

<<中国住房消费信贷与居民幸福指数>>

图书基本信息

书名：<<中国住房消费信贷与居民幸福指数>>

13位ISBN编号：9787509727256

10位ISBN编号：7509727251

出版时间：2011-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：宁薛平 周新辉

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国住房消费信贷与居民幸福指数>>

内容概要

本书依据消费经济理论、消费信贷理论、幸福经济学理论等，运用统计计量分析方法，特别是层次分析法、结构方程分析法、问卷调研方法，对我国房贷幸福指数问题进行了系统、全面的分析和研究。本书以房贷幸福指数为研究对象，前瞻性强，具有重要的理论价值与现实意义。

作者简介

宁薛平女，山西稷山县人，1976年出生，先后获西安交通大学硕士、博士学位。现供职于上海立信会计学院，兼任全国经济管理院校工业技术学研究会理事、教学研究委员会委员。在《当代经济科学》、《财经研究》、国际EI检索等国内外重要刊物上发表专业论文30余篇。曾主持上海市级课题、陕西省省级课题各1项，参与研究省级课题多项。主编《证券投资理论与实务》，参编《国际金融》、《货币金融学》等多部教材。主要研究方向：金融理论与政策、消费会融。

书籍目录

第一章 绪论

- 一 选题背景
- 二 国内外研究相关文献综述
- 三 研究意义与研究方法
- 四 研究思路与研究内容
- 五 创新点

第二章 住房消费信贷与幸福经济学理论

- 一 住房消费信贷相关理论
- 二 幸福经济学相关理论

第三章 住房信贷消费幸福指数指标体系的构建

- 一 住房消费信贷幸福指数指标体系的构建原则和理论基础
- 二 住房消费信贷幸福指数指标的选择
- 三 住房消费信贷幸福指数指标权重的确定
- 四 我国房贷者幸福指数现状和问题分析

第四章 住房消费信贷幸福指数的影响因素识别

- 一 住房消费信贷对居民幸福指数的影响分析
- 二 住房消费信贷幸福指数调查问卷的设计与收集
- 三 住房消费信贷幸福指数调查问卷的信度分析

.....

第五章 住房消费信贷幸福指数影响因素的作用机理分析

第六章 提高住房消费信贷幸福指数的相关建议

第七章 研究结论与展望

附录

致谢

章节摘录

(1) 提供住房消费信贷的金融机构间竞争加剧。

目前,我国从事住房消费信贷业务的专营性机构极少,住房消费贷款业务主要由各大商业银行以兼营的方式经营。

随着我国住房消费信贷的快速发展,经营此项业务的金融机构数目越来越多,起初只有建设银行、工商银行等少数几家银行,到目前除了原有的四大国有银行外,交通银行、中信银行、光大银行等12家股份制银行也已积极发展住房消费贷款业务。

由于个人住房抵押贷款具有规模大、收益稳定、风险低的特点,在近期各大商业银行上市过程中,住房抵押贷款余额都是作为优质资产进行打包。

住房抵押贷款的优点使得各大商业银行在近期纷纷推出金融创新产品,如固定利率贷款产品、双周供、循环贷等等,以争取住房贷款业务、扩大市场份额,住房消费信贷广阔的发展前景使得提供住房信贷的金融机构间的竞争日益加剧。

(2) 2007~2008年住房消费信贷市场跌宕起伏。

2007年,楼市、股市均出现了极大的涨幅,房地产行业成为热点中的热点,沪、深、港几乎所有和中国内地有关的房地产股票均出现了大幅上涨。

比如碧桂园上市以后,在短短的时间内,股价已经接近翻番;保利地产上市时间约在一年左右,其公司的股价涨幅在80%左右。

2008年,受美国次债危机的影响,外需大幅减弱,加上国家宏观调控政策等因素的影响,2008年以来经济出现回落走势;2008年房地产开发投资总体仍呈下降趋势,带动固定资产投资回落。

保障性住房集中供应,大幅增加了2008年的住宅市场供应量。

2008年房地产行业在2007年大发展的情况下呈现逐步回落的态势。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>