

<<中国非营利评论（第7卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国非营利评论（第7卷）>>

13位ISBN编号：9787509721285

10位ISBN编号：7509721288

出版时间：2011-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：清华大学公共管理学院NGO研究所 主办

页数：235

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国非营利评论（第7卷）>>

内容概要

《中国非营利评论（第7卷）》包括刘海龙论非公募基金会的公益供给功能分类、供给方式与最优决策；马剑银从生活世界到公共领域哈贝马斯公民社会理论的话语基础；董文琪乡村文化建设中的精英动员与志愿失灵——以“屈原乡村图书馆”为例；蔡琦海公益创投：培育非营利组织的新模式——以“上海社区公益创投大赛”为例等等。

<<中国非营利评论 (第7卷)>>

作者简介

目 录
论 文

论非公募基金会的公益供给功能：分类、供给方式与最优决策.....	刘海龙 / 1
转型、吸纳和渗透	
——挑战环境下执政党组织技术的嬗变及其问题.....	景跃进 / 30
以社管社：创新社会组织管理制度.....	周秀平 刘求实 / 55
德国财团法人制度的发展	
——以德国《民法典》及柏林邦财团法为中心.....	陈惠馨 / 71
社会企业之发展经验与政策建议：以美国、英国、	
中国香港与中国台湾为例.....	李衍儒 江明修 / 94
从生活世界到公共领域：哈贝马斯公民社会理论的话语基础.....	马剑银 / 115
案 例	
乡村文化建设中的精英动员与志愿失灵	
——以“屈原乡村图书馆”为例.....	董文琪 / 146
公益创投：培育非营利组织的新模式	
——以“上海社区公益创投大赛”为例.....	蔡琦海 / 164
书 评	
寻求公共善——读《自由主义者与社群主义者》.....	李 勇 / 183
创造价值：公益创新的战略选择	
——读《慈善的新议题：创造价值》.....	杨 丽 / 193
随 笔	
中国非营利与公益研究的新航标.....	棠 咏 / 206
区域化党建与加强党对社会的领导.....	梁妍慧 / 209
行业协会的2010和2011.....	张 经 / 216
本刊动态两则.....	/ 227
《中国非营利评论》专刊征稿启事.....	/ 231
稿 约.....	/ 232
来稿体例.....	/ 234

CONTENTS

Articles

The Public-Interest Supply Function of Non-Public Funding Foundations: Typology, Supply Pathways and Optimal Policies	Liu Hailong / 1
Transformation, Absorption and Permeation	
——Organizing Techniques Used by the Ruling Party in a Challenging Environment	Jing Yuejin / 30
Governing Society With Society: Innovations in Social Organization Management	Zhou Xiuping, Liu Qiushi / 55
Development of Stiftung System	
——A Focus on Germany ' s Civil Code and Berlin State Stiftung Law	Chen Huixin / 71
The Social Enterprise Experience: Policy Recommendations based on Social Enterprise in the US, UK, Hong Kong and Taiwan	Li Yanru, Jiang Mingxiu / 94
From Lifeworld to the Public Sphere: Discursive Foundations for Habermas ' Theory of Civil Society	Ma Jianyin / 115

<<中国非营利评论 (第7卷)>>

Case Studies

Elite Mobilization and Volunteer Failure in Countryside

Culture-Building

——The Case of “ Qu Yuan Countryside Library ” Dong Wenqi / 146

Venture Philanthropy: A New Model to Cultivate NPO

——The Case of “ Shanghai Community Venture Philanthropy Match ”

..... Cai Qihai / 164

Book Reviews

In Search of the Public Good

——Review of Liberals and Communitarians Li Yong / 183

Creating Value: Strategic Choice of Public Interest Innovation

——Review of Philanthropy ’ s New Agenda: Creating Value Yang Li / 193

Impressions

New Navigation Mark of China Non-profit Research Tang Yong / 206

Regional Party-Building and Strengthening the Party ’ s

Leadership of Society Liang Yanhui / 209

Government, Trade Associations, and Cooperation:

A Fundamentally New Relationship Zhang Jing / 216

News and Update / 227

Call for papers of special issue / 231

Request For Submissions / 232

Review Guidelines / 234

<<中国非营利评论 (第7卷)>>

书籍目录

论文

- 论非公募基金会的公益供给功能：分类、供给方式与最优决策
转型、吸纳和渗透
——挑战环境下执政党组织技术的嬗变及其问题
- 以社管社：创新社会组织管理制度
- 德国财团法人制度的发展
——以德国《民法典》及柏林邦财团法为中心
- 社会企业之发展经验与政策建议：以美国、英国、
中国香港与中国台湾为例
- 从生活世界到公共领域：哈贝马斯公民社会理论的
话语基础

案例

- 乡村文化建设中的精英动员与志愿失灵
——以“屈原乡村图书馆”为例
- 公益创投：培育非营利组织的新模式
——以“上海社区公益创投大赛”为例

书评

- 寻求公共善
——读《自由主义者与社群主义者》
- 创造价值：公益创新的战略选择
——读《慈善的新议题：创造价值》

随笔

- 中国非营利与公益研究的新航标
- 区域化党建与加强党对社会的领导
- 行业协会的2010和2011

本刊动态两则

《中国非营利评论》专刊征稿启事

稿约

来稿体例

章节摘录

首先，基金会之间的供给行为同质化，缺乏自身的竞争优势。

同质化竞争主要表现为：运作型基金会多，慈善捐赠多，热点领域内项目多而且雷同，缺少差异化的特色，缺少差异化的竞争优势（包括独特的领域与项目）。

这种同质化的供给竞争显然无法满足NPO、企业、政府部门以及个人对于基金会公益资源的差异化和多元化的需求。

第一，不同领域的需求存在差异性，比如艾滋病防治、环保、扶贫等三个领域的组织的资源需求肯定是不一样的。

特别是艾滋病防治领域NPO对于人力及办公资源的需求以及资助可持续化的需求将最为强烈。

第二，不同地域组织的资源需求也不尽相同。

城市与农村、大城市与中小城市、沿海与内地，地域不同，则会影响组织的项目设计以及需求量的不同。

最后，组织自身因能力、宗旨的多样化，其资源需求也是差异化的。

例如，有些具备一定基础的NPO，其需求重点可能不在于资金，而是在于如何确定适于组织的宗旨、如何提高执行能力和管理能力等。

其次，快速发展的非公募基金会行业将面临有效需求整体不足的严重挑战。

如前所述，学界和业界普遍预期非公募基金会的行业规模将在未来10-20年内迅速扩大，但同时NPO行业规模的预期却远不容乐观。

目前在中国的公益领域中，相对于成熟的、有执行力的社会组织而言（或叫草根组织），可提供资金资助的公益基金会将会越来越多；但另一方面的有执行力的优秀草根组织反倒是凤毛麟角，多数NPO公益服务机构缺乏接纳供给能力，无法形成“愿意接受资助并有能力提供有效服务”的有效机制。而且这类组织的发育和成长速度要受制于比较刚性的法律政策环境。

基金会的本质使命是“为他人做嫁衣”，但如果没有广泛的NPO“他人”的出现，基金会使命的实现将非常困难。

对于飞速发展的非公募基金会行业而言，对口NPO的发展跟不上其步伐、需求主体整体数量少、能力有限，因而有效需求不足，导致出现巨大的供求缺口。

在此种情况下，大量的公益资金散不出去，将迫使更多的资助型基金会向运作型基金会转型——非公募基金会的比较优势是间接供给或者说资助NPO——从而浪费其比较优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>