第一图书网, tushu007.com

<<文化创意空间>>

图书基本信息

书名：<<文化创意空间>>

13位ISBN编号：9787509728031

10位ISBN编号：7509728037

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：莫健伟，崔德炜　主编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<文化创意空间>>

内容概要

21世纪都市化浪潮和后工业经济转型席卷全球，城市的文化地图和肌理被重绘、重铸，又或卷入一波复一波的改造计划，因而呈现了色彩斑斓的文化空间。
本书从理论和实践两方面探讨国内外文化创意空间的来龙去脉，展示它们的文化面貌和内含的创造性，并且通过多位专家学者的敏锐触角，揭示文化创意空间的多面性和发展现状。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

莫健伟，香港大学博士，从事历史、文化研究、创意经济及内地、香港两地文化创意产业及文化指体系等领域的研究。

崔德炜，澳大利亚管理研究生院工商管理学硕士，中国艺术研究院博士，任教内地、香港两地大学教授文化及艺朮管理，及创意产业的课程；香港艺术行政人员协会理事。

第一图书网, tushu007.com

<<文化创意空间>>

书籍目录

理论篇
关于以房地产开发驱动创意产业的冷思考
试论文化创意空间的意义
跨国企业与集群理论：文化集群案例
文化产业：超越集群模式
工业遗产的再利用
北京文化创意空间规划及其类型
上海文化及创意产业发展研究
个案篇
SOHO——艺术与商业的悲喜剧
昆士兰模式：在创意产业园区连接企业、教育、研发、文化
生产和展示
北京751工业区保护与改造初探
城市旧工业园区改造
——以广州红专厂与设计厂区为个案
以创意的方式延续城市生命
——南京文化创意园开发实例分析
文化创意空间中的公共领域
——香港中环公共空间研究
珠江三角洲文化街道的诞生与消亡：本地文化
诉求的缩影
参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

相反，最依赖本地互动的是服务和劳动力的供应。
SOHO在供应大量高质量专业技术方面的实力，降低了企业向外部寻找这些技能的需要。
当地劳动力和供应商在推动SOHO集群动态发展方面的重要性，打消了人们对很多新近文献所表达的观点的疑虑。
因此，决定企业本地嵌入的最重要的因素，与那些无形要素有关。
其中值得注意的是隐性知识，人们认为获取和传播隐性知识是企业在地理位置上产生互相靠近需要的主要原因。
人们还认为，劳动力和供应商，即传统的马歇尔工业区模式的驱动器，对地理集聚的影响力在近期的理论中逐渐减少，因为它们往往利用技术的进步向集群外部寻找。
这一变化表明，不同类型的联系偏爱不同的地理维度，而且，有必要在活动中把空间接近性比较重要的部分与其他部分区分开来。
在某些方面，距离并不一定是有效联系的障碍，但对其他方面却非常重要。
看起来，集群运行持续的时间，对不同类型的集群联系所起的作用是不同的。
这并不影响获取劳动力和投入资源的全球一本土结构。
新进入的企业对这些本地资源依赖程度，与它们对关系良好的合作伙伴的依赖程度相当。
从这个层面上讲，与集群运行持续的时间没有差别。
这种相似性可能说明，获取这些本地资源并不需要高度的本地嵌入。
相反的，看上去集群运行持续的时间，在企业对知识和创意等当地资源的依赖方面有重大影响。
新进入企业与更早落地的、建设较为完备的兄弟企业相比，更加依赖本地集群的知识，并认为这对他们的成功运营更加重要。
在以国外经营时间的长短为依据，以在SOHO建立公司之后的10年作为节点划分样本时，我们发现知识获取对集群互动的依赖程度存在很大的差异。
当我们把节点改为15年和5年的耐候，这种差异依然十分显著。
这表明，在为有效竞争提供必需的知识来源方面，本地知识对自身的局限随着企业的成熟而增强。
尤其这种成长通常与更进一步的发展和扩张相伴而行，本地资源已不能单独提供必需的知识。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com