能合二为一，后者因成为确保前者的必要手段而受到充分关注。

依照大国不同崛起战略选择背后的经济逻辑，我们可以得到以下有别于传统“霸主国/崛起国”关系框架下的基本判断。

第一，与霸主国争夺权力或取得霸主地位不是所有崛起大国的压倒性目标，至少不是大国在财富积累阶段的主要目标。

在崛起过程中，大国选择扩张性战略往往不是围绕主导国家在“霸主国/崛起国”零和博弈的框架下制定的。

崛起国的扩张性战略通常是立足于国内经济需求，以在外部世界获取及扩展广义市场为目标。

第二，大国的崛起战略不一定都要放在争霸战争的框架下讨论。

因为通过战争或武力手段获得霸主地位，不一定能使崛起国实现收益最大化。

发动针对霸主国的霸权战争或以激进的方式挑战国际秩序只是大国崛起战略选择中的一种。

大国采取激进崛起战略的一种可能性在于，该战略是各种可能的崛起战略中最经济的战略；或者，在严峻的崛起环境压力下，采取强硬的方式挑战霸主国以改变既有国际秩序，是大国实现经济崛起目标唯一可能的战略选择。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>