

<<企业能力理论视角下的企业联盟>>

图书基本信息

书名：<<企业能力理论视角下的企业联盟>>

13位ISBN编号：9787509721636

10位ISBN编号：7509721636

出版时间：2011-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：邹文杰

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业能力理论视角下的企业联盟>>

内容概要

《企业能力理论视角下的企业联盟》在全面剖析现有企业联盟理论缺陷与不足的基础上，从企业能力理论的基本观点出发，揭示企业联盟形成的内在机理，探讨企业联盟的本质、企业联盟的竞争优势、企业联盟的经济绩效等理论问题，并结合我国企业的实践，提出我国企业通过联盟战略提升国际竞争力的若干建议。

该书丰富了企业联盟理论的研究，为解释和指导企业的竞争行为和竞争策略提供了一种新的视角和方法。

<<企业能力理论视角下的企业联盟>>

作者简介

邹文杰，厦门大学经济学博士，福建师范大学经济学院副教授。

<<企业能力理论视角下的企业联盟>>

书籍目录

第一章 导 论
第二章 企业联盟的基本知识
第一节 企业联盟的内涵与外延
第二节 企业联盟的组织溯源及演变趋势
第三节 企业联盟与虚拟企业、企业集团的比较分析
第四节 全球企业联盟发展的概况
第三章 企业联盟理论评述
第一节 交易费用理论视角下的企业联盟
第二节 价值链理论视角下的企业联盟
第三节 社会网络视角下的企业联盟
第四节 生态关系视角下的企业联盟
第五节 企业联盟理论评析
第四章 企业能力理论概述
第一节 企业能力理论的兴起
第二节 企业能力理论的主要观点
第三节 对企业能力理论的评论
第五章 能力互补、动态能力培育与企业联盟
第一节 对企业能力的进一步考察
第二节 企业能力缺陷与企业联盟
第三节 企业核心能力互补与企业联盟
第四节 企业核心能力、动态能力与企业联盟
第六章 企业联盟的经济效应
第一节 企业联盟规模经济效应
第二节 企业联盟范围经济效应
第三节 企业联盟速度效应
第四节 企业联盟学习效应
第七章 基于能力的企业联盟竞争优势
第一节 合作竞争：现代竞争的新范式
第二节 企业联盟竞争优势
第三节 企业联盟竞争优势的实证分析
第八章 企业联盟与我国企业国际竞争力
第一节 我国企业联盟的基本现状
第二节 利用企业联盟，增强我国企业的国际竞争力
第九章 结束语参考文献后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>