

<<中国视听新媒体发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国视听新媒体发展报告>>

13位ISBN编号：9787509721254

10位ISBN编号：7509721253

出版时间：2011-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：庞井君 编

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国视听新媒体发展报告>>

内容概要

《中国视听新媒体发展报告（2011）》是中国第一本具有政府背景的视听新媒体年度发展报告，由国家广播电影电视总局发展研究中心组织编写，权威发布中国视听新媒体行业的发展状况，具有里程碑意义。

本中书汇聚了业界专家、学者以及行业领军人物的众多实践经验、理论成果和战略思考，阐述了中国视听新媒体的基本格局，介绍了中国视听新媒体相关政策及政府管理实践，分析了网络广播影视、IP电视、互联网电视、手机电视、公共视听载体、移动多媒体广播电视等多种新媒体新业态的演变历程、发展现状以及未来趋势。

<<中国视听新媒体发展报告>>

书籍目录

第一章 总报告1 视听新媒体的基本格局和未来走势2 中国视听新媒体发展基本历程3 中国视听新媒体政策法规及管理现状4 视听新媒体发展技术环境5 视听新媒体版权发展与管理6 国外视听新媒体发展现状及趋势第二章 行业分报告7 网络广播影视8 IP电视9 手机电视10 互联网电视11 公共视听载体12 移动多媒体广播电视第三章 个案13 中国网络电视台的建设与创新14 中国国际广播的在线化传播15 中国广播网的战略布局和实现路径16 上海广播电视台视听新媒体的发展与探索17 北京电视台网络春晚：媒介融合的一次成功探索18 人民网的视听业务发展探索19 搜狐：门户网站的网络视频战略20 从游戏门户向全媒体转型的盛大集团21 迅雷：技术类网站的创新之路与价值链构造22 六间房：成长中的中国视频分享网站23 华视整合车载移动电视资源的价值分析24 电影网：建设电影网络化传播的规范平台第四章 专家视点25 以互联网为代表的新媒体将成为未来主流媒体26 新媒体：产业跨越与文化重构27 立在潮头赢在未来28 新广播新梯度29 内容创新是新媒体发展的核心动力30 网络视听新媒体正从视频网站向网络电视台演进31 2010：新媒体进行时32 媒介融合推动视听媒体跨越式发展33 新媒体究竟在改变着什么34 应高度关注各类新终端35 三网融合为视听新媒体插上理想的翅膀36 美国传统媒体与新媒体融合的几种方式37 视频网：发展前景探讨38 创新、合作、分享39 附录一 中国视听新媒体发展大事记40 附录二 目前国外知名视听新媒体运营机构与平台简介41 附录三 相关英语缩略词的中文解释撰稿人名单

<<中国视听新媒体发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>