

<<第三力量>>

图书基本信息

书名：<<第三力量>>

13位ISBN编号：9787509721193

10位ISBN编号：7509721199

出版时间：2011-4

出版时间：社会科学文献出版社

作者：卢咏

页数：367

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三力量>>

内容概要

本书作者在美国非营利机构有长期的工作经验，特将这些独特而宝贵的经验分享给中国的读者。她对此类非营利机构的运作情况有着切实的了解，对美国对华政策的制定过程及其关键人物圈也十分熟悉。

本书基于大量的背景研究和第一手的采访资料，以生动形象、清新平实的文笔，记录下作者在美学习和工作生涯的亲身经历。

全书理论结合实际，图文并茂，向读者全面介绍美国非营利机构的理念与业态，并加以分析评述。

<<第三力量>>

作者简介

卢咏，复旦大学新闻学院国际新闻学士.耶鲁大学国际关系硕士。

自2。

06年任美国百人会研究部主任。

曾任美国卡内基国际和平基金会的中国项目经理和《卡内基中国透视》月刊的首任主编。

<<第三力量>>

书籍目录

- 引言 不为利润,但求价值
- 第一部分 美国非营利部门概述
 - 第一章 定义“第三部门”
 - 一 什么是非营利部门?
 - 二 为何需要非营利部门?
 - 三 美国非营利部门全景:规模、范围与组成
 - 第二章 对手还是伙伴:与政府和商业的关系
 - 一 政府对非营利部门的扶持与监管
 - 二 非营利部门对政府的补充、辅助与抗衡
 - 三 非营利部门与商业的关系
 - 第三章 “第三部门”的历史形成
 - 一 美国早期的慈善活动(1601—1860年)
 - 二 公益事业的制度化(1861。1930年)
 - 三 “第三部门”的崛起(1931—2001年)
 - 第四章 新世纪的挑战与趋势
 - 一 总体发展前景
 - 二 主要挑战
 - 三 运作管理趋势
- 第二部分 非营利机构的运作与管理
 - 第五章 宗旨第一
 - 一 一切从宗旨出发
 - 二 以战略性眼光确立宗旨
 - 三 非营利部门的领导者
 - 四 规划
 - 第六章 制度与人
 - 一 基本制度
 - 二 董事会
 - 三 员工与志愿者
 - 第七章 从宗旨到战略:创新、营销与筹款
 - 一 创新战略
 - 二 营销战略
 - 三 筹款战略
 - 第八章 可持续发展
 - 一 财政的可持续性
 - 二 业绩的可持续性
 - 三 领导力的可持续性
- 第三部分 推动民间外交的非营利机构
- 后记
- 英文概要
- 主要英文文献资料

<<第三力量>>

章节摘录

版权页：插图：4.自我管理非营利机构有自身的内部管理制度和流程，机构能够控制和管理自己的活动，而不受外界实体的干预，具有独立性。

5.志愿性非营利机构的活动以及董事会的管理是非强制性的，往往通过一定程度的有意义的志愿参与来实现。

这种非功利目的的行动机制是非营利机构得以存在的核心动力。

这主要体现在董事会成员经常是不领工资的志愿者，靠志愿者帮忙组织活动是司空见惯的，捐助者的捐赠也是自愿提供的。

6.公益性非营利机构在不同程度上以公共利益为目的，为社会或社会群体创造福利。

二为何需要非营利部门？

许多国家和地区都有民间的非营利机构，但是几乎没有哪个地方的非营利机构像美国这般兴旺发达，规模宏大，而且渗透到社会各个细胞。

为什么非营利部门在美国如此重要？

为什么美国政府给予这些机构鼓励性的免税政策？

这一部门有哪些基本的社会职能？

要回答这些问题，就应该首先考察美国的建国历史和文化传统，本书第三章 将对此详细分析。

简而言之，作为新大陆，美国是先有社会和社区，再有中央政府和正式的政治体系。

从开始移民到殖民时期，在中央（联邦）政府并不存在的情况下，新移民们来到这片地广人稀的陌生土地，必须事事靠自己动手，通过相互帮助，组团结社，共同解决各种基本的社会和生活问题。

学校、医院、消防队等各种设施都是民间自发建成的。

<<第三力量>>

编辑推荐

《第三力量:美国非营利机构与民间外交》：美国研究丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>