

<<中国民众的国际观（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国民众的国际观（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787509726983

10位ISBN编号：7509726980

出版时间：2012-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：李慎明 编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民众的国际观（第2辑）>>

内容概要

《中国社会科学院国情调研丛书：中国民众的国际观（第2辑）》是中国社会科学院日本研究所、美国研究所、欧洲研究所、俄罗斯东欧中亚研究所主题报告的形式对“中国民众国际观”的调研成果总结。

此次调查覆盖了中国的大部分省份，采取了定性和定量调查相结合的方法，问卷发放量和有效问卷回收量都超过以往的调查。

并且，各所还就“对象国（地区）”民众的“中国观”也做了初步考察，并做了调研报告，与“中国”民众的“国际观”作对照，使得这次调研更具参考价值。

<<中国民众的国际观 (第2辑)>>

书籍目录

编者的话

第一部分 实地调查综合问题部分

一 本次调查的基本情况

二 对2008年国际形势的认识

三 中国民众对俄罗斯、美国、欧盟和日本的了解程度

四 中国民众对俄罗斯、美国、欧盟和日本的总体印象

五 中国民众对俄罗斯、美国、欧盟、日本及中国的国际影响力的判断

六 中国民众对中俄、中美、中欧和中日关系的重要程度的判断

第二部分 实地调查俄罗斯问题部分

一 舆论调查的背景和目的

二 中国民众对俄罗斯保持着较高的亲近度

三 中国民众心目中的俄罗斯形象

四 中国民众对俄罗斯的评价

五 乐观评价中俄关系发展, 对中俄关系的前景充满期待

六 面对现实、内外关联、着眼发展

俄罗斯人如何看中国

第三部分 实地调查美国问题部分

一 本次调查的背景及基本情况

二 中国民众对美国的印象和认知

三 中国民众对中美关系的看法

四 中国民众获取有关美国信息的渠道

五 性别因素分析

六 年龄因素分析

七 文化程度的影响

八 地域因素的影响

九 职业和收入因素的影响

十 中国民众在美国和中美关系问题上的关注盲点

十一 中国民众在一些问题上的主流看法

十二 中国民众的看法中分歧最大的问题

十三 结论

美国人如何看中国

第四部分 实地调查欧盟问题部分

一 2008年中欧关系的发展

二 本次调查思路和方法

三 本次调查的数据特征

四 中国民众对欧盟和中欧关系的认知

五 变量分析

六 结语

欧洲人如何看中国

第五部分 实地调查日本问题部分

一 本次调查的背景与基本情况

二 中国民众对日本的亲近感

三 中国民众心目中的日本形象

四 中国民众对中日关系的关注

五 中国民众对日本未来走向及其在国际事务中作用的想法

<<中国民众的国际观 (第2辑) >>

六 中国民众获取有关日本信息的渠道及对互联网上言论的评价

七 留言摘录

日本人的国际观正在发生变化

第六部分 网上调查部分

一 本次舆论调查的背景及基本情况

二 对2008年的国际形势的认识

三 关于中国民众对大国形象的认识

四 关于中国民众对大国的亲近感

五 关于大国对国际事务的影响程度

六 关于双边关系的重要性

七 关于国际问题的信息源

八 总结

第七部分调查问卷及数据

综合部分

国别部分:俄罗斯

国别部分:美国

国别部分:欧盟

国别部分:日本

实地调查与网上调查之数据对比分析

章节摘录

版权页：插图：（4）从整体上来看，中国民众对于中美关系的看法比较理性、客观，甚至有些中庸，没有极端倾向。

这或许和近年来中美关系发展平稳的大背景有直接的关系。

大多数受访者对于当前中美关系的看法谨慎，但正面评价中美关系的人数比例要远远超出负面评价的人数比例。

这表明相对多数的民众对于中美关系的现状有着相对客观的态度，既看到两国关系中的积极面，又能认识到其中的不足与问题。

不过，有超过46%的受访者对中美关系的前景表示“乐观”和“比较乐观”，而认为“保持现状”的比例也接近1/3。

民众之所以乐观的一个原因，就是中美两国有共同利益，而中国不断强大则有助于两国关系的稳定。

“台湾问题”、“经贸关系”和“能源问题”被多数受访者视作21世纪中美关系中最重要的问题和领域，而“人民币汇率”和“能源”则被视作中美经贸关系中最重要的问题。

在被问到中国今后如何处理对美关系时，中国民众的看法出现了明显的分歧，但主张“稍微强硬一些”（32.11%）和“强硬”（10.61%）的受访者居相对多数，主张“稍微灵活一些”和“灵活”的人数比例也占到了1/3；另有17%左右的受访者认为“无须改变”。

（5）电视、互联网和报刊成为中国民众了解美国的主要渠道。

这与课题组上一次的调查结果基本一致，只是互联网的影响力有了进一步提升。

这表明，随着互联网使用的日益普及和中国网民人数的大幅增加，通过新兴通信科技手段了解外部世界的中国民众越来越多，甚至有赶超电视影响力的趋势。

（6）在性别差异方面，男女性的看法分歧不大，多数人的观点比较中庸，持偏激观点的人数比例不高，但在处理对美关系上，男性的态度更趋强硬，女性的态度则相对灵活；另外，女性对直接涉及中国以外的国际事务不如男性了解得多。

（7）在年龄差异方面，在绝大多数问题上，各个年龄段受访者的看法并无明显差异，对于美国的看法较为中肯，对中美关系持积极看法的是主流。

但随着年龄的增长，对于美国感到“不亲近”的人数比例递增，主张对美“强硬”的人数比例也有所上升。

（8）在文化程度方面，在多数问题上，大专（含）以上和以下学历两类受访者的观点相差不大，但大专（含）以上学历被调查者的观点相对集中和一致，而大专以下学历受访者的看法则有些分散，表示“不清楚、不回答”的人数比例明显较高，这说明这一群体无论是国际知识，还是对国际问题的关注都相对较弱。

<<中国民众的国际观（第2辑）>>

编辑推荐

《中国民众的国际观(第2辑)》为中国社会科学院国情调研丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>